

**LA ADMINISTRACIÓN  
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA  
DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO  
DE TELECOMUNICACIONES S.A.**

**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:**

**OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2004.-**

Los objetivos que fueron trazados para el año 2004 fueron cumplidos en sus principales acciones, esto es, el incremento de radio bases en el proyecto GSM, con lo cual logramos mejorar nuestra cobertura nacional y el índice de calidad en la red.

La ampliación, que fue de 307 celdas y 70 microondas, nos permitió ampliar los canales de voz en 13.392.

	Dic-03	Dic-04	Incremento	%
Centrales	5	5	0	00.0%
Celdas	429	736	307	71.56%
Canales de voz	23.574	36.966	13392	56.81%
Microondas	404	474	70	17.33%

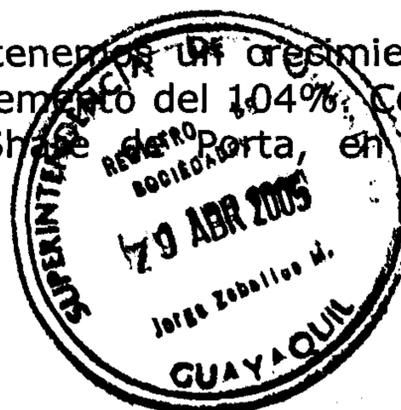
En lo que respecta a la cobertura, nuestro crecimiento se dio a lo largo del territorio nacional, en las provincias de Morona Santiago, Loja, Bolívar, Guayas, Pichincha y Manabí.

Producto de ello, fortalecemos nuestra presencia en Ecuador, y, además, confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

Otro de los objetivos también alcanzados para el ejercicio del año 2004, fue el incremento de abonados, que se dio en un 51.15% respecto del año 2003, la composición de nuestro crecimiento por segmento se detalla en el cuadro que se adjunta a continuación:

<b>ABONADOS</b>				
	Dic-03	Dic-04	Incremento	%
<b>Clientes tarifados</b>	<b>36.443</b>	<b>37.019</b>	<b>576</b>	<b>1.58%</b>
<b>Clientes Autocontrol</b>	<b>69.238</b>	<b>167.361</b>	<b>98,123</b>	<b>141.72%</b>
<b>Clientes Prepago</b>	<b>1'427.334</b>	<b>2.112.681</b>	<b>685,347</b>	<b>48.02%</b>
<b>CRECIMIENTO TOTAL</b>	<b>1'533,015</b>	<b>2'317,061</b>	<b>784.046</b>	<b>51.15%</b>

En lo que respecta a la telefonía pública tenemos un crecimiento neto de 4,578 nuevas cabinas, lo que nos da un incremento del 104%. Con todo esto al finalizar el ejercicio 2004, el Market Share de la empresa, en el mercado ecuatoriano, se sitúa en un 65.2%.



## SITUACIÓN MACROECONÓMICA.-

El entorno económico del año 2004 fue favorable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más positivos que se vivieron fueron:

- a) El descenso de los índices de la inflación anual que pasa del 6.07% en el 2003 al 1.95% en el 2004; y,
- b) El crecimiento de las recaudaciones fiscales.

Estos factores ayudaron al posicionamiento de Conecel ya que se abrieron nuevas fuentes de trabajo y, por consiguiente, la necesidad de nuestro servicio, las tasas de interés en el sector financiero ecuatoriano se mantuvieron altas, esto es 11.96% la tasa activa y 6.64% la tasa pasiva dejando un spread a los bancos del 5.32%.

## RESULTADOS DE CONECEL.-

Los ingresos se incrementaron en 137.9 M frente al año 2003, lo que nos da un 57.20% de incremento. Por su parte, los gastos operacionales se incrementaron frente al año 2003 en 23.5 M.

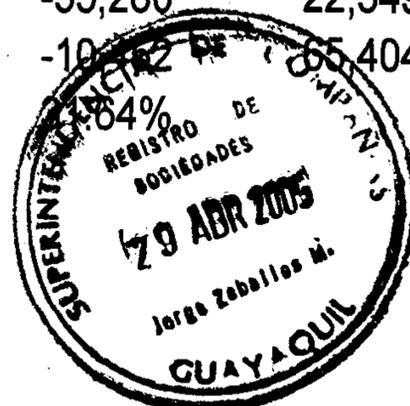
La utilidad operacional en el año 2003 fue de 44.8 M, para el año 2004 se obtuvo una utilidad operacional de 87.8 M., es decir, un incremento equivalente de 96.04%

A continuación, se expone un comparativo resumido del estado de pérdidas y ganancias año 2003 y año 2004.

## ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

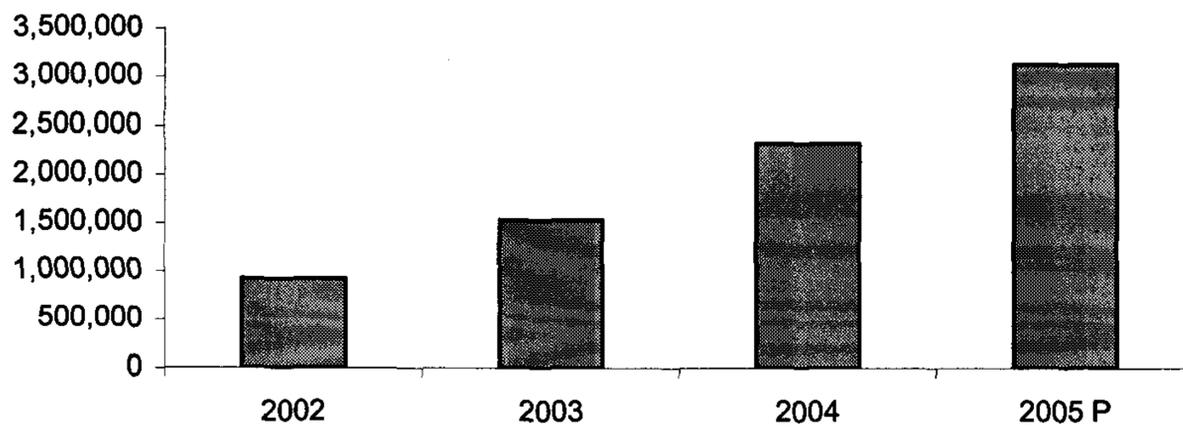
En miles de dólares

	Dic-04	Dic-03	Variaciones	
			Nominal	Porcentual
Ventas	379,166	241,198	137,968	57.20%
(-) Costo de venta	-152,805	-81,409	-71,396	87.70%
Margen bruto de ventas	226,361	159,789	66,572	41.66%
(-) Gastos operacionales	-138,478	-114,961	-23,517	20.46%
Utilidad operacional	87,883	44,828	43,055	96.04%
(+/-) Otros ingresos o gastos	-32,931	-55,280	22,349	-40.43%
Resultado del ejercicio	54,952	-10,452	65,404	-625.76%
Ebita porcentaje	34.06%			

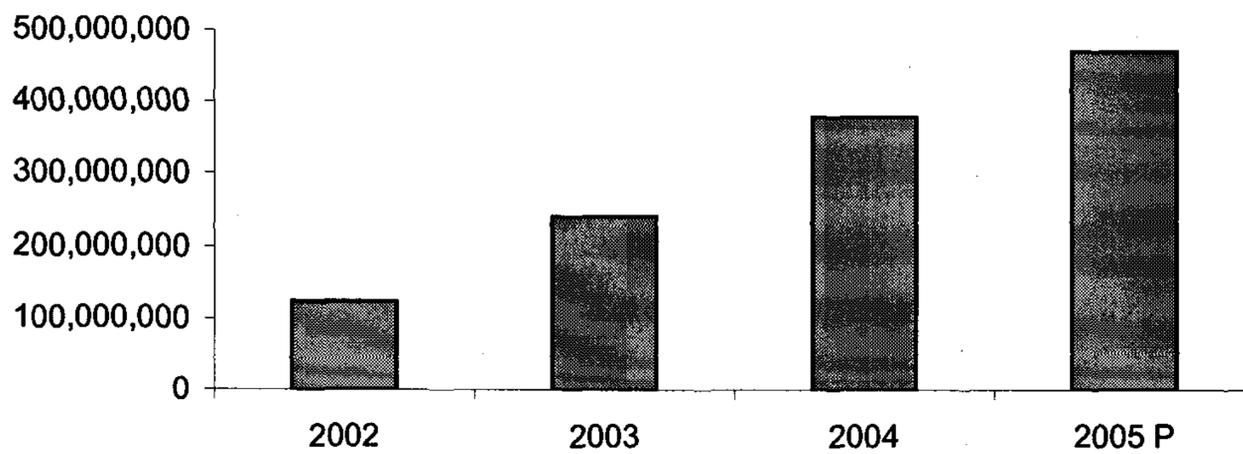


## GRÁFICAS DE CRECIMIENTO.-

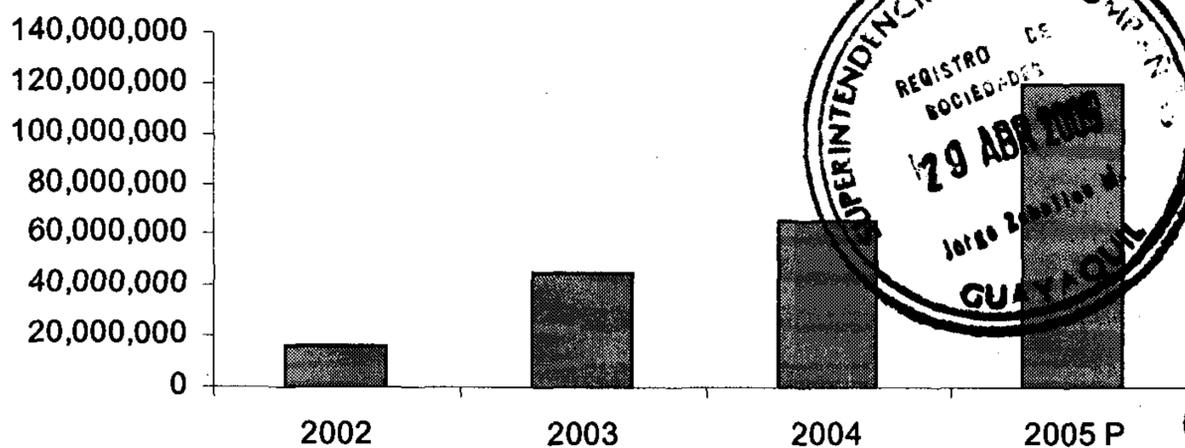
### USUARIOS CONECEL 2002 - Proy 2005



### INGRESOS CONECEL 2002 - Proy 2005



### UTILIDAD OPERATIVA 2002 - Proy 2005



## **RECOMENDACIONES.-**

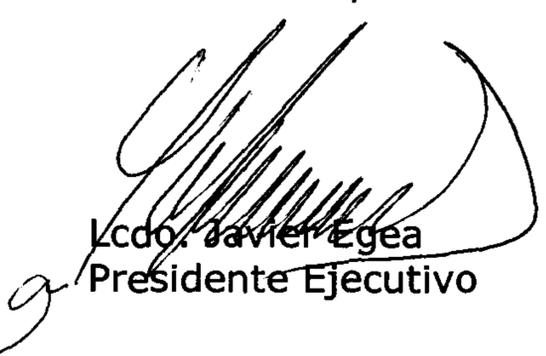
Señores accionistas:

Para continuar en la senda del continuo fortalecimiento de nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal, y la generación del plan de inversión con recursos propios.

De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2005, son: a) el obtener un crecimiento neto de 800,000 suscriptores; b) incrementar el ARPU anual a \$ 11.45; c) así como los ingresos totales a \$ 471'095,207; obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales 26%, como los resultados netos de la compañía 18%.

## **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.-**

Consecuente con las normas jurídicas que protegen los derechos que se poseen sobre las creaciones y producciones del hombre, CONECEL respeta irrestrictamente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de software licenciado, por lo cual ha suscrito los contratos necesarios con los proveedores correspondientes que le permiten el uso de software licenciado en los casos en que una licencia de uso es requerida.



Lcdo. Javier Egea  
Presidente Ejecutivo

