

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2006.

Los objetivos que fueron trazados para el año 2006 fueron cumplidos en sus principales acciones, esto es, el incremento de radio bases en el proyecto GSM, con lo cual logramos mejorar nuestra cobertura nacional y el índice de calidad en la red. La ampliación fue de 206 celdas y 253 microondas con esto ampliamos los canales de voz en 28.214.

	Dic-05	Dic-06	Incremento	%
Centrales	8	10	2	25
Celdas	1.042	1.248	206	19.77
Canales de voz	67.220	95.434	28.214	41.97
Microondas	544	797	253	46.5

En lo que respecta a cobertura, nuestro crecimiento se dio a lo largo del territorio nacional, en las siguientes provincias de Guayas, Pichincha, Imbabura, Chimborazo, Bolívar, Los Ríos, Manabí, Esmeraldas, Azuay, Loja, Napo, El Oro, Cotopaxi, Orellana, Tungurahua. Ampliamos nuestra cobertura en 1.111 Km. de carretera, 86 nuevas poblaciones. Se han implementado nuevas plataformas y ampliado otras como Voice Mail, Prepago y sus servicios asociados.

Con esto, fortalecemos nuestra presencia en el Ecuador, y confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

Otro de los objetivos alcanzados para el ejercicio 2006, fue el incremento de abonados, en un 38% respecto del año 2005, la composición de nuestro crecimiento por segmento se detalla a continuación:

ABONADOS				
	Dic-05	Dic-06	Incremento	%
Clientes tarifados	42.320	60.483	18.163	43%
Clientes Autocontrol	347.049	547.507	200.458	58%
Clientes Prepago	3.698.981	5.028.405	1.329.424	36%
CRECIMIENTO TOTAL	4.088.350	5.636.395	1.548.045	38%



En telefonía pública tiene un crecimiento neto de 8.840 nuevas cabinas lo que nos da un incremento del 76%, con todo esto, al finalizar el ejercicio 2006 el Market Share de Porta en el mercado ecuatoriano se sitúa en un 66.5%

SITUACION MACROECONOMICA.

El entorno económico del año 2006 fue variable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más relevantes fueron:

Handwritten mark

Handwritten mark

- a) La disminución de la inflación que pasó del 2.96% en el 2005 al 2.87% en el 2006.
- b) La disminución del PIB que pasó del 4,30% en Enero 2006 al 3,47% en Enero 2007.
- c) La disminución de la Tasa de Desempleo que pasó del 9.30% en el 2005 al 9.03% en el 2006.

Fuentes: Banco Central

A pesar de estos indicadores, de no haber firmado el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América y de ser un año electoral, CONECEL tuvo un buen posicionamiento en el mercado, se abrieron nuevas fuentes de trabajo y por ende la necesidad de nuestro servicio.

RESULTADOS DE CONECEL.

Los ingresos se incrementaron en \$101M frente al año 2005 lo que nos da un 16% de incremento, los gastos operacionales incrementaron frente al año 2005 en \$25M.

La utilidad operacional en el año 2005 fue de \$100.9M, para el año 2006 se obtuvo una utilidad operacional de \$174M o un incremento equivalente de 72%.

A continuación un comparativo resumido del estado de pérdidas y ganancias año 2006 y año 2005.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

	En miles de dólares		Variaciones	
	Dic-06	Dic-05	Nominal	Porcentual
	Ventas	718.458	617.108	101.350
(-) Costo de venta	365.843	362.293	3.550	1%
Margen bruto de ventas	352.615	254.815	97.800	38%
(-) Gastos operacionales	178.524	153.846	24.678	16%
Utilidad operacional	174.091	100.969	73.122	72%
(+/-) Otros ingresos-egresos	65.763	39.311	26.452	67%
Resultados del ejercicio	108.328	61.658	46.670	76%

RECOMENDACIONES.

Señores accionistas:

Para continuar fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal, y la generación del plan de inversión con recursos propios.

De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2007, son el obtener un crecimiento neto de suscriptores, incrementar el ARPU anual en \$9; así como los ingresos totales a \$848M; obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales 29.4%, como los resultados netos de la compañía 21.4%.



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INTERMEDIACIÓN LABORAL.

Consecuentemente con las normas jurídicas que protegen los derechos que se poseen sobre las creaciones y producciones del hombre, CONECEL respeta irrestrictamente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de software licenciado, por lo cual ha suscrito los contratos necesarios con los proveedores correspondientes que le permiten el uso del software licenciado en los casos en que una licencia de uso es requerida.

Asimismo en cumplimiento a la legislación laboral, CONECEL cumple cabalmente la normativa legal, por lo que previo a la contratación de las empresas de intermediación laboral verifica que éstas mantengan vigente la autorización otorgada por el Ministerio de Trabajo y Empleo.

Sin otro particular, quedo de ustedes.



Juan Antonio Aguilar Vásquez
Presidente Ejecutivo

Marzo, 2007.

