

47774

**INFORME DE GERENTE DE LA COMPAÑÍA MÚSICA Y SONIDO S.A. MUSONSA POR EL PERIODO 1 DE ENERO DEL 2006 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

Señores Accionistas:

Durante el año 2006, Música y Sonido aumentó sus ventas en comparación al año 2005 gracias a un muy buen trabajo del equipo de comercialización. Un año más las alianzas estratégicas funcionaron muy bien lo cual se vio reflejado en el resultado de las ventas. La utilidad del ejercicio también ha sido mayor como consecuencia de dicho incremento, sin embargo, las cuentas por cobrar también subieron pese a los esfuerzos por mejorar en este aspecto. De cualquier manera puedo decirles que la empresa está muy bien ya que contamos con suficiente liquidez para hacer frente a nuestras obligaciones a corto plazo e incluso para hacer frente a aquellas a largo plazo.

En cuanto a nuestros clientes, el próximo año se deberá analizar la permanencia de aquellos que trabajan con la modalidad de "canje publicitario" con productos que dichas empresas comercializan. El análisis deberá considerar que es más importante para la emisora, si mantener dichos clientes por ser empresas de enorme reputación que tienen un impacto favorable en la imagen de la radio o rechazarlos y evitar el pago de impuestos sobre clientes que generan un ingreso contable mas no en dinero efectivo y cuya comercialización es muy complicada por ser productos fuera del giro normal de la emisora y porque su comercialización requiere descuentos perjudiciales para nosotros.

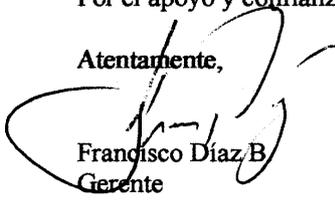
Durante el año 2006, la emisora tuvo su mayor rubro de gastos en mantenimiento de su tecnología ya que debido a la dependencia de la radio respecto de su sistema de computación, el mismo que tiene ya algunos años operando las veinte y cuatro horas, dicho gasto fue, es y será una prioridad. Hubo que vigilar el funcionamiento del sistema muy atentamente para evitar daños que nos hagan salir del aire. Adicionalmente y debido al incremento de almacenamiento de música en el computador, se debió no solo recurrir a mantenimientos preventivos sino también a actualizaciones de las bases de datos. Es necesario decidir para el próximo año la conveniencia de invertir en una nueva máquina con tecnología de punta para disminuir gastos de mantenimiento.

En cuanto a programación, este año Música y Sonido se mantuvo como la única emisora que las 24 horas del día destina a música instrumental, y para el 2007 la programación deberá incluir una hora de música clásica con el objeto de captar audiencia de un nivel más alto de educación, proyecto que debió empezar el año anterior pero que debido a motivos fuera de nuestro alcance, no se pudo emitir al aire.

Para el año 2007 la prioridad en cuanto a inversión recae en la compra de un procesador de audio indispensable en estos momentos para competir al aire. Este equipo es más importante que cualquier inversión en sistemas de computación de respaldo ya que la emisora necesita mayor presencia debido a la baja potencia con la que el Conartel nos permite salir.

Por el apoyo y confianza brindados a mi gestión les agradezco de antemano

Atentamente,



Francisco Díaz B.  
Gerente