

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A.**

A los señores accionistas de CONECEL S.A.

Me es grato presentar ante los señores accionistas el informe de las principales actividades realizadas en el Ejercicio Económico de 1999, en cumplimiento de las disposiciones de ley y de los estatutos de la empresa

ASPECTOS GENERALES DE 1999

Es importante destacar el crecimiento operativo de la empresa en 1999 alcanzando las metas de expandir sus servicios y mejorar los mismos a pesar de la inestabilidad política y económica por la que atravesó el Ecuador durante ese período. Esto se reflejó con un notable incremento del número de suscriptores, que llegaron a 200,000 a fin de año.

Los siguientes puntos indicarán mas detalladamente la información estadística alcanzada por la administración en el ejercicio económico de 1999; así:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Para 1999 la administración planificó alcanzar los siguientes objetivos

- a) Incremento en el número de abonados
- b) Mejoramiento de nuestros servicios
- c) Cumplimiento puntual de nuestras obligaciones
- d) Eficiencia en la recaudación de la cartera vencida

a) Incremento en el número de abonados

En 1999 pasamos de 164,114 al cierre de 1998 a 198,120 esto es un incremento bondadoso del 21%, aunque en el período anterior hubo un incremento cercano al 55%
(Véase el gráfico 1)

Se programó en el presupuesto lograr 102,000 nuevos usuarios y un "churn" promedio del 4 %. En la práctica se alcanzaron 134,000 nuevos abonados y un churn promedio del 5 %, que se encuentra a un grado permisible de error en la proyección y esto gracias al esfuerzo y colaboración en conjunto de las diferentes áreas de CONECEL.

Nuestros ingresos crecieron de S/.599,625 millones en 1998 a S/. 729,035 millones en el año de gestión lo que en valores absolutos significó un crecimiento de S/.129,410 millones y en porcentajes un equivalente del 21.587%. (Véase gráfico 2)

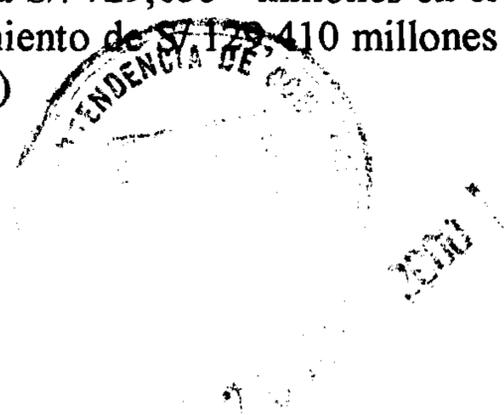


GRAFICO 1

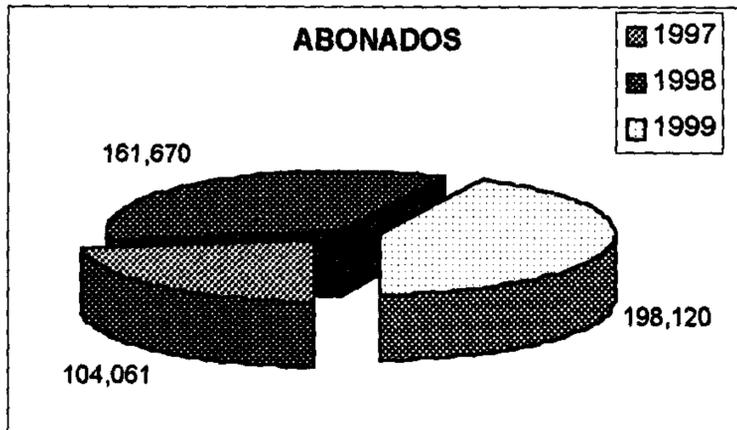
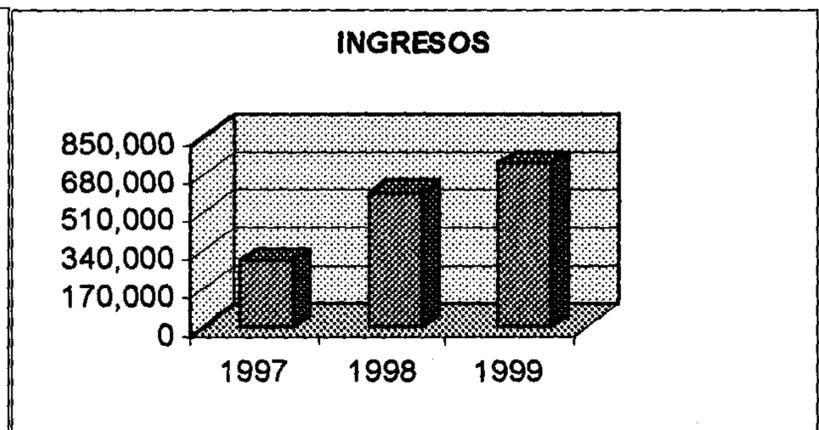


GRAFICO 2



Debemos destacar que en el convenio con ANDINATEL y PACIFICTEL respecto a la facturación entrante, representó ingresos para CONECEL en el año de 1998 por S/.250,819 millones, mientras que en el año 1999 se incrementó a S/.311,226 millones neto.

Para cumplir estos propósitos nuestras inversiones en activos fijos pasaron de S/.586,062 millones a inicios del período a S/.1,048,062 millones..

Se instaló en Riobamba y Loja celdas para la recepción de llamadas Portacelulares es decir se expandieron nuevos tentáculos en el afán de llegar a las partes mas remotas de todo la nación; como siempre todo esto en función de crear un servicio mas sólido, y acorde a las expectativas de los clientes.

Con el incremento de las ventas, creció también nuestra cartera y así de S/.205,392 millones pasamos a S/.380,953 millones es decir un incremento porcentual de 85%

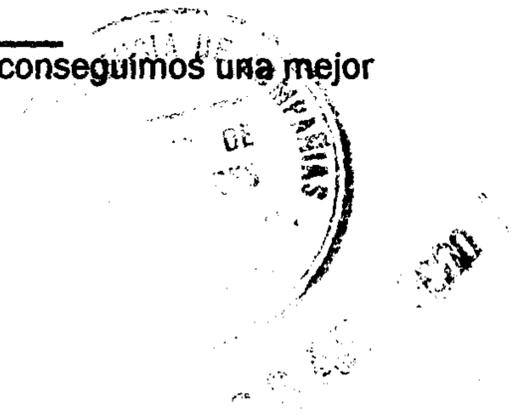
La provisión de las cuentas incobrables para 1999 se realizó por un valor de S/.4,857 Millones.

b) Mejoramiento de nuestros servicios

Conforme al incremento en el número de usuarios se implementó alternativamente mejoras en los servicios prestados, es así que en el año 1998 el departamento Técnico realizó las ampliaciones en su tecnología, como se detalla en el cuadro adjunto:

IMPLEMENTACION EQUIPO TECNICO			
	Dic -98	Dic-99	VARIACION
No. de celdas	85	96	11
No. Canales de Voz	3821	4145	324
No. de enlaces de microonda	96	100	4

Se implementó los nuevos codificadores de voz digital (EFRC), con esto conseguimos una mejor claridad y calidad en la recepción de voz.



c) Eficiencia en la recaudación de la cartera vencida

Las recaudaciones esperadas en promedio para 1999 fueron del 92 % como una alternativa optimista, en la práctica estas alcanzaron un promedio del 89 %, que se encuentran dentro de un margen aceptable.

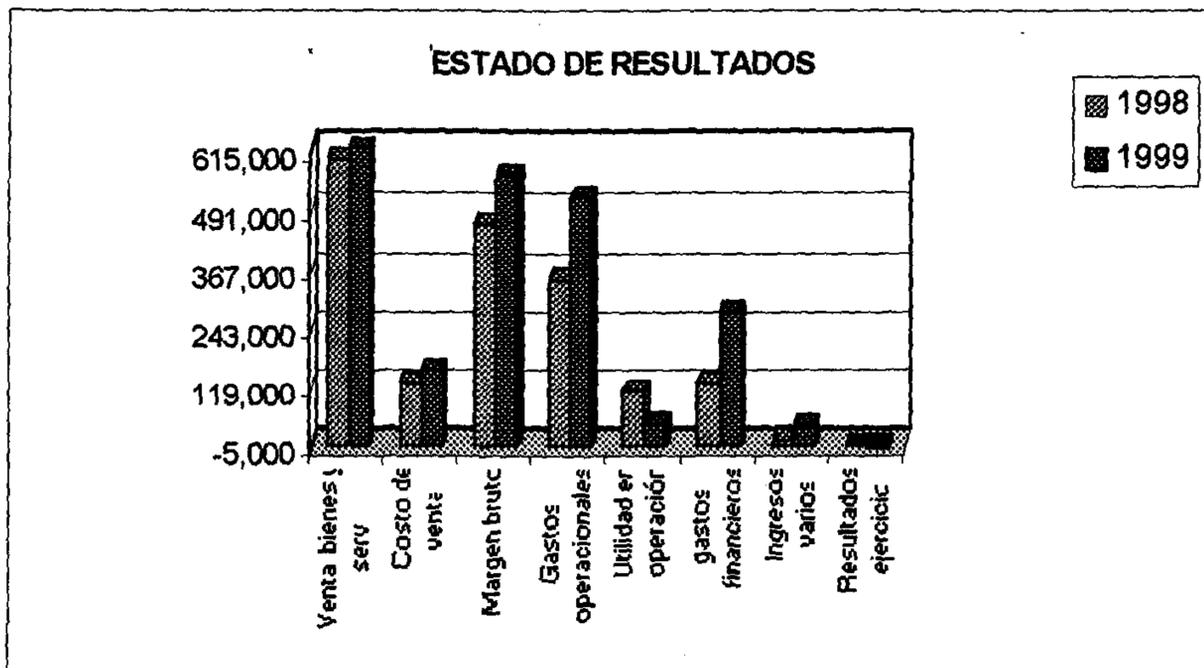
COMPARACION DE LOS RESULTADOS ENTRE 1998 y 1999.

El siguiente cuadro es un detalle comparativo de los resultados ocurridos entre 1998 y 1999. En el (gráfico 3) se puede visualizar, la evolución del estado de resultados 1998-1999

DETALLE						
(En millones de sucres)	1,999	%	1,998	%	V./ABSOL	V./RELAT
Venta de bienes y servicios	729,034	100%	599,735	100%	129,299	22%
(-) Costo de venta	159,157	22%	132,511	22%	26,646	20%
Margen bruto	569,877	78%	467,224	78%	102,653	22%
(-) Gastos operacionales	524,705	72%	346,595	58%	178,110	51%
Utilidad en operación	45,170	6%	120,624	20%	-75,454	-63%
Otros ingreso y gastos						
(-) gastos financieros	282,094	39%	131,671	22%	150,423	114%
Ingresos varios	37,757	5%	16,215	3%	21,542	133%
Resultados del ejercicio	-199,166	-27%	-313	0%	-198,853	63531%



2000



3. RECOMENDACIONES

Señores Accionistas, para el siguiente ejercicio nos proponemos al igual que el año anterior seguir conservando el liderazgo en la telefonía celular y consolidar la distribución a nivel nacional.

Estas y otras metas demandan fuertes inversiones por lo que la administración recomienda incrementar el capital de trabajo con recursos propios, por lo que se considera conveniente concretar el aumento de capital previsto como objetivo del ejercicio anterior

Gracias por la confianza prestada.

Atentamente

**FRANCISCO SWETT MORALES
PRESIDENTE EJECUTIVO**



2000