

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE COMUNICACIONES MARCONI S.A.

De acuerdo a la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente General de la Empresa **COMUNICACIONES MARCONI S.A.**, presento a la Junta General Ordinaria de Accionistas el presente informe de gestión correspondiente al período comprendido desde el 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2015.

COMUNICACIONES MARCONI S.A., empresa dedicada a la prestación de servicios en lo que se refiere a la activación, renta y venta de equipos de radio comunicación troncalizada, en este periodo ha sufrido las consecuencias de un agresivo ingreso al mercado de nuevas compañías que prestan un servicio similar al nuestro y que se han convertido en nuestra principal competencia.

Circunstancias ajenas al desarrollo normal de esta institución han repercutido en el resultado económico de este periodo, sin embargo seguimos trabajando con esmero para tomar la ruta del éxito.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.				
BALANCE GENERAL				
	2014	2015	Diferencias	%
ACTIVOS				
Activos Corrientes	260,366.65	308,700.36	48,333.71	18.56
Activos Fijos	291,225.08	289,384.40	-1,840.68	-0.63
Activos Diferidos	35,714.48	15,507.95	-20,206.53	-56.58
Activos a Largo Plazo	26,600.00	26,600.00	0.00	0.00
Activos por Impuestos Diferidos	26,598.12	26,598.12	0.00	0.00
Total Activos	640,504.33	666,790.83	26,286.50	4.10
PASIVOS				
Pasivos Corrientes	108,908.95	145,086.64	36,177.69	33.22
Pasivos No Corrientes	63,842.12	62,964.35	-877.77	-1.37
Total Pasivos	172,751.07	208,050.99	35,299.92	20.43
PATRIMONIO				
Capital	340,940.00	340,940.00	0.00	0.00
Reserva Legal	55,089.78	56,567.74	1,477.96	2.68
Reserva Facultativa	159,942.86	159,942.86	0.00	0.00
Pérdida Ejercicios Anteriores	-87,777.58	-71,801.55	15,976.03	-18.20
Resultados acumulados NIIFs	-34,175.75	-34,175.75	0.00	0.00
Resultado del Ejercicio	33,733.95	7,266.54	-26,467.41	-78.46
Total Patrimonio	467,753.26	458,739.84	-9,013.42	-1.93
Total Pasivo y Patrimonio	640,504.33	666,790.83	26,286.50	4.10

En lo referente a los activos corrientes existe un aumento del 18.56% con respecto al año anterior, debido al incremento en Cuentas por Cobrar varias.

Los activos fijos han sufrido una disminución del 0.63%, debido a su depreciación y a la baja de algunos de ellos. El activo diferido ha sufrido una disminución en un 56.58% por la amortización correspondiente a este periodo del pago realizado por la concesión del uso de frecuencias. El activo a Largo Plazo y los Activos por Impuestos Diferidos no han sufrido ningún cambio.

El pasivo por su parte tiene un aumento del 20.43%, por el incremento en las cuentas por pagar y en las provisiones de Jubilación Patronal y Desahucio. El Patrimonio se ha disminuido en un 1.93% por el registro de la pérdida del ejercicio de años anteriores.

El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja los resultados obtenidos en este período.

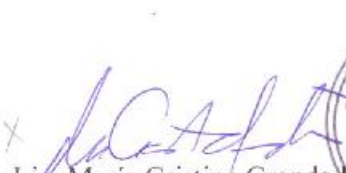
COMUNICACIONES MARCONI S.A. ESTADO DE RESULTADOS				
	2014	2015	Diferencias	%
Ventas	823,390.41	771,469.23	-51,921.18	-6.31
(-) Costo de Ventas	-74,244.23	-64,726.32	9,517.91	-12.82
Ventas Netas	749,146.18	706,742.91	-42,403.27	-5.66
GASTOS OPERACIÓN				
Gastos Operacionales	-715,412.23	-699,476.37	15,935.86	-2.23
Total Gastos	-715,412.23	-699,476.37	15,935.86	-2.23
Utilidad/Pérdida del Ejercicio	33,733.95	7,266.54	26,467.41	78.46

Como lo indicamos en los párrafos anteriores, la competencia agresiva de las empresas que prestan el mismo servicio, han provocado que nuestras ventas hayan disminuido en un 6.31%.

Durante el año 2015 el costo de ventas presenta una disminución del 12.82%, debido a la baja en la adquisición de equipos y repuestos, los gastos operacionales que tienen una disminución del 2.23%, debido a gestiones realizadas para reducirlos.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Presidencia de la Empresa por el apoyo incondicional que ha brindado durante este período. Así mismo mi agradecimiento a todos los ejecutivos y personal de la Empresa. Esperamos seguir adelante y buscar nuevos resultados satisfactorios para nuestra institución.

Atentamente,


 Lic. Maria Cristina Granda
GERENTE GENERAL
