



GRUPO GRANDA

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE COMUNICACIONES MARCONI S.A.

De acuerdo a la normativa establecida por la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente General de la Empresa **COMUNICACIONES MARCONI S.A.**, presento a la Junta General Ordinaria de Accionistas el presente informe de gestión correspondiente al período comprendido desde el 1ero. de enero al 31 de diciembre de 2009.

COMUNICACIONES MARCONI S.A., empresa dedicada a la prestación de servicios en lo que se refiere a la activación, renta y venta de equipos de radio comunicación troncalizada, en este período se ha logrado contra restar en gran parte las consecuencias de la recesión económica mundial así como el agresivo posicionamiento de mercado que prestan un servicio similar al nuestro y que se han convertido en nuestra principal competencia.

Sin embargo, gracias a las políticas de crecimiento a las que nuestra empresa está acostumbrada y al apoyo de todos y cada uno de quienes conformamos **COMUNICACIONES MARCONI S.A.**, hemos logrado que exista un incremento en nuestras utilidades.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.				
BALANCE GENERAL				
	2008	2009	Diferencias	%
ACTIVOS				
Activos Corrientes	318,451.05	339,650.50	21,199.45	6.66
Activos Fijos	546,821.83	613,482.15	66,660.32	12.19
Activos Diferidos	200,675.71	177,643.93	-23,031.78	-11.48
Total Activos	1,065,948.59	1,130,776.58	64,827.99	6.08
PASIVOS				
Pasivos Corrientes	114,702.34	166,135.31	51,432.97	44.84
Pasivos No Corrientes	70,150.98	50,150.98	-20,000.00	-28.51
Total Pasivos	184,853.32	216,286.29	31,432.97	17.00
PATRIMONIO				
Capital	340,940.00	340,940.00	0.00	0.00
Reserva Legal	39,552.98	43,565.90	4,012.92	10.15
Reservas de Capital	508,753.12	508,753.12	0.00	0.00
Resultado del Ejercicio Anterior	-48,280.00	-48,280.00	0.00	0.00
Resultado del Ejercicio	40,129.17	69,511.27	29,382.10	73.22
Total Patrimonio	881,095.27	914,490.29	33,395.02	3.79
Total Pasivo y Patrimonio	1,065,948.59	1,130,776.58	64,827.99	6.08

En lo referente a los activos corrientes existe un incremento del 6.66% con respecto al año anterior debido a que, con el propósito de captar mayor número de clientes hemos incrementado nuestro stock de radios disponibles para la entrega inmediata y así mejorar el servicio que brindamos.

Los activos fijos tienen un incremento del 12.19%, debido a que en éste año, se adquirió dos vehículos para el normal desenvolvimiento de gerencia y de las actividades de operaciones. El activo diferido ha sufrido una disminución de 11.48% por la amortización correspondiente a este periodo del pago realizado por la concesión del uso de frecuencias.

El pasivo por su parte se incrementó en 17% en relación al año anterior, por la deuda generada para la compra del Activo Fijo. El Patrimonio se ha incrementado en un 3.79% por la Reserva Legal, así como por los Resultados del Ejercicio

El Estado de Pérdidas y Ganancias refleja el esfuerzo realizado durante todo el año, mismo que nos permitió alcanzar los siguientes resultados.

COMUNICACIONES MARCONI S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS				
	2008	2009	Diferencias	%
Ventas	1,011,203.60	1,075,458.55	64,254.95	6.35
(-) Costo de Ventas	-101,427.42	-110,537.34	-9,109.92	8.98
Ventas Netas	909,776.18	964,921.21	55,145.03	6.06
GASTOS OPERACIÓN				
Gastos Operacionales	-844,366.20	-861,601.57	-17,235.37	2.04
Total Gastos	-844,366.20	-861,601.57	-17,235.37	2.04
Utilidad antes de impuestos	65,409.98	103,319.64	37,909.66	57.96

En éste período se ha registrado un incremento en ventas de 6.06% ya que por las políticas implementadas hacia el área de ventas, se ha logrado el objetivo planificado.

Durante el año 2009 el costo de ventas presenta un incremento del 8.98%, por las actividades realizadas en ventas, los gastos operacionales también reflejan un incremento del 2.04%, debido a las gestiones realizadas para incrementar la participación de mercado.

Cabe aclarar, que el resultado presentado en el Estado de Resultados refleja un incremento del 57.96%. Utilidad antes de Impuestos (25%) y participación de los empleados (15%).

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Presidencia de la Empresa por el apoyo incondicional que ha brindado durante este período. Así mismo mi agradecimiento a todos los ejecutivos y personal de la Empresa que con su ayuda y esfuerzo hemos podido obtener un mejor resultado durante todo el año 2009.

Atentamente,



Lic. María Crisolina Granda I.
GERENTE GENERAL

