

SEÑORES ACCIONISTAS:

1.1 SITUACION GENERAL.-

Como asunto relevante, en el año 2015 se realizó el incremento salarial para el sector florícola a \$ 355.77, esto es un incremento del 4.22%

1.2 VENTAS.-

En el primer semestre del año 2015 a diferencia del 2014, se dieron un par de coyunturas que lo hicieron muy bueno; por un lado la falta de flor en el mercado, unido a una muy buena producción de la finca y, la venta a Whofoods que la asumimos prácticamente el 100% de la necesidad.

Durante el segundo semestre pese a mantener una producción alta, el mercado no pudo absorber toda la producción del grupo lo que ocasionó algo que no había pasado antes, el tener que dar de baja y el no procesar flor de ciertas variedades algunos días. Luego de analizar contablemente la venta de Whofoods que se la hace a través de Hoja Verde, tuvimos que dejar de vender un monto muy importante de flor, quedándonos con alrededor de cinco cajas a la semana. Esto tiene hasta el día de hoy una repercusión muy grande en el nivel de ventas de la Compañía.

Cabe resaltar que se mantiene la caída del mercado ruso y que complica aún más su venta ya que los precios son prácticamente de regalo con un riesgo muy alto de cartera.

Por estos motivos se contrató a final de año una vendedora adicional básicamente para el manejo del mercado americano para las dos fincas, esperamos que con este refuerzo se recupere el mercado americano.

En el afán de reentrar al mercado americano tal como fue indicado en el informe del año anterior, en el mes de Marzo participamos en la Feria de Los Angeles y en el mes de Octubre fuimos a la feria de Japón; la idea básicamente es empezar a dar a conocer la marca en Estados Unidos.

La feria de Japón es algo que debemos evaluar a más largo plazo.

Este es un mercado potencial e interesante pero no es fácil ni rápido, el desarrollar la relación con un cliente japonés es algo que tomará mucho tiempo, sin embargo el mercado está ahí en especial para la flor preservada.

A continuación detallamos las cifras de ventas:

	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
Ventas dólares	3.069	2.548	3.367	3.845	3.268.327
Tallos Producidos	6.217	4.961	6.343	8.685	9.656.616
Tallos Vendidos	5.060	4.151	5.613	6.470	7.015.540
Porcentaje Flor Nacional	17.2%	21.80%	10.74%	17.25%	18.55%
Porcentaje de Largos	23.20%	21.84%	26.59%	25.62%	19.47% *
Precio Promedio (ctvs.)	0.60	0.61	0.60	0.59	0.47 *

* RUSIA

1.3 ACTIVIDADES.-

- Como tema a destacar, sin ser lo mejor, fue el enorme ahorro hecho este año, siendo del 16% con respecto al año 2014, esto nos permitió poder mantener un nivel de utilidad aceptable frente a la disminución en ventas. Lo negativo fue que por segundo año no hubo crecimiento, sin embargo el nivel de mantenimiento de invernaderos, riego y recambio de plantas se lo mantuvo sin afectar en nada la calidad del producto y de la finca.
- Se recertificó FLO, BASC Y FLOR ECUADOR obteniendo en esta última la calificación de 100%
- En relación al Comité de Trabajadores se han cumplido las reuniones establecidas, manteniendo una coordinación adecuada con su dirigencia. (VER ANEXO A)

- En cuanto a la Licencia Ambiental, que estamos por más de un año tratando de renovar hemos optado por cambiar a Ficha Ambiental, lo cual permite la Ley, pero es un trámite extremadamente engorroso por parte de las autoridades del Gobierno; para el predio de Pambayura ya se obtuvo la Ficha Ambiental.
- En cuanto al recambio de plantas, se erradicaron 96.011 plantas y se sembraron 113.300 plantas. (VER ANEXO B)

1.4 ASPECTOS OPERACIONALES Y MERCADOS.

Conforme a lo indicado en la Junta del año anterior, nos hemos enfocado a buscar mercados en los Estados Unidos desde luego sin descuidar a Europa que ha sido para Flormare el principal mercado.

El mercado de Flormare se encuentra distribuido de la siguiente manera:

	2011	2012	2013	2014	2015
• EUROPA	54%	51%	38.4%	44.34%	48.16%
• RUSIA	27%	32%	41.16%	27.89%	21.19%
• CANADA / ESTADOS UNIDOS	18%	14%	12.74%	23.19%	14.04% *
• OTROS	1%	3%	7.7%	4.58%	16.61% **
(*) WHOLEFOODS					
(**) HOJA VERDE					
(VER ANEXO C)					

RENTABILIDAD DE VARIEDADES.-

VARIEDAD	\$/METRO CUADRADO		UTILIDAD/\$	
• FREE SPIRIT	55.45		20.89	
• ESPERANCE	52.68		18.85	
• TIBET	52.89		15.75	
• SECRET GARDEN	44.20		14.21	
• TWIGLIGHT	46.57		14.04	
(VER ANEXO D)				

1.5 SITUACION FINANCIERA.-

En cuanto a la parte financiera se detalla a continuación el Informe del Ejercicio Económico 2015

	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
Ventas En \$	3.069	2.548	3.367	3.845	3.268.327
Costo de Ventas	2.596	2.495	2.601	2.853	2.418.738
Gastos Administrativos	332	351	491	608	443.091
Gastos Financieros	36	44	40	45	35.385
Gastos de Venta	69	79	75	112	130.504

AÑO 2011 **AÑO 2012** **AÑO 2013** **AÑO 2014** **AÑO 2015**

Utilidad Bruta	661	49	226	383	309.320
Utilidad a disposición Socios	442	25	159	242	122.155
Mano de Obra Directa	580	597	757	835	665.200
Fertilizantes	199	206	318	332	233.936
	(1.662/ha/mes) (1.639/ha/mes) (2.210/ha/mes) (2.308/ha/mes) (1.617/ha/mes)				
Fungicidas	232	212	240	274	246.639
	(1.941/ha/mes) (1.683/ha/mes) (1.671/ha/mes)(1.907/ha/mes) (1.712/ha/mes)				

Se ha cumplido con los cronogramas de pago de préstamos bancarios y al momento de este informe la situación es la siguiente:

Por razones de apalancamiento y viendo la Situación Financiera tanto de la Empresa como del País se gestionó desde el mes de Octubre un Préstamo de \$ 120.000 a dos años plazo el cual fue desembolsado en Marzo de este año

Banco Internacional monto original \$ 120.000 Vencimiento 26 de Febrero 2016 CANCELADO

Banco Internacional monto original \$ 100.000 crédito contratado en el mes de Octubre 2013 y se realizan pagos mensuales. El saldo a la fecha de este informe es de \$ 19.566,02 y quedan seis cuotas por pagar; este crédito vence el 02 de Octubre de 2016

Banco Internacional nueva operación \$ 120.000 vence 20 de Febrero de 2018

En resumen a la fecha de este informe debemos a Bancos \$ 153.226,00 este valor es de capital e intereses.

El pago por concepto de Impuesto a la Renta de la Compañía es de \$ 15.082,00 y el pago de las Utilidades a los Trabajadores de \$ 46.398,00 valores ya cancelados al momento de este informe.

Por motivos tributarios, este año se pagará el 12% de Impuesto a la Renta, quedando obligados a hacer una reinversión de aproximadamente \$ 125.000,00 USD

Utilidad a disposición de los socios \$ 122.155,00

Como dato informativo quiero presentar los datos comparativos de Enero a Marzo 2016, con el fin de tener alguna información sobre el Valentín y Día de la Mujer de este año. Así mismo dar una breve visión de lo que haremos en este año 2016

	<u>2.012</u>	<u>2.013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Tallos Vendidos	1.132	1.319	1.609	1.851	1.831.230
Ventas (dólares)	704	873	1.039	954	849.605
Precio Promedio	0.62	0.66	0.65	0.52	0.46
Flor de Baja				416.108 *	197.284
Flor no Procesada				475.461 *	121.061
* AÑO COMPLETO					

Este año trataremos de al menos mantener el nivel de costos actuales.

Como objetivo primordial es conseguir la compra directa de Wholefoods, pese a que estamos ya aprobados como suppliers no logramos concretar órdenes directas.

El entrar fuertemente al mercado norteamericano será el objetivo número uno.

Como Grupo, se va a participar en un nuevo emprendimiento de Flor Preservada Empresa, que adquirió el Grupo Hoja Verde con la asociación de Mery Arias, Santiago Villalba y Danilo Valencia.

Se está evaluando la línea de Mini Rosas, esto implicaría una inversión de aproximadamente \$ 130.000,00 USD. Que como se indicó arriba, estamos obligados a reinvertir.

Queremos como siempre, concluir este Informe con el agradecimiento a los trabajadores y accionistas por la confianza y colaboración hacia esta administración.

Cayambe, 27 de Abril de 2016

Atentamente,



Diego Dueñas

GERENTE GENERAL