

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL  
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO  
DE TELECOMUNICACIONES S.A.**

**A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:**

**OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2002**

Los objetivos previstos para el año 2002 se cumplieron en sus partes más importantes, esto es, el incremento de radio bases, con lo cual logramos mejorar nuestra señal y eliminamos posibles congestionamientos en la red, se instalaron 35 celdas y 39 microondas, con esto ampliamos los canales de voz en 4.172.

	Dic-01	Dic-02	Incremento	%
<b>Centrales</b>	3	3	0	0.00%
<b>Celdas</b>	153	188	35	22.87%
<b>Canales de voz</b>	9.648	13.820	4.172	43.24%
<b>Microondas</b>	155	194	39	25.16%

En el 2002 ampliamos nuestra cobertura en el cantón Balzar. Con esto, fortalecemos nuestra presencia en el Ecuador, y confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

Otro de los objetivos alcanzados para el ejercicio 2002, fue el incremento de abonados, en un 91.13% respecto del año 2001, la composición de nuestro crecimiento por segmento es como sigue.

<b>ABONADOS</b>				
	Dic-01	Dic-02	Incremento	%
<b>Clientes tarifados</b>	29.036	32.143	3.107	10.70%
<b>Clientes Autocontrol</b>	34.996	42.515	7.519	21,49%
<b>Clientes Prepago</b>	417.784	846.222	428.438	102,55%
<b>CRECIMIENTO TOTAL</b>	<b>481.816</b>	<b>920.880</b>	<b>439.064</b>	<b>91,13%</b>

En telefonía pública instalamos 177 nuevas cabinas lo que nos da un incremento del 8%, con todo esto al finalizar el ejercicio 2002 el Market Share de Porta en el mercado ecuatoriano se sitúa en un 58,2%

28 ABR 2003



## SITUACION MACROECONOMICA

El entorno económico del año 2002 fue favorable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más positivos fueron:

- a) El declinamiento de la inflación que pasa del 22,4% en el 2001 al 9.36% en el 2002
- b) El crecimiento de las recaudaciones fiscales.

Estos factores ayudaron al posicionamiento de Conecel ya que se abrieron nuevas fuentes de trabajo y por ende la necesidad de nuestro servicio, las tasas de interés en el sector financiero ecuatoriano se mantuvieron altas, esto es 12.77% la tasa activa y 4.97% la tasa pasiva dejando un spread a los bancos del 7.80%

## RESULTADOS DE CONECCEL

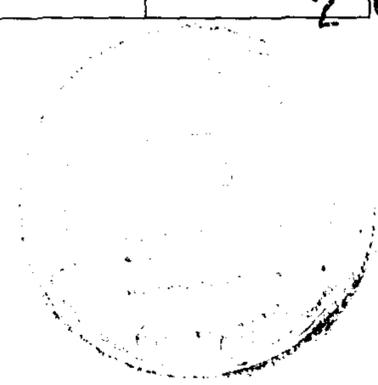
Los ingresos se incrementaron en 53.3 M frente al año 2001 lo que nos da un 75.45% de incremento, los gastos operacionales incrementaron frente al año 2001 en 24.5 M.

La pérdida operacional en el año 2001 fue de 1.6 M, para el año 2002 se obtuvo una utilidad operacional de 14.7 M. o un incremento equivalente al 982%

A continuación un comparativo resumido del estado de pérdidas y ganancias año 2001 y año 2002

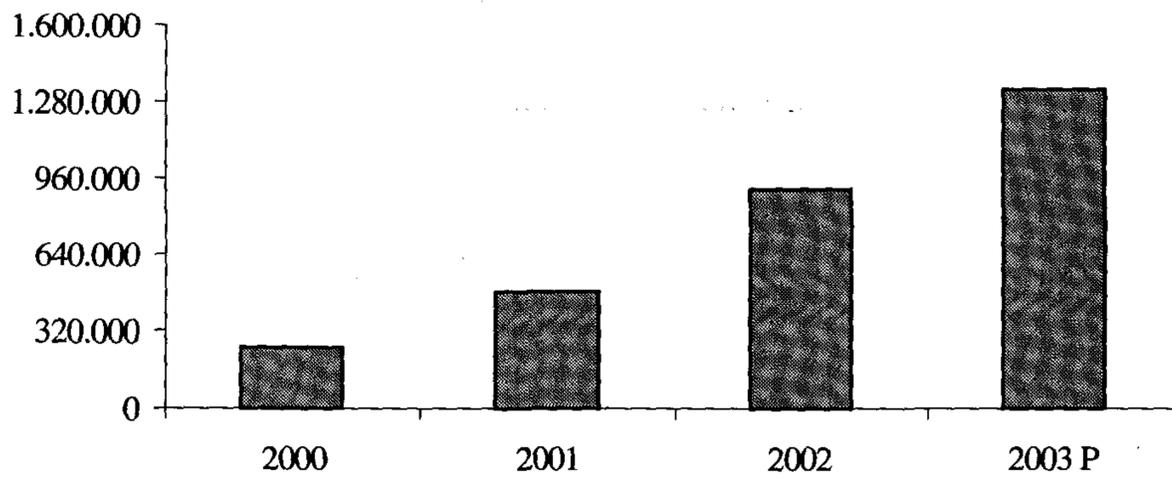
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
En miles de dólares				
	DIC 2002	DIC 2001	Variaciones	
			Nominal	Porcentual
Ventas	123,889	70,611	53,278	75.45%
(-) Costo de ventas	-26,809	-14,406	-12,403	86.10%
<b>Margen Bruto de ventas</b>	<b>97,080</b>	<b>56,205</b>	<b>40,875</b>	<b>72.72%</b>
(-) Gastos Operacionales	-82,385	-57,870	-24,515	42.36%
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>14,695</b>	<b>-1,665</b>	<b>16,360</b>	<b>-982.58%</b>
(+ -) Otros ingresos o gastos	-29,418	-30,447	1,029	-3.38%
<b>Resultado del Ejercicio</b>	<b>-14,723</b>	<b>-32,112</b>	<b>17,389</b>	<b>-54.15%</b>
<i>Ebitda porcentaje</i>	<i>34.54%</i>	<i>29.17%</i>		

28 APR 2003

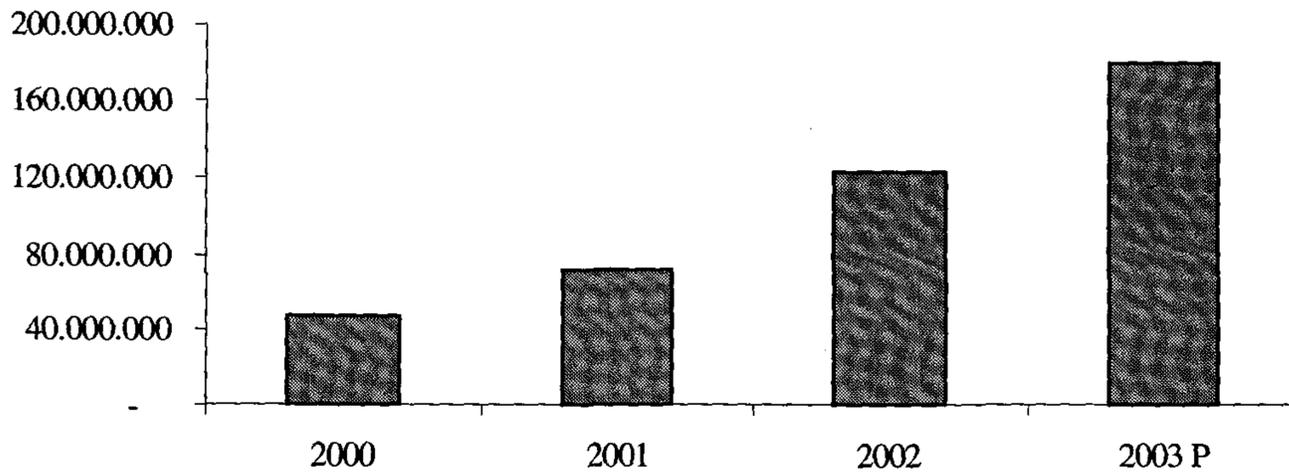


## GRAFICAS DE CRECIMIENTO

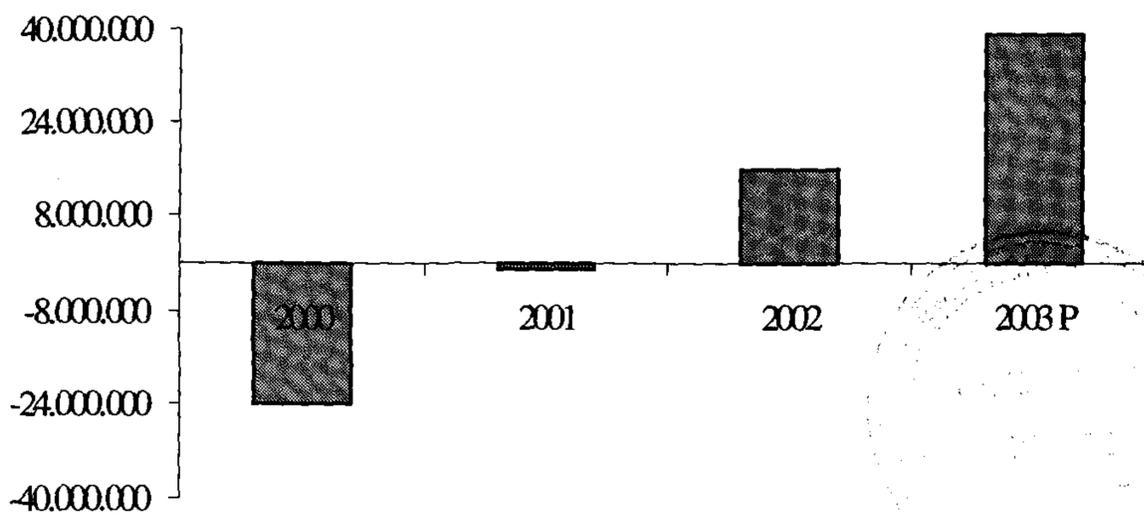
**USUARIOS CONECEL**  
2000 - Proy 2003



**INGRESOS CONECEL**  
2000 - Proy 2003



**UTILIDAD OPERATIVA**  
2000 - Proy 2003



28 APR 2003

*[Handwritten signatures]*

## EVENTOS RELEVANTES

En el ámbito legal se encuentra pendiente el caso de la "Tarifa parcial C" con la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL), así como la demanda ante el Tribunal Contencioso Administrativo sobre el tema del redondeo contra la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPTTEL).

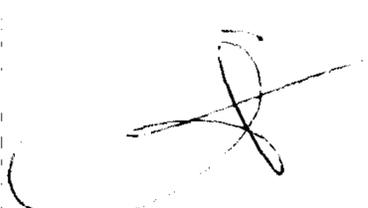
## RECOMENDACIONES

Señores accionistas:

Para continuar fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal, y la generación del plan de inversión con recursos propios.

De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2003, son el obtener un crecimiento neto de 426.941 suscriptores, siendo 308.249 abonados de TDMA y 118.692 abonados de GSM; incrementar el ARPU total a \$10.8; así como los ingresos totales a \$204,523.769; obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales 20%, como los resultados netos de la compañía 18%.

  
**Ing. Carlos Zenteno De los Santos**  
Presidente Ejecutivo

  
28 ABR 2003

