



INFORME DE PRESIDENTE

AÑO 2015

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DEL PROGRAMA FACE DE FORESTACION PROFAFOR DEL ECUADOR – PROFAFOR S.A.

Este informe de administración que presento como Presidente y Representante Legal de la Compañía PROFAFOR Latinoamérica S.A., se refiere al ejercicio fiscal del año 2015 y al cumplimiento de la Resolución 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial #44 del 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales:

1. La compañía se desempeñó dentro de un entorno empresarial satisfactorio a pesar de los incrementos en los controles por parte de gobierno central y municipal y constantes cambios jurídicos, legales y tributarios en materia de societaria que el gobierno nacional ha realizado.
2. Las metas y objetivos planeados para el presente año fueron ampliamente superadas como se podrá observar posteriormente. Las disposiciones de la Junta General se acataron totalmente. La compañía no dispone de Directorio.
3. Durante el 2015 por decisión de gerencia y con aprobación de los accionistas se incrementó el salario en un 5% para todo el personal. Además, se entregaron bonos para los colaboradores como un reconocimiento al buen resultado económico obtenido en 2014.
4. La compañía inició el año con una nómina de 7 colaboradores. En el mes de julio se conformó el departamento de ventas con 2 colaboradores, siendo cubiertas con personal que ya laboraba en la institución, Marisol Gutiérrez (recepción) y Roberto Rojas (asistente administrativo). En ese mismo mes se realizó la contratación de nuevo personal para ocupar los cargos vacantes: Dayvi Ordoñez (recepción) y Miguel Vacas (asistente administrativo). Entre los meses de febrero y abril, el departamento contable sufrió un periodo de transición por la salida de Roxana Fernández-Directora Administrativa y Financiera (DAF) de la compañía por 6 años; ésta posición fue cubierta en el mes de abril por la Ing. Elizabeth Benalcázar. A partir del mes de marzo se incorporó al equipo contable a Johanna Avila como asistente contable en jornada parcial hasta diciembre. La nómina al finalizar el año terminó conformada por 10 colaboradores bajo relación de dependencia.
5. El departamento de Marketing continuó siendo ejecutado por la consultora SPROCKET conformado por Marco Calvache (Consultor Senior) y Patricia Herrera (Consultora Junior) el cual trabajó muy de la mano con Iván León (Gerente de Operaciones) y Carlos Iván Reyes (Consultor Web master y encargado de la gestión de redes sociales). Los principales logros alcanzados fueron: se expandió el departamento de ventas, sumando un vendedor más, manteniendo dos líneas de productos (semillas y retenedores de humedad); la creación y aplicación del modelo de "toppings" para comisiones de venta; capacitación a las Jefaturas de Producto y estrategias individuales para hidrokeeper y semillas; desarrollo y creación de nueva página de Facebook, Instagram, web y Twitter; reactivación con diseño y edición de la Revista CERO CARBONO que generó 19 artículos con participación de todos los técnicos de la empresa; planificación y desarrollo inicial del nuevo producto MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO (HdC); inicio de la medición de Huella de Carbono en convenio con el ISMAC y Colegio de Administradores Profesionales de Pichincha; "Store Audit" desarrollado para levantar contactos y gestión comercial de HK en Nayón, Valle de Tumbaco, Valle de los Chillos, Cayambe y Machachi (todos en Pichincha); desarrollo del Plan de Merchandising; diseño conjunto con Kaloyán Amores de



- Exhibidores de HK, banners para gestión de imagen desarrollados y aplicados en Madexipó y eventos de promoción de marca y del mostrador y time line desarrollado en las oficinas de la compañía; infographics desarrollados para gestión de contenido tanto en modelo CLIMA como de compensación y estrategias de compensación; encuesta de satisfacción al cliente 2015 tanto para HK como semillas; análisis BCG y HELNN para estrategias de venta para el año 2016; coordinación y logística el evento del lanzamiento del libro de PL para 2016 en Hotel Le Parc.
6. Hacia el tercer cuarto del año, se contrató a Fernando Sánchez & Asociados para ejecutar la consultoría para la cohesión e innovación del modelo de negocio empresarial. Se analizó el modelo de negocio actual de la empresa, a fin de verificar el nivel de cohesión del mismo, en términos de la relación existente entre sus diferentes componentes, a saber: segmentos de clientes, propuesta de valor, canales, relaciones con los clientes, flujos de ingreso, actividades clave, recursos clave, alianzas estratégicas y costos estructurales. Como resultado, se definió una hoja de ruta para mejorar el nivel de cohesión a través de tres escenarios evolutivos de negocios, los cuales son: "PROFAFOR – Preparado", "PROFAFOR – Mejorado" y "PROFAFOR – Reinventado". Estos se desarrollarán en el 2016.
 7. Durante el año se registraron ingresos totales por USD\$1'410.179 lo que representó un incremento del 44% con relación al 2014 (USD\$983.151). El aumento más significativo correspondió a la venta de madera proveniente del 30% de las plantaciones que le corresponde a la compañía, los cuales ascendieron a USD\$99.766. El segundo ingreso obtenido fue la venta de Hidrokeeper el cual se duplicó comparados con el año anterior. Los gastos durante el año se registraron por USD\$1'289.387 lo que representa un incremento del 52% en relación a 2014 (USD\$846.676); los principales gastos corresponden a personal, inventarios de productos (Hidrokeeper y semillas) y administrativos en ese orden; esta relación se mantiene igual a la del año anterior. La utilidad bruta final del ejercicio fue de USD\$222.749 de los cuales se generan las utilidades a los colaboradores de la compañía equivalentes al 15% por USD\$33.412 y se causó un impuesto a la renta del 22% equivalente a USD\$49.567. Después de realizar la reserva legal por USD\$12.079 se obtuvo una utilidad disponible para accionistas de USD\$108.711.
 8. En el mes de abril se realizó el cambio de razón social de Programa Face de Forestación PROFAFOR del Ecuador a PROFAFOR Latinoamérica S.A.; en ese mismo proceso legal y tributario se ampliaron las actividades que PROFAFOR puede realizar como giro normal del negocio incluyendo una de las principales actividades como es la venta de madera en pie. En cuanto a la asistencia legal en temas societarios, tributarios, laborales, etc., se terminó la relación contractual con la firma de abogados Gallegos Valenzuela & Nirina Cía. Ltda. y se pasaron estas actividades a la firma Puente & Asociados Cía. Ltda. Al mismo tiempo esta firma representa en Ecuador a los dos únicos accionistas extranjeros de la compañía quienes entregaron la información de los accionistas extranjeros a la Superintendencia de Compañías.
 9. La compañía continuó ejecutando el contrato de prestación de servicios con Face the Future para la operación y manejo de Forestvida Cía. Ltda. Las principales actividades se concentraron en lo establecido en el Plan de Manejo de las plantaciones (adquisición de materiales e insumos, mantenimiento de la plantación en la Fronda (limpieza de malezas en calles de forma manual y limpieza alrededor de la planta, limpieza de la faja corta fuego perimetral, arreglo del tendido eléctrico para la propiedad, mediciones de variables dasométricas en 38 parcelas permanentes establecidas en la plantación; censo al 100% de la plantación de balha, poda de todos los lotes establecidos con teca (38 ha)). Por otro lado, se inició el establecimiento de ensayos experimentales de agricultura sostenible (Proyecto Terravida) que incluyó la elaboración de protocolos y presupuesto para establecer ensayos para determinar productividad sostenible y emisiones de carbono en cultivos de maíz (en la Fronda), entrevistas con expertos relacionados en el tema como son profesionales de la ESPE, INIAP, y UTIQ, coordinar la compra de insumos necesarios para establecer los ensayos diseñados, y planificar el establecimiento de estos. Todas



las anteriores actividades se coordinaron, planificaron y ejecutaron con el administrador de la finca señor José Morán.

10. PROFAFOR Latinoamérica S.A. realiza la totalidad de sus compras de inventario en el exterior. La compra de semillas de teca y melina se realizan en Costa Rica al CATIE y las del retenedor de humedad (Hidrokeeper) a Qemi International Inc. en los Estados Unidos. Durante 2015 las importaciones de Hidrokeeper ascendieron a US\$5247.506 frente a US\$126.615 del 2014, es decir hubo un incremento del 95%. Este incremento se debió a clientes nuevos con compras de volúmenes importantes como Forestal Cabo y Energypalma, la compañía posee la representación exclusiva de la marca en el Ecuador y nuevas estrategias de ventas adoptadas durante el año. Por el lado de las semillas, durante el año las importaciones fueron por US\$5196.244 mientras que para el 2014 el monto fue de US\$5226.395, es decir, hubo una disminución de 1%. La razón principal fue la baja aprobación de créditos de la línea forestal dados por la CFN para nuestros potenciales clientes.
11. En referencia a los contratos de forestación, se realizaron visitas de seguimiento y asistencia técnica en 64 de ellos localizados en 9 provincias de la sierra ecuatoriana. Se elaboraron los respectivos informes técnicos, los cuales fueron enviados a los beneficiarios. Se apoyó en gestiones para la venta de madera y supervisión (búsqueda de compradores, elaboración de contratos, preparación de posibilidades de raleo y de aprovechamiento total), traspaso de dominio y liquidación, actualización de mapas de plantaciones de 23 contratos de forestación, en las provincias de Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Cañar y Bolívar. Se dieron por terminados seis contratos de forestación (FOR 122, 135, 229, 247, 310 y 394) por cumplir con periodo de madurez de la plantación en las provincias de Cañar, Imbabura, Pichincha y Cotopaxi. Otros seis contratos se terminaron parcialmente (FOR 001LT, 003LT, 008, 041, 096 y 194) en algunas de sus áreas por cumplir su ciclo de rotación por lo que sus beneficiarios pagaron el 30% correspondiente a PROFAFOR. De esta manera, siguen vigentes 93 contratos de forestación en la sierra y 3 en la costa. Solamente dos contratos en la sierra (Cañar) fueron raleados por sus propietarios, siguiendo las recomendaciones técnicas dadas por los técnicos de PROFAFOR.
12. Durante el año, cinco contratos de forestación fueron afectados por incendios forestales en las provincias de Pichincha (FOR 041) y Loja (FOR 134, 254, 277, y 322) sobre un área total de 106 ha.
13. Se elaboraron 4 propuestas para calificación de sitio para reforestación comercial a personas naturales y jurídicas, de las cuales no se concretó ninguna. Se prestó asesoría técnica de plantaciones para tres clientes permanentes. Esto representó la venta de servicios especializados por 5 ocasiones en todo el año.
14. Durante el año se elaboraron y presentaron cinco propuestas técnico-económico a organismos nacionales e internacionales principalmente que operan en el país y la región, dando como resultado la aprobación de tres de ellas: CEFOR-FSC para la elaboración de la Evaluación Nacional de Riesgo, UICN- Ginebra para el Estudio descriptivo sobre la normatividad jurídica y política del Ecuador sobre los ecosistemas de manglar y su vinculación a iniciativas de carbono azul y Fotorestivia, para elaborar el proyecto Temavida relacionada a agricultura sostenible y baja en emisiones. Esto refleja la baja de los ingresos por concepto de servicios profesionales y consultorías durante el año.
15. Con relación a la consultoría con el banco alemán KfW y el MAE, "Legalización y saneamiento de la tenencia de tierras en el bosque y vegetación protector Kutuku Shaima", se elaboraron y presentaron cuatro informes trimestrales en los formatos DNF MAE – con los respectivos respaldos en físico. Este proyecto continúa hasta octubre del 2015. Por las metas y por el tiempo se está pensando solicitar un adendum al tiempo del proyecto. En el marco de este proyecto, se viajó a Macas por 5 ocasiones para solucionar conflictos comunitarios e institucionales. Se han realizado reuniones con la Dirección Nacional Forestal para aclarar procedimientos administrativos para legalizar y subsanar tenencia de la tierra en el Bosque Protector Kutuku



- Shaimi. Se elaboraron 2 planes de manejo, documentos necesarios para el expediente para la legalización de tierra.
16. La compañía continúa apoyando parcialmente a la Corporación de Desarrollo Shuk Makilla, enviando los reportes mensuales al SAG pero no se ha logrado entregar la administración a las comunidades involucradas por lo que se planteará la disolución de la misma.
 17. Con el Programa Socio Bosque (PSB) del MAE no se ha logrado que se cancele el último pago debido a que exigen que la póliza por buen manejo del anticipo continúe vigente a pesar de haber concluido hace más de una año.
 18. Con respecto al fortalecimiento del conocimiento, capacitación e intercambio de experiencias, un profesional y el gerente de la compañía participaron activamente en la Conferencia de las Partes (COP21) organizada por la CMCC-NU celebrada en diciembre en Le Bourget, de la ciudad de París (Francia). Los dos funcionarios participaron en el Foro de Paisajes organizado por CIFOR como parte de la conferencia. Todos los técnicos fueron capacitados en buen uso del internet, como también mediante webinars en los temas de Huella Hídrica y NAMAS, un curso on-line sobre Huella Hídrica facilitado por técnicos del IICA y FAO, un Taller de Seguridad y Riesgos del Trabajo, y capacitación sobre riesgos y medidas a tomar en caso de erupción del volcán Cotopaxi. Tres funcionarios participaron activamente en el Tercer Congreso Internacional de Teca celebrado en Guayaquil. También en los Premios Sacha en calidad de Representante de la empresa en las mesas de negocios, en el Taller de capacitación de madera controlada del FSC y en el taller de trazabilidad ejecutado por el Ministerio del Ambiente - PROFAFOR - FAO.
 19. Se continuó con la política de responsabilidad ambiental, por lo que se realizó el cálculo de HIC para PROFAFOR del año 2014 tomando el año base 2013 y la elaboración del informe final en base a la metodología ISO 14064 - 1:2006; dicho reporte fue presentado a consideración del ICONTEC en Colombia para obtener la certificación de este proceso. El certificado se obtendrá a inicios del 2016.
 20. Con la participación de los tres técnicos y apoyo decidido de la Gerencia, se contrató a dos consultores para un estudio sobre los impactos de las plantaciones en la sierra ecuatoriana. Con estos insumos, se elaboró la publicación "Beneficios e impactos socioeconómicos del Programa de forestación PROFAFOR S.A. en tres comunidades indígenas del catón Guamote, Chimborazo", la cual fue indexada y se recibió apoyo del MAGAP para su publicación para inicios del 2016.
 21. Se recomienda dar continuidad a las políticas administrativas y económicas gestionadas en el ejercicio económico de 2015, y enunciadas en el presente informe, en virtud de los buenos resultados obtenidos.


LUIS FERNANDO JARA
Presidente
PROFAFOR Latinoamérica S.A.

Quito DM, marzo 30 del 2016