

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2011

Los objetivos que fueron trazados para el año 2010 fueron cumplidos en sus principales acciones, esto es:

- Expansión de Red GSM fue como sigue:

	Dic-10	Dic-11	Incremento
Centrales	10	12	2
Radiobases	1,605	1,734	129
Canales de voz	196,021	236,173	40,152

- En lo que respecta a cobertura, nuestro crecimiento se dio a lo largo del territorio nacional, en poblaciones de las siguientes provincias: Cañar, Esmeraldas, Manabí, Pichincha, Guayas, Morona Santiago, Cotopaxi, Tungurahua. Adicionalmente al 2011 CLARO cuenta 24 ciudades con cobertura HSPA+ a nivel nacional.

Con esto, fortalecemos nuestra presencia en el Ecuador, y confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

- Otro de los objetivos alcanzados para el ejercicio 2011, fue el incremento de abonados, en un 6% respecto del año 2010, la composición de nuestro crecimiento por segmento se detalla a continuación:

ABONADOS				
	dic-10	dic-11	Incremento	%
Clientes Postpago	1.321.759	1.655.651	333.892	25%
Clientes Prepago	9.119.702	9.366.923	247.221	3%
CRECIMIENTO TOTAL	10.441.461	11.022.574	581.113	6%

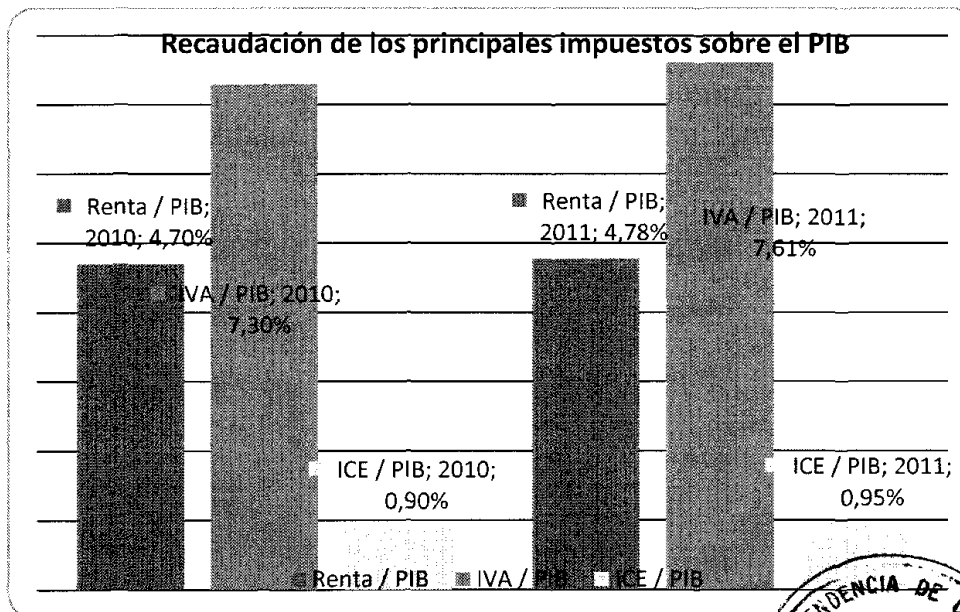
Al finalizar el ejercicio 2011 el Market Share de CONECEL en el mercado ecuatoriano se sitúa en un 69.93%.



SITUACION MACROECONOMICA

El entorno económico del año 2011 fue variable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más relevantes fueron:

- a) El incremento de la inflación que pasó del 3.33% en el 2010 al 5.41% en el 2011¹.
- b) La disminución de la Tasa de Desempleo que pasó del 6.1% a diciembre del 2010 al 5.1% en diciembre del 2011¹.
- c) La disminución de la Tasa de Subempleo que pasó del 47.1% en diciembre del 2010 al 44.2% en diciembre del 2011².
- d) El incremento de la Tasa de Ocupación Plena que pasó del 45.6% en diciembre del 2010 al 49.9% en el 2011².
- e) El valor del PIB al III trimestre del 2011 fue de 1.74%¹.
- f) Incremento del Salario Mínimo Vital de US \$ 240 en el año 2010 US \$ 264 en el año 2011¹.
- g) La recaudación tributaria total neta del SRI del año 2010 paso de US\$7.864.6 millones de dólares a US\$8.721.1 millones de dólares en el año 2011³; la recaudación de los principales impuestos sobre el PIB se sitúa como sigue:



Fuentes: ¹ Página web del Banco Central, www.bce.fin.ec

² Página web del INEC, www.inec.gob.ec

³ Página web del Servicio de Rentas Internas, www.sri.gob.ec



A pesar de estos indicadores, CONECEL tuvo un buen posicionamiento en el mercado, se abrieron nuevas fuentes de trabajo y por ende la necesidad de nuestro servicio.

X

RESULTADOS DE CONECEL

A partir del año 2011, CONECEL adopta y presenta sus Estados Financieros bajo las Normas de Internacionales de Información Financiera (NIIF).

A continuación un análisis de las cifras bajo efectos de NIIF:

Las ventas se incrementaron en \$183M frente al año 2010 lo que nos da un 16% de incremento, los costos y gastos incrementaron frente al año 2010 en \$63M.

La utilidad antes de impuestos en el año 2011 fue de \$510M, para el año 2010 se obtuvo una utilidad antes de impuestos de \$390M o un incremento equivalente de 30.84%

A continuación un comparativo resumido del Estado de Resultados Integrales bajo NIIF año 2010 y año 2011:

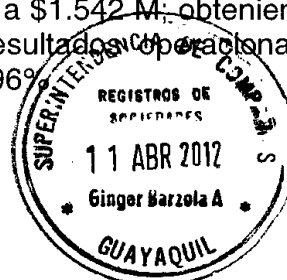
	ESTADO DE RESULTADOS		
	En miles de dólares		
	Dic-2010	Dic-2011	Variación Nominal
Ventas	1.122.786	1.305.796	183.010
(-) Costos y gastos	<u>-732.627</u>	<u>-795.320</u>	<u>62.693</u>
Utilidad antes de impuestos	390.159	510.477	120.318
Impuesto a la renta	<u>-96.578</u>	<u>-127.859</u>	<u>31.281</u>
Utilidad neta	293.581	382.618	89.037

RECOMENDACIONES

Señores accionistas:

Para continuar fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal y la generación del plan de inversión con recursos propios.

De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2012, son el obtener un crecimiento neto de 700.000 suscriptores, incrementar el ARPU anual en \$0.57, incrementar los ingresos totales a \$1.542 M; obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales 38.57%, como los resultados netos de la compañía 27.96%

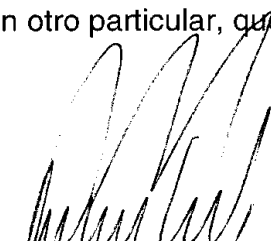



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Consecuentemente con las normas jurídicas que protegen los derechos que se poseen sobre las creaciones y producciones del hombre, CONECEL respeta de manera estricta y sin excepción alguna las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de software licenciado, por lo cual ha suscrito los contratos necesarios con los proveedores correspondientes que le permiten el uso del software licenciado en los casos en que una licencia de uso es requerida.

Así mismo en cumplimiento a la legislación laboral, CONECEL cumple cabalmente la normativa legal.

Sin otro particular, quedo de ustedes.



Alfredo Escobar San Lucas
Presidente Ejecutivo

Abril, 2012