

Los Miraflores # 4415 y
Av. de los Granados
Tel: +593-21 3976400
Fax: +593-21 2467016
Cavala 17-17-1462
QUITO - ECUADOR
www.inaexpo.com



CONFIDENCIAL

Quito, 12 de marzo del 2019

Apreciados accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales en cuanto a mis funciones como Presidente Ejecutivo de I.A.E. Industria Agrícola Exportadora INAEXPO C.A. por el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2018, presento a continuación el respectivo informe:

Negocio de Agro-exportación

Durante el 2018 se mantiene de forma firme la estrategia de Inaexpo Palmito formulada desde el 2016, la misma que consiste en ser "líderes en costos" en la industria apalancándonos en economías de escala, en introducción de nuevos productos de valor agregado, en apertura de nuevos mercados y en mantener una base agrícola sana.

Este año se han ahorrado cerca de US\$ 700 mil por automatización (encartonado y troquelado) y US\$ 900 mil en nuevos desarrollos con proveedores de suministros críticos (envases de hojalata y etiquetas). se mantuvo la participación de mercado en el 36%, al igual que los volúmenes de venta cercanos a los 1.000 contenedores por año, con un price index superior al promedio de la industria en 2%, al tiempo que se abrió el mercado Brasileño (exportación de 2 FCLs), se crearon nuevos productos innovadores de valor agregado como espagueti / lasaña en pouch / al vacío (14 FCLs) ,se inició la comercialización de palmito orgánico (3 FCLs), se mantuvo la base agrícola cercana a las 5.700 has saludables y se abrió la puerta para la exportación de productos de Pronaca al colocar 1 FCL de pavos en Bolivia.

Desde Octubre de 2018 el mercado de palmito ha estado severamente afectado por la macro devaluación del Peso Argentino en 100%, lo que ha ocasionado una disminución casi total de importaciones de Argentina por algunos meses y la caída del precio de más del 25%. Inaexpo afrontó y seguirá afrontando esta situación durante el 2019 gracias a las eficiencias alcanzadas durante el 2018 y profundizando en acciones que fortalezcan la estrategia planteada.

Palmito registró un volumen de ventas netas de US\$ 30MM, un margen bruto del 15%, una utilidad neta en el 2018 de US\$ 499 mil y EBITDA de US\$ 1 MM (3,5% sobre ventas).

Atentamente,

Luis Bakker Villacreses
Presidente Ejecutivo INAEXPO