

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE COMUNICACIONES MARCONI S.A.

De acuerdo a la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente General de la Empresa **COMUNICACIONES MARCONI S.A.**, presento a la Junta General Ordinaria de Accionistas el presente informe de gestión correspondiente al período comprendido desde el 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2007.

COMUNICACIONES MARCONI S.A., empresa dedicada a la prestación de servicios en lo que se refiere a la activación, renta y venta de equipos de radio comunicación troncalizada, en este período ha sufrido las consecuencias de un agresivo ingreso al mercado de nuevas compañías que prestan un servicio similar al nuestro y que se han convertido en nuestra principal competencia tal es el caso de ingreso a la economía nacional de empresas internacionales de la telefonía celular.

Sin embargo, gracias a las políticas de crecimiento a las que nuestra empresa está acostumbrada y al apoyo de todos y cada uno de quienes conformamos **COMUNICACIONES MARCONI S.A.**, hemos logrado que el impacto no sea muy fuerte, pero si han dado lugar a la disminución de nuestras utilidades.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.				
BALANCE GENERAL				
	2006	2007	Diferencias	%
ACTIVOS				
Activos Corrientes	253.852,10	288.532,25	34.680,15	13,66
Activos Fijos	553.121,53	633.495,47	80.373,94	14,53
Activos Diferidos	249.745,51	226.932,38	(22.813,13)	-9,13
Total Activos	1.056.719,14	1.148.960,10	92.240,96	19,06
PASIVOS				
Pasivos Corrientes	249.945,79	199.163,93	(50.781,86)	-20,31
Pasivos No Corrientes	90.366,98	70.150,98	(20.216,00)	-22,37
Total Pasivos	340.312,77	269.314,91	71.470,76	-42,68
PATRIMONIO				
Capital	170.470,00	340.940,00	170.470,00	100,00
Reserva Legal	29.676,65	35.255,31	5.578,66	18,80
Reservas de Capital	508.753,12	508.753,12	0,00	0,00
Resultado del Ejercicio Anterior	-48.280,00	-48.280,00	0,00	0,00
Resultado del Ejercicio	55.786,60	42.976,76	-12.809,84	-22,96
Total Patrimonio	716.406,37	879.645,19	163.238,82	292,61
Total Pasivo y Patrimonio	1.056.719,14	1.148.960,10	234.709,58	249,93

En lo referente a los activos corrientes existe un incremento del 13.66% con respecto al año anterior ya que se ha procedido a sanear la cartera vencida e incobrable existente de periodos anteriores y también el incremento de nuestro stock de equipos en inventarios para poder atender a nuestros clientes.

Los activos fijos han incrementado en un 14.53% por la adquisición de nuevos equipos, tanto por renovación como por nuevas necesidades con el afán de prestar un mejor servicio. El activo diferido ha sufrido una disminución en un 9.13% por la amortización correspondiente a este periodo del pago realizado por la concesión del uso de frecuencias.

El pasivo por su parte sufrió una disminución del 42.68%, por el pago proporcional de los dividendos a los accionistas por ejercicios anteriores y deudas corrientes con varios proveedores. El Patrimonio tiene un incremento del 100% por su capitalización y en la reserva legal.

El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja el esfuerzo realizado durante todo el año, mismo que nos permitió alcanzar los siguientes resultados.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS				
	2006	2007	Diferencias	%
Ventas	1.211.602,01	1,123,212,58	(88,389,43)	-7,30
(-) Costo de Ventas	-123.997,51	(136,682,84)	12.685,33	10,23
Ventas Netas	1.087.604,50	986,529,74	(75,704,10)	2,93
GASTOS OPERACIÓN				
Gastos Operacionales	-1.016.027,34	(924,843,23)	-91.184,11	-8,97
Total Gastos	-1.016.027,34	(924,843,23)	(91,184,11)	-8,97
Utilidad antes de impuestos	71.577,16	61686,51	989,65	13,82

Como lo indicamos en los párrafos anteriores, la competencia agresiva de las empresas celulares ha provocado que nuestras ventas hayan disminuido en un 2.93%.

Durante el año 2007 el costo de ventas presenta un incremento del 10.23%, sin embargo los gastos operacionales tienen una disminución del 8.97% debido a la reestructuración administrativa que se realizó en este periodo.

Cabe aclarar, que el resultado presentado en el Estado de Resultados refleja utilidad antes de Impuestos (25%) y participación de los empleados (15%).

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Presidencia de la Empresa por el apoyo incondicional que ha brindado durante este período. Así mismo mi agradecimiento a todos los ejecutivos y personal de la Empresa que con su ayuda y esfuerzo hemos podido obtener un mejor resultado durante todo el año 2007.

Atentamente

 Lic. María Cristina Granda I.
GERENTE GENERAL