

**LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE CONSORCIO ECUATORIANO
DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS:

OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2010

Los objetivos que fueron trazados para el año 2010 fueron cumplidos en sus principales acciones, esto es:



- Expansión de Red GSM fue como sigue:

	Dic-09	Dic-2010	Incremento
Centrales	8	10	2
Radiobases	1.476	1605	129
Canales de voz	158.585	196.021	37.436

- En lo que respecta a cobertura, nuestro crecimiento se dio a lo largo del territorio nacional, en poblaciones de las siguientes provincias: Guayas, Azuay, Loja, Los Ríos, Napo, Santa Elena, Zamora Chinchipe.

Ampliamos nuestra cobertura en 337.73 Km. de carretera que representa un 4.20% de incremento en cobertura en vías respecto del 2009.

Con esto, fortalecemos nuestra presencia en el Ecuador, y confirmamos nuestro liderazgo en el mercado ecuatoriano.

- Otro de los objetivos alcanzados para el ejercicio 2010, fue el incremento de abonados, en un 13% respecto del año 2009, la composición de nuestro crecimiento por segmento se detalla a continuación:

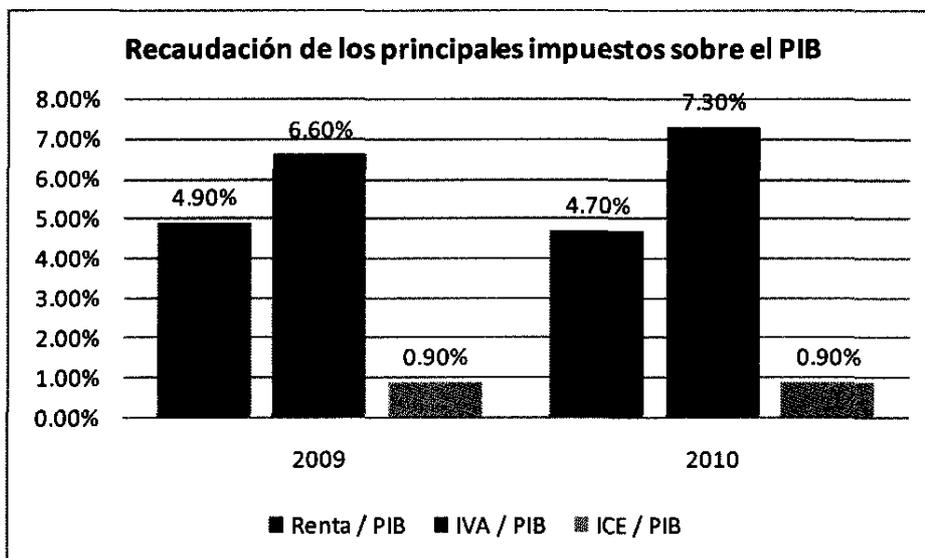
ABONADOS				
	Dic-09	Dic-2010	Incremento	%
Clientes Postpago	1.062.919	1.321.759	258.840	24%
Clientes Prepago	8.205.895	9.119.702	913.807	11%
CRECIMIENTO TOTAL	9.268.814	10.441.461	1.172.647	13%

Al finalizar el ejercicio 2010 el Market Share de CONECEL en el mercado ecuatoriano se sitúa en un 69.78%.

SITUACION MACROECONOMICA

El entorno económico del año 2010 fue variable para las actividades comerciales y productivas del país, los aspectos más relevantes fueron:

- La disminución de la inflación que pasó del 4.31% en el 2009 al 3.33% en el 2010¹.
- La disminución de la Tasa de Desempleo que pasó del 7.90% en diciembre del 2009 al 6.1% a diciembre del 2010².
- La disminución de la Tasa de Subempleo que pasó del 50.5% en diciembre del 2009 al 47.1% en diciembre del 2010².
- El incremento de la Tasa de Ocupación Plena que pasó del 38.8% en diciembre del 2009 al 45.6% en diciembre del 2010².
- El crecimiento del PIB en el periodo enero-septiembre 2010 fue de 2.53% con relación a 0.67% del año 2009².
- Incremento del Salario Mínimo Vital de US \$ 218 en el año 2009 a US \$ 240 en el año 2010¹.
- La recaudación tributaria total neta del SRI del año 2009 pasó de 6.693.3 millones de US \$ dólares a 7.864.6 millones de US \$ dólares en el año 2010; la recaudación de los principales impuestos sobre el PIB se sitúa como sigue²:



Fuentes: ¹ Página web del Banco Central, www.bce.fin.ec

² Informe de Desempeño de la Economía Ecuatoriana 2010, Ministerio de Coordinación de la Política Económica, páginas 12, 24, 25

A pesar de estos indicadores, CONECEL tuvo un buen posicionamiento en el mercado, se abrieron nuevas fuentes de trabajo y por ende la necesidad de nuestro servicio.

RESULTADOS DE CONECEL

Las ventas se incrementaron en \$103M frente al año 2009 lo que nos da un 8.22% de incremento, los gastos operacionales disminuyeron frente al año 2009 en \$4.6M.

La utilidad operacional en el año 2009 fue de \$443M, para el año 2010 se obtuvo una utilidad operacional de \$531M o un incremento equivalente de 19.89%

A continuación un comparativo resumido del estado de pérdidas y ganancias año 2009 y año 2010

ESTADO DE RESULTADOS			
En miles de dólares			
	Dic-09	Dic-2010	Variación Nominal
Ventas	1.153.881	1.257.293	103.412
(-) Costo de venta	566.919	586.902	19.983
Margen bruto de ventas	586.962	670.391	83.429
(-) Gastos operacionales	144.104	139.454	-4.650
Utilidad operacional	442.858	530.937	88.079
(+/-) Otros ingresos-egresos	-97.200	-67.042	30.158
Resultados del ejercicio antes de impuestos	345.658	463.895	118.237

RECOMENDACIONES

Señores accionistas:

Para continuar fortaleciendo nuestro liderazgo en el sector de las telecomunicaciones, recomendamos mantener la política de optimización de gastos, a través de un estricto control presupuestal y la generación del plan de inversión con recursos propios.

De igual forma los objetivos que nos hemos planteado para el ejercicio 2011, son el obtener un crecimiento neto de 950.000 suscriptores, incrementar el ARPU anual en \$0.22, incrementar los ingresos totales a \$1.400 M; obteniendo un margen de contribución favorable tanto en los resultados operacionales 4.7%, como los resultados netos de la compañía 26.2%.



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Consecuentemente con las normas jurídicas que protegen los derechos que se poseen sobre las creaciones y producciones del hombre, CONECEL respeta de manera estricta y sin excepción alguna las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor de software licenciado, por lo cual ha suscrito los contratos necesarios con los proveedores correspondientes que le permiten el uso del software licenciado en los casos en que una licencia de uso es requerida.

Así mismo en cumplimiento a la legislación laboral, CONECEL cumple cabalmente la normativa legal.

Sin otro particular, quedo de ustedes.




Alfredo Escobar San Lucas
Presidente Ejecutivo



Abril, 2011

