

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A.**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2001

Los objetivos previstos para el año 2001 se cumplieron en sus partes más importantes, esto es:

El incremento de radio bases, con lo cual logramos mejorar nuestra señal y eliminamos posibles congestionamientos en la red. Se instaló una nueva central en la ciudad de Guayaquil, se instalaron 38 celdas y 32 microondas ampliando los canales de voz en 2604.

	Dic-00	Dic-01	Incremento	%
Centrales	2	3	1	50.00%
Celdas	115	153	38	33.04%
Canales de voz	6580	9184	2604	39.57%
Microondas	123	155	32	26.02%

En lo que respecta a cobertura, nuestro crecimiento se dio a lo largo del territorio nacional, pero principalmente en la región oriente, llegando a las provincias de Sucumbios, Orellana, Pastaza y Napo. Con esto, fortalecemos nuestra presencia en el Ecuador, y confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

Otro de los objetivos alcanzados para el ejercicio 2001, fue el incremento de abonados, en un 90.48% respecto del año 2000. La composición de nuestro crecimiento por segmento es como sigue.

ABONADOS				
	Dic-00	Dic-01	Incremento	%
Clientes tarifados	33.484	29.035	-4.449	-13.29%
Clientes Autocontrol	12.506	34.996	22.490	179.83%
Clientes Prepago	208.954	419.951	210.997	100.97%
CRECIMIENTO TOTAL	254.944	483.982	229.038	90.48%

En telefonía pública instalamos 170 nuevas cabinas, lo que nos da un incremento del 9% respecto al año anterior, y además se alcanzó un 80% en la sustitución de cabinas con nueva tecnología.

Con todo esto al finalizar el ejercicio 2001 el Market Share de Porta en el mercado ecuatoriano se sitúa en un 57%.

SITUACION FINANCIERA

El entorno económico del año 2001 fue favorable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más positivos fueron:

- a) Eliminación de la devaluación, siendo este el 2do año del nuevo sistema monetario (dolarización).
- b) El declinamiento de la inflación que pasa del 91% en el 2000 al 22% en el 2001.
- c) El inicio del proyecto de construcción del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP).
- d) El crecimiento de las recaudaciones fiscales.

Estos factores ayudaron al posicionamiento de Conecel ya que se abrieron nuevas fuentes de trabajo y por ende la necesidad de nuestro servicio, las tasas de interés en el sector financiero ecuatoriano se mantuvieron altas, esto es 16% la tasa activa y 6% la tasa pasiva dejando un Spread a los bancos del 10%, sin embargo nuestra empresa no tuvo inconvenientes en el financiamiento de las inversiones ya que obtuvimos un préstamo de la casa matriz por US \$ 31.9 millones a una tasa libor más 3.75.

Los ingresos se incrementaron en US \$ 24 millones de dólares frente al año 2000 lo que equivale a un incremento del 53.51%, los gastos operacionales fueron más controlados y logramos una reducción de US \$ 540 mil dólares en relación al año 2000.

La pérdida operacional en el año 2000 fue de 22.8 millones, para el año 2001 la pérdida se sitúa en 3.1 millones con lo cual obtuvimos un 86.19% de reducción.

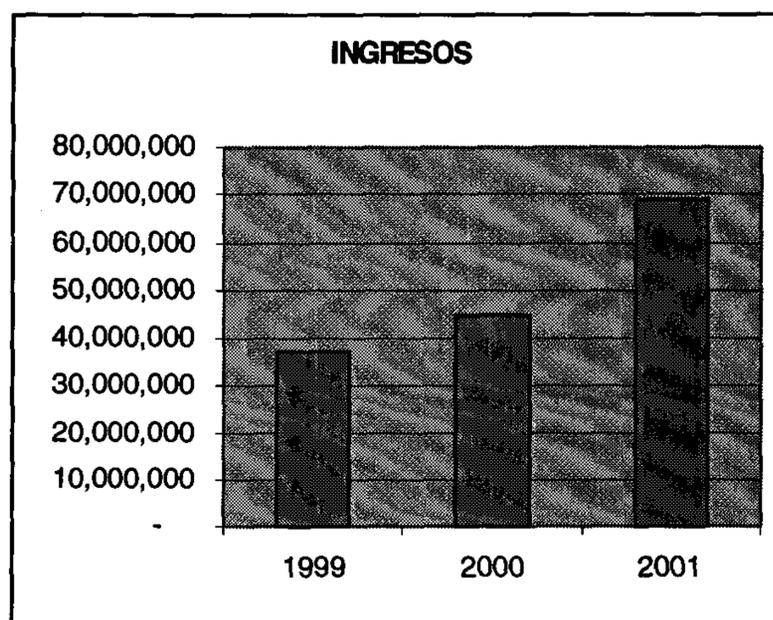
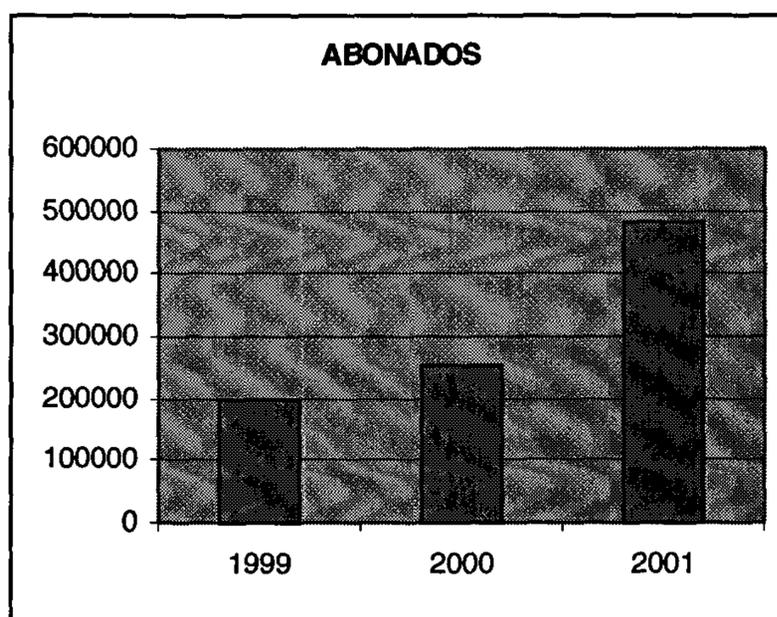
Dentro del rubro de ingresos jugó un papel importante el crecimiento de la base de clientes de prepago, logrando un incremento en ventas de tarjetas del 286% cifra record en la historia de la compañía. Todo esto se debe al esfuerzo desplegado por el área de ventas y su canal de distribución.

A continuación un comparativo resumido del Estado de perdidas y ganancias año 2000 y año 2001.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS En miles de dólares

	DIC 2001	DIC 2000	Variaciones	
			Nominal	Porcentual
Ventas	68,924	44,900	24,024	53.51%
(-) Costo de ventas	-14,406	-9,524	-4,882	51.26%
Margen Bruto de ventas	54,518	35,376	19,142	54.11%
(-) Gastos Operacionales	-57,672	-58,212	540	-0.93%
Utilidad Operacional	-3,154	-22,836	19,682	86.19%
(+ -) Otros ingresos o gastos	-31,209	-18,119	-13,090	72.24%
Resultado del Ejercicio	-34,363	-40,955	-6,592	16.10%
Ebitda porcentaje	29.89%	7.35%		

GRAFICAS DE CRECIMIENTO



EVENTOS RELEVANTES

En el ámbito legal se encuentra pendiente el caso de la "Tarifa parcial C" con la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL) y la demanda ante el Tribunal Contencioso Administrativo sobre el tema del redondeo contra la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPTTEL). También se encuentra en proceso de firmas el contrato de servicios portadores con la SENATEL.

RECOMENDACIONES

Señores accionistas:

Para continuar fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal, y la generación del plan de inversión con recursos propios.

De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2002, son el obtener un crecimiento neto en suscriptores, incrementar el ARPU, así como los ingresos totales, obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales como los resultados netos de la compañía.



Ing. Rogelio Viesca Arrache
Presidente Ejecutivo