Marconi s.a.
comunicaciones

GRUPO GRANDA

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE COMUNICACIONES MARCONI S.A.

De acuerdo a la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente General de la Empresa **COMUNICACIONES MARCONI S.A.**, presento a la Junta General Ordinaria de Accionistas el presente informe de gestión correspondiente al período comprendido desde el 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2011.

COMUNICACIONES MARCONI S.A., empresa dedicada a la prestación de servicios en lo que se refiere a la activación, renta y venta de equipos de radio comunicación troncalizada, en este período ha sufrido las consecuencias de un agresivo ingreso al mercado de nuevas compañías que prestan un servicio similar al nuestro y que se han convertido en nuestra principal competencia tal es el caso de ingreso a la economía nacional de empresas internacionales de la telefonía celular.

Circunstancias ajenas al desarrollo normal de esta institución han repercutido en el resultado económico de este período, sin embargo seguimos trabajando con esmero para tomar la ruta del éxito.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.
BALANCE GENERAL

	2010	2011	Diferencias	%
ACTIVOS				
Activos Corrientes	296,041.12	198,689.36	-97,351.76	-32.88
Activos Fijos	553,128.82	473,491.02	-79,637.80	-14.40
Activos Diferidos	153,140.22	110,062.39	-43,077.83	-28.13
Activos a Largo Plazo	0.00	23,825.55	23,825.55	-100.00
Total Activos	**1,002,310.16**	**806,068.32**	**-196,241.84**	**-19.58**
PASIVOS				
Pasivos Corrientes	185,174.08	175,272.33	-9,901.75	-5.35
Pasivos No Corrientes	50,150.98	34,857.62	-15,293.36	-30.49
Total Pasivos	**235,325.06**	**210,129.95**	**-25,195.11**	**-10.71**
PATRIMONIO				
Capital	340,940.00	340,940.00	0.00	0.00
Reserva Legal	50,517.03	53,747.58	3,230.55	6.39
Reservas de Capital	343,222.53	343,222.53	0.00	0.00
Resultado del Ejercicio	32,305.54	-141,971.74	-174,277.28	-539.47
Total Patrimonio	**766,985.10**	**595,938.37**	**-171,046.73**	**-22.30**
Total Pasivo y Patrimonio	**1,002,310.16**	**806,068.32**	**-196,241.84**	**-19.58**

En lo referente a los activos corrientes existe una disminución del 32.88% con respecto al año anterior debido a que, a habido una resección del número de clientes, por impacto en el mercado de las compañías celulares con nuevos servicios que nos hacen competencia, lo que da a lugar una disminución de nuestra cartera; por ende una disminución en el stock de inventarios.

Los activos fijos han sufrido una disminución del 14.40%, debido a su depreciación y a la baja de algunos de ellos. El activo diferido ha sufrido una disminución en un 28.13% por la amortización correspondiente a este período del pago realizado por la concesión del uso de frecuencias. El activo a Largo Plazo tiene un incremento del 100% debido a la cuenta de Pólizas de Inversión.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
29 MAYO 2012
OPERADOR 11
QUITO

El pasivo por su parte tiene una disminución del 10.71%, por el abono a deudas en el presente período. El Patrimonio se ha disminuido en un 22.30% por el pago de dividendos y el registro de la pérdida del ejercicio.

El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja los resultados obtenidos en este período.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.
ESTADO DE RESULTADOS

	2010	2011	Diferencias	%
Ventas	1,028,882.37	897,143.22	-131,739.15	-12.80
(-) Costo de Ventas	-109,750.31	-118,500.51	-8,750.20	7.97
Ventas Netas	**919,132.06**	**778,642.71**	**-140,489.35**	**-4.83**
GASTOS OPERACIÓN				
Gastos Operacionales	-862,225.59	-920,614.45	-58,388.86	6.77
Total Gastos	**-862,225.59**	**-920,614.45**	**-58,388.86**	**6.77**
Utilidad/Pérdida del Ejercicio	**56,906.47**	**-141,971.74**	**-198,878.21**	**-349.48**

Como lo indicamos en los párrafos anteriores, la competencia agresiva de las empresas que prestan el mismo servicio y de las de celulares, han provocado que nuestras ventas hayan disminuido en un 12.80%.

Durante el año 2011 el costo de ventas presenta un aumento del 7.97%, debido al incremento en la adquisición de equipos y repuestos, los gastos operacionales que tienen un incremento del 6.77%, debido a las gestiones realizadas para incrementar la participación de mercado.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Presidencia de la Empresa por el apoyo incondicional que ha brindado durante este período. Así mismo mi agradecimiento a todos los ejecutivos y personal de la Empresa. Esperamos seguir adelante y buscar nuevos resultados satisfactorios para nuestra institución.

Atentamente,

Lic. María Cristina Granda I.
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 MAYO 2012
OPERADOR 11
QUITO