

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2007

Los objetivos que fueron trazados para el año 2007 fueron cumplidos en sus principales acciones, esto es, el incremento de radio bases en el proyecto GSM, con lo cual logramos mejorar nuestra cobertura nacional y el índice de calidad en la red. La ampliación fue de 172 celdas con esto ampliamos los canales de voz en 17.805.

	Dic-06	Dic-07	Incremento
Centrales	10	8	*
Celdas	1.248	1.211	*
Canales de voz	95.434	113.239	17.805
Microondas	1.156	1.345	189



* Durante el año 2007 las centrales y celdas TDMA estuvieron fuera de servicio debido al cambio de tecnología.

En lo que respecta a cobertura, nuestro crecimiento se dio a lo largo del territorio nacional, en las siguientes provincias: Guayas, Pichincha, Imbabura, Chimborazo, Bolívar, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, Azuay, Loja, Napo, El Oro, Cotopaxi, Tungurahua, Sucumbíos, Carchi y Morona Santiago. Ampliamos nuestra cobertura en 6.015 Km. de carretera, 1.183 nuevas poblaciones. Se han implementado nuevas plataformas y ampliado otras como Voice Mail, Prepago y sus servicios asociados.

Con esto, fortalecemos nuestra presencia en el Ecuador, y confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

Otro de los objetivos alcanzados para el ejercicio 2007, fue el incremento de abonados, en un 22.6% respecto del año 2006, la composición de nuestro crecimiento por segmento se detalla a continuación:

ABONADOS				
	Dic-06	Dic-07	Incremento	%
Clientes tarifados	60.483	48.277	-12.206	-20.2%
Clientes Autocontrol	547.507	717.066	169.559	31%
Clientes Prepago	5.028.405	6.142.568	1.114.163	22.2%
CRECIMIENTO TOTAL	5.636.395	6.907.911	1.271.516	22.6%

[Handwritten signatures and initials]

En telefonía pública y semipública tiene un crecimiento neto de 7.718 nuevas cabinas lo que nos da un incremento del 37.6%, con todo esto al finalizar el ejercicio 2007 el Market Share de Porta en el mercado ecuatoriano se sitúa en un 69.54%

SITUACION MACROECONOMICA

El entorno económico del año 2007 fue variable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más relevantes fueron:

- El incremento de la inflación que pasó del 2.87% en el 2006 al 3.32% en el 2007.
- La disminución del PIB que pasó del 3.90% en el 2006 al 2.65% en el 2007.
- La disminución de la Tasa de Desempleo que pasó del 9.03% en el 2006 al 7.50% a Octubre 2007.

Fuentes: Banco Central

A pesar de estos indicadores, de no haber firmado el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América, CONECEL tuvo un buen posicionamiento en el mercado, se abrieron nuevas fuentes de trabajo y por ende la necesidad de nuestro servicio.

RESULTADOS DE CONECEL

Los ingresos se incrementaron en \$154M frente al año 2006 lo que nos da un 21.41% de incremento, los gastos operacionales incrementaron frente al año 2006 en \$21M.

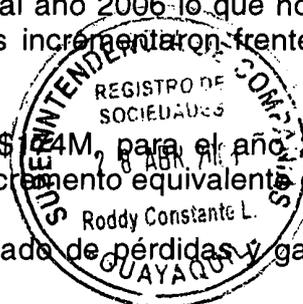
La utilidad operacional en el año 2006 fue de \$174M, para el año 2007 se obtuvo una utilidad operacional de \$269M o un incremento equivalente de 54%

A continuación un comparativo resumido del estado de pérdidas y ganancias año 2006 y año 2007

ESTADO DE RESULTADOS

En miles de dólares

	Dic-07	Dic-06	Variaciones	
			Nominal	Porcentual
Ventas	872.271	718.458	153.813	21.41%
(-) Costo de venta	403.366	365.843	37.523	10.26%
Margen bruto de ventas	468.905	352.615	116.290	32.98%
(-) Gastos operacionales	199.984	178.524	21.460	12.02%
Utilidad operacional	268.921	174.091	94.830	54.47%
(+/-) Otros ingresos-egresos	115.617	65.763	49.854	75.80%
Resultados del ejercicio antes de Impuestos	153.304	108.328	44.976	41.52%



[Handwritten signatures and initials]

RECOMENDACIONES

Señores accionistas:

Para continuar fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal, y la generación del plan de inversión con recursos propios.

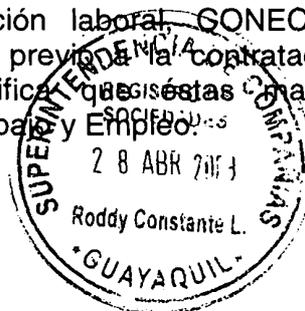
De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2008, son el obtener un crecimiento neto de suscriptores, incrementar el ARPU anual en \$9; incrementar los ingresos totales a \$1.030M; obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales 31.9%, como los resultados netos de la compañía 15.3%.

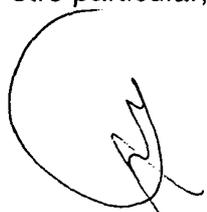
CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Consecuentemente con las normas jurídicas que protegen los derechos que se poseen sobre las creaciones y producciones del hombre, CONECEL respeta de manera estricta y sin excepción alguna las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de software licenciado, por lo cual ha suscrito los contratos necesarios con los proveedores correspondientes que le permiten el uso del software licenciado en los casos en que una licencia de uso es requerida.

Así mismo en cumplimiento a la legislación laboral, CONECEL cumple cabalmente la normativa legal, por lo que previene la contratación de las empresas de intermediación laboral, verifica que éstas mantengan la autorización otorgada por el Ministerio de Trabajo y Empleo.

Sin otro particular, quedo de ustedes.





Ing. Juan Antonio Aguilar
Presidente Ejecutivo

Abril, 2008



