

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LOS ACCIONISTAS DE FLORMARE S.A CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011

SEÑORES ACCIONISTAS:

1.1 SITUACION GENERAL.-

El año 2011 fue un año relativamente tranquilo en lo político. Como asunto relevante, en el mes de Enero se realizó el incremento salarial a \$ 268.22, siendo la Mano de Obra un 45% del valor de los Costos, esto es un incremento del 11.76%

1.2 VENTAS.-

Fue un año bueno, en lo particular para Flormare fue el año récord en ventas y producción.

- 1.- Se consolidó el crecimiento y los cambios de variedades, estando prácticamente en producción toda la finca.
- 2.- Un manejo técnico y fitosanitario adecuado de la finca.
- 3.- Incremento en el porcentaje de largo de tallos.
- 4.- Mejora en el precio promedio en 0.07 centavos.

A continuación detallamos las cifras de ventas:

	<u>AÑO 2010</u>	<u>AÑO 2011</u>
Ventas	2.495.773	3.069.260
Tallos Producidos	5.579.392	6.217.369
Tallos Vendidos	4.705.135	5.060.008
Porcentaje Flor Nacional	16.9%	17.2%
Porcentaje de Largos	21.74%	23.20%
Precio Promedio (ctvs.)	0.53	0.60

1.3 ACTIVIDADES.-

- Se procedió al arreglo de todos los vestidores de la finca.
- Se arregló y construyó sanitarios de acuerdo a los requerimientos de las certificaciones.

- En cuanto al trámite de obtención de la Licencia Ambiental, el trámite se encuentra en el Ministerio de Ambiente y básicamente a la espera de la ratificación o no del cambio de Licencia Ambiental a Ficha Ambiental.
- Se concretó la compra del Lote de Pambayura 18.5 HA que se lo hizo conjuntamente con Hoja Verde, esto asegura el crecimiento futuro de Flormare para los próximos años.
- No existe ningún aspecto pendiente en materia laboral.
- Se procedió a la compra del Sistema Venture, el cuál está siendo implementado al momento de éste informe.

1.4 ASPECTOS OPERACIONALES Y MERCADOS.

El mercado de Flormare se encuentra distribuido de la siguiente manera:

• EUROPA	54%
- SUIZA	29%
- ALEMANIA	11%
- AUSTRIA	5%
- OTRO	9%
• RUSIA	27%
• CANADA / ESTADOS UNIDOS	18%
• OTROS	1%

En cuanto a variedades las cinco más vendidas, que no necesariamente son las más rentables son:

- SEXY RED	6.52%
- VENDELA	4.66%
- AMBIANCE	4.62%
- TIBET	3.27%
- CHERRY BRANDY	3.11%

En el Anexo A presentamos el cuadro de rentabilidad por variedad / por metro cuadrado; destacando:

VARIEDAD	DOLARES/METRO CUADRADO
• SECRET GARDEN	54.88
• FIESTA	52.51
• CREME DE LA CREME	50.38
• SWEETNESS	50.38
• PROUD	48.46

1.5 SITUACION FINANCIERA.-

En cuanto a la parte financiera detallo a continuación el Informe del Ejercicio Económico 2011

Ventas	3.069.260	
Costo de Ventas	2.158.127	
Gastos Administrativos	332.992	
Gastos Financieros	36.007	
Gastos de Venta	69.743	
Utilidad Bruta	472.328	
Reservas / Utilidades / Impuesto	197.229	
Utilidad a disposición Socios	275.099	
Mano de Obra Directa	580.392	
Fertilizantes	199.542	19.954/HA.
Insecticidas / Fungicidas	100.277	10.027/HA.

Es importante resaltar que la apropiación para la provisión patronal asciende al monto de \$ 388.121,00 con lo cuál se tiene cubierto al 100% de sus trabajadores.

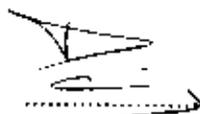
El pago por concepto de Impuesto a la Renta de la Compañía fue de \$ 95.812,00 y el pago de las Utilidades a los Trabajadores fue de \$ 70.849,00 siendo los dos pagos los más altos en el tiempo de existencia de la Compañía.

El valor de la reserva legal asciende a la suma de \$44.298.

Un tema de preocupación para ésta Administración es el que no hubo crecimiento en el año anterior por lo que se recomienda el crecimiento de una hectárea durante el año 2012 para lo cual se pide la aprobación a ésta Junta.

Queremos concluir este Informe con el agradecimiento por la confianza y colaboración de los señores accionistas hacia la administración.

Atentamente,



Diego Dueñas

GERENTE GENERAL