

Quito, Abril 24 de 2020

INFORME DEL GERENTE

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Para el año 2019 una de las prioridades era colocar nuestros productos en primer lugar en el gusto de los clientes y ampliar nuestro portafolio de productos, incrementando la base de clientes nuevos y la fidelización de los actuales.

Se estableció una meta de apertura y promoción de nuevos clientes, la cual se cumplió en un 100%.

Se implementaron nuevas estrategias para abrir nuevos mercados. Contratación de nuevo personal de ventas. Por otro lado, la consolidación de nuestra ERP.

Tuvimos un incremento en ventas del 46% con respecto a 2018. Esto debido en gran parte a la apertura de otro centro de negocios como el de las confecciones lo cual ayudo al volumen de ventas generadas, teniendo en cuenta, que esta operación anteriormente la hacia otra compañía y distritex asumió en el año en curso.

para este año las decisiones de los dueños y de la junta fue seguir con el impulso al mercado ecuatoriano, donde pudimos depurar tanto la cartera como los inventarios.

Por último, uno de los logros más importantes en este año fue la implementación de sistema de código de barras el cual hace que seas mucho más eficientes referente a despachos y logística.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA ANTERIOR Y EL DIRECTORIO

Una de las disposiciones hechas por la junta directiva para el año 2019 fue el continuar con las políticas de mercado y administrativas llevadas con el éxito por el Gerente General. Así mismo, cumplir con el presupuesto pactado. Por último, disminución en gastos administrativos.

SITUACION LABORAL Y ADMINISTRATIVA

Contamos con la presencia de 23 personas de ambos sexos como empleados que trabajan en la empresa. Lo que demuestra ya una estabilidad laboral en los últimos años, esto gracias en parte a la consolidación del departamento de recursos humanos, quien viene realizando actividades constantes para el bienestar de todo el personal. Así mismo, se regularizaron los temas de vacaciones y préstamos a todo nivel.

En el área administrativa contamos con el personal calificado en cada una de sus funciones para darle mayor respaldo a esta Gerencia. Adicionalmente, hay un plan de capacitación y mejoramiento continuo para todas las áreas de la organización. Esto genera sinergia en todas las áreas lo cual es vital para el engranaje y funcionamiento de la compañía.

Esta administración ha dado especial importancia a las obligaciones patronales, cumpliendo estrictamente con lo que estipula el código de trabajo y Otras leyes y normas de la materia, dotándoles de los implementos de seguridad para el normal desenvolvimiento de sus obligaciones. A su vez, consolidando el reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo y el reglamento interno de la organización.

SITUACION FINANCIERA

Al cierre del 2019 el total de los Activos representados asciende a la suma de **USD \$10.074.940 y pasivos por USD \$7.381413.**

Los ingresos operacionales fueron USD. \$ 12.800.902 y como consecuencia da una utilidad neta de USD.120.210. Alcanzando para cubrir los gastos incurridos en el ejercicio económico del 2019.

PROPUESTA PARA EL DESTINO DE UTILIDADES

Las utilidades obtenidas en el 2019 fueron repartidas a los empleados como dicta la ley y saldo lo mantendremos como utilidades no distribuidas.

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Debemos seguir por el mismo camino y con la convicción y estrategias planteadas por la Gerencia General.

La intención de la administración es alcanzar ventas para el año 2020 por USD \$ 12.800.000 lo cual significa que no habrá incremento ya que no se tiene una buena perspectiva de crecimiento del FMI. Hay que tener en cuenta la situación económica y actual del país, es una meta conservadora teniendo en cuenta la inestabilidad política que se presenta actualmente.

En el área comercial la consolidación de una gerencia de ventas para mayor acompañamiento a la fuerza de ventas. Así mismo, en el área de muestras se realizara una reingeniería con el ánimo de ser más eficientes y brindarle todas las herramientas a nuestros vendedores.

El área laboral seguiremos brindando a los trabajadores, algo que se ha constituido política de nuestra empresa, dotar de todos los beneficios legales sin excepción de personas y dotar de beneficios propios de la empresa. Para DISTRITEX siempre lo más importante son las personas lo cual se ha convertido en una regla sin excepción, brindar bienestar y una mejor calidad de vida nuestros colaboradores.

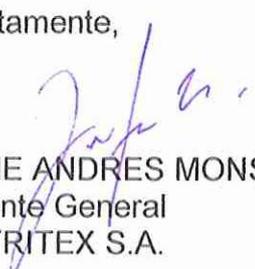
Incrementar nuestro portafolio de productos como la línea deportiva, profesionalizar nuestra fuerza de ventas y capacitar a todo el personal también son objetivos para el ejercicio 2020. Por último, mejorar nuestra rotación de inventarios y de cartera lo cual hará vernos más sano financieramente.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cuanto a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, la empresa lleva a cabo todas las políticas establecidas para la dirección de la empresa y diseñadas por los accionistas.

No quiero cerrar este informe sin agradecer a todos los señores accionistas por el inmenso apoyo prestado al desempeño de mis funciones. A todos los trabajadores que me han acompañado en estos meses, de igual manera quiero agradecerles por el esfuerzo desplegado en cada una de sus actividades, y el compromiso que muestran día a día. Sin el capital más valioso de la empresa que son las personas que hacen parte de esta gran familia hubiese sido imposible lograr las metas que hemos alcanzado y proponernos unos objetivos claros para el año 2019.

Atentamente,



JAIME ANDRES MONSALVE
Gerente General
DISTRITEX S.A.