

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A.**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

ASPECTOS GENERALES DEL 2000

El ejercicio del año 2000 represento el primer año de operaciones de la nueva administración de Conecel, en el período se llevaron a cabo diferentes acciones que tuvieron como objetivo posesionar a Conecel como la empresa líder en el mercado celular en Ecuador, así como, asegurar su movilidad a largo plazo. Dentro de las principales acciones implementadas, en el año sobresalen las siguientes:

- a) Capitalización del grupo América Móvil
- b) Reposicionamiento Financiero
- c) Reestructuración Organizacional
- d) Plan de Inversiones
- e) Crecimiento
- f) Generalidades

A) CAPITALIZACIÓN

Durante el año 2000 Conecel recibió recursos de capital del grupo mexicano América Móvil por \$ 155'312,057 estos recursos fueron la base para sanear la estructura financiera de Conecel, que permitieron efectuar una depuración del capital de trabajo, así como, las nuevas acciones para llevar a cabo el programa de inversiones para ampliar la cobertura y el servicio proporcionado, así como, para la modernización tecnológica de la empresa.

B) REPOSICIONAMIENTO FINANCIERO

Se fijó como objetivo desarrollar las políticas, procedimientos y controles para dinamizar la generación de ingresos a través del lanzamiento de nuevos productos y servicios, promociones y oferta de equipos celulares. Esta estrategia se vio afectada por los cambios inesperados en el esquema regulatorio de fijación de precios de nuestros servicios de tiempo aire. Esta resolución representa una reducción en los ingresos por servicios de tiempo aire de aproximadamente el 35%, sin embargo, se llevaron a cabo acciones concretas para reducir y controlar los costos y gastos de Conecel que permitieron que el impacto en la pérdida de ingresos no se viera maximizada.

Adicionalmente, la empresa ejecutó un plan de saneamiento de su capital de trabajo desarrollando estrategias puntuales para la recuperación de cartera, así como, la negociación y liquidación óptima de cuentas por pagar a diferentes proveedores y acreedores que permanecían pendientes de pago a principios del año y el establecimiento de políticas y procedimientos para el adecuado manejo financiero de nuestras adquisiciones de bienes y servicios

C. REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL

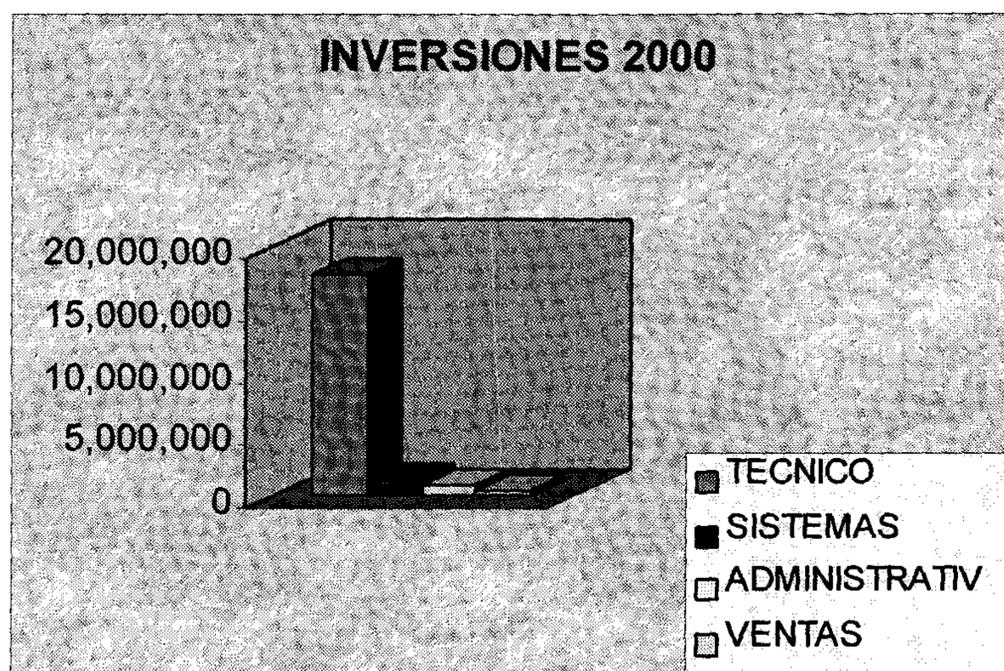
Se realizó un redimensionamiento y reestructuración de áreas en toda la organización, tomando como modelo el que ha sido exitoso y fundamental en nuestra empresa filial. Los cambios más significativos se llevaron a cabo en las áreas de Ventas, Atención al Cliente, Aseguramiento de Ingresos, Operaciones (Crédito, Activaciones y Cobranzas), y el Área Técnica.

D. PLAN DE INVERSIONES

Durante el año se ejecutó un plan de inversiones de \$ 20'566,604 dólares. Estas inversiones se dirigieron al crecimiento de la red celular para ofrecer mayor cobertura a nuestros clientes, así como, una mejor calidad.

El plan contempló también ciertas inversiones que la empresa había diferido en el año 2000 como consecuencia de la crisis económica del País, así como, la difícil situación financiera de Conecel.

Los recursos necesarios para esta inversión fueron soportados a través de financiamiento con la Casa Matriz Mexicana. Adicionalmente, los recursos recibidos fueron utilizados para el reposicionamiento del capital de trabajo. Durante el año, Conecel recibió financiamiento por \$ 56'619,018 dólares.



E. CRECIMIENTO

Las acciones descritas anteriormente, se enfocaron a la recuperación del crecimiento de clientes. Al cierre del 2000, Conecel contaba con 254,944 clientes, 28.70% superior al número de clientes reportado en 1999. Destaca el positivo impacto de la introducción de nuestra nueva marca de servicio de Prepago "Amigo" y "Amigo Kit", que permitió que la base de clientes bajo esta modalidad, representara el 81.17% de los clientes totales.

(Véase gráfico No. 1)

GRAFICO No. 1

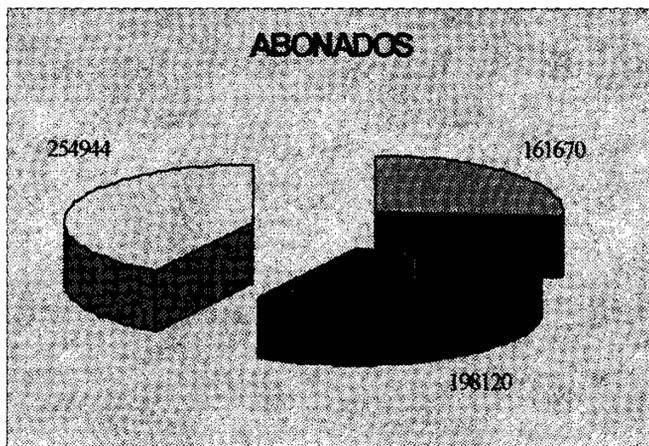
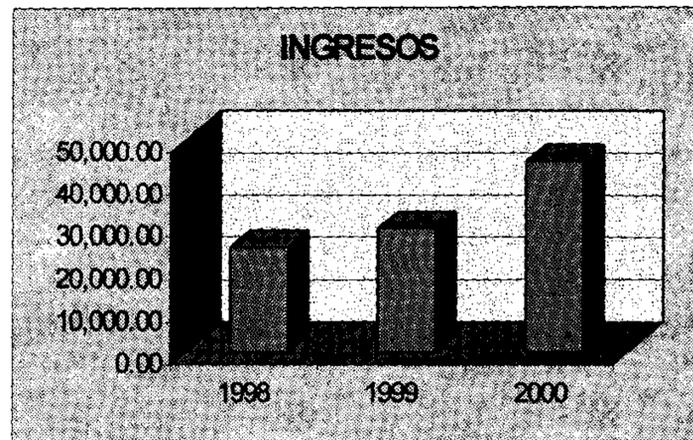


GRAFICO No. 2



Nuestros ingresos crecieron de US \$ 35'476 millones en 1999 a US \$ 44'900 millones en el año de gestión lo que en valores absolutos significó un crecimiento de US \$ 9'424 millones y en porcentaje equivale al 26,564% (Véase gráfico No. 2)

Debemos destacar que en el convenio con ANDINATEL y PACIFICTEL respecto a la facturación entrante, representó ingresos para CONECEL en el año de 1999 por US \$ 12'449 millones, mientras que en el año 2000 se incrementó a US \$ 13'760 millones.

F. GENERALIDADES

1.- Conforme al incremento en el número de usuarios se implementó alternativamente mejoras en los servicios prestados, es así que en el año 2000 el departamento Técnico realizó las ampliaciones en su tecnología, como se detalla en el cuadro adjunto.

IMPLEMENTACION EQUIPO TECNICO

	Dic-99	Dic-00	VARIACION
No. de celdas	96	117	21
No. de canales de voz	4145	4717	572
No. de enlaces de microondas	100	121	21

2.- Las recaudaciones esperadas en promedio para 2000 fueron del 89% como una alternativa optimista, en la práctica estas alcanzaron un promedio del 91% que se encuentran dentro de un margen aceptable.

3.- La provisión de las cuentas incobrables par el 2000 se realizó por un valor de US \$ 4'907 millones.

4.- Cuadro comparativo de los resultados entre los años 1999 y 2000.

ESTADO DE RESULTADOS						
(En millones de US \$)	2000	Part. %	1999 *	Part. %	Variación	Variac. %
Venta de bienes y servicios	44,900	100%	35'476	100%	9'424	26%
(-) Costo de Venta	9,524	21%	7'745	22%	1'779	23%
Margen Bruto...	35,376	79%	27'731	78%	7'645	27%
(-) Gtos. Operacionales	114,033	254%	25'533	72%	88'500	347%
Utili(Pérd.) en Operación...	-78,657	-175%	2'198	6%	-80,855	-3679%
Otros ingresos y gastos:						
(-) Gastos Financieros	-7,800	-17%	-13'727	-39%	5'927	-43%
Ingresos Varios	45,501	101%	1'837	5%	43'664	2376%
Resultado del Ejercicio...	-40,955	-91%	-9'692	-27%	-31'263	323%

- **NOTA.-** Los resultados del año 1999 para efecto de conversión se utilizó el tipo de cambio de cierre del período, de S/. 20,550 por US \$ 1.00

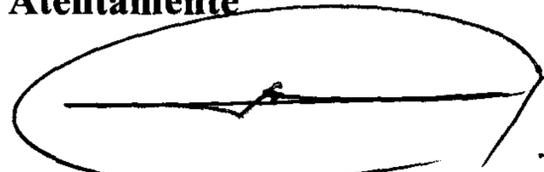
5.- RECOMENDACIONES

Señores Accionistas, para el siguiente ejercicio nos proponemos al igual que el año anterior seguir conservando el liderazgo en la telefonía celular y consolidar la distribución a nivel nacional.

Estas y otras metas demandan fuertes inversiones por lo que la administración recomienda incrementar el capital de trabajo con recursos propios, por lo que se considera conveniente concretar el aumento de capital previsto como objetivo del ejercicio anterior.

Gracias por la confianza prestada.

Atentamente



ROGELIO VIESCA ARRACHE
PRESIDENTE EJECUTIVO