

Los Naranjos N 4415 y
Av. de Los Granados
Telf.: (593-2) 3976400
Fax.: (593-2) 2467016
Casilla: 17-17-1462
QUITO - ECUADOR
www.inaexpo.com



CONFIDENCIAL

Quito, 23 de marzo del 2017

Apreciados accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales en cuanto a mis funciones de Presidente Ejecutivo y representante legal de I.A.E. Industria Agrícola Exportadora INAEXPO C.A. por el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2016, presento a continuación el respectivo informe:

Entorno y Estrategia

La demanda total de palmito para el 2016 se proyectó en 2.815 contenedores. Ecuador sigue teniendo el liderazgo en las exportaciones de palmito en el mundo con 1.907 contenedores exportados versus 1.779 contenedores en el 2015. Como país, esto representa un crecimiento del 7 % en relación a 2015 y una participación del mercado mundial del 67%. Costa Rica & Bolivia siguen siendo los competidores más cercanos cada uno con 13% de participación de mercado.

Del 2013 al 2015 hubo una caída de la Demanda del 13% principalmente ocasionada por el fortalecimiento del dólar que encareció los productos provenientes de Ecuador y Costa Rica. En el 2016 se evidencia una recuperación de la demanda del 5% sin llegar todavía a los niveles del 2013.

Este crecimiento en las exportaciones se da principalmente por la baja de precios en los diferentes mercados efecto de sobreoferta de producto y evacuación de inventarios generados en años pasados a precios promocionales.

En nuestro caso, incrementamos las ventas de palmito de 923 contenedores en el 2015 a 1028 en el 2016, incremento del 11%. Adicionalmente, nuestra participación en el mercado internacional subió de 34% en 2015 a 36% en 2016.



Factores Críticos

1.- Obtener un CCC (Ciclo de conversión de caja) máximo de 95 días (2015 103 días).

Luego de una importante gestión se logró alcanzar la meta de 62 días de cartera, un inventario con 52 días vs 55 de meta y 28 vs 25 días meta de pago a proveedores.

2.- Alcanzar un volumen de ventas totales de 1.020 contenedores

En el 2016 se vendieron 1.028 contenedores de palmito, cumplimiento de la meta al 101%.

3.- Incrementar participación en el mercado mundial de palmito del 34% al 36%.

Palmito incrementó las ventas con relación al año pasado en 105 contenedores (11% superior). La participación en el mercado internacional subió a 36% vs. 34% del año 2015.

4.- Desarrollar y presentar a Comité Ejecutivo proyecto de automatización para reducir costo de producción en Palmito.

Se evaluó la factibilidad de automatización para los procesos siguientes: troquelado, revisión de espigas, selección de piezas por peso y diámetro, especialización de líneas de envasado y pesado, fabricación de salmuera concentrada y automatización etiquetado, encartonado y paletizado de cajas, con los que se lograría obtener un beneficio de US\$ 1.4 millones.

5.- Ingresar solicitud ante ANVISA para certificación del proceso industrial de palmito en Ecuador para comercialización en Brasil desde el 2017.

Se logró patrocinio de importador en Brasil interesado en palmito (CS Foods), luego de definir requerimientos y regulaciones para que Inaexpo coloque solicitud de certificación de Planta en Ecuador, se concretó en diciembre el Ingreso de la solicitud para la auditoria de la planta en Ecuador.

Los Naranjos N 4415 y
Av. de Los Granados
Telf.: (593-2) 3976400
Fax.: (593-2) 2467016
Casilla: 17-17-1462
QUITO - ECUADOR
www.inaexpo.com



Principales Cifras del Negocio

El resultado del 2016 fue inferior al logrado el 2015, principalmente por la caída de precios de palmito debido al comportamiento del mercado mundial.

Las cifras financieras e indicadores principales generados en el año 2016 son:

Indicadores	2016	2015	Variación
Ventas Netas (US\$ miles)	32.911	35.203	-7%
Utilidad Neta (US\$ miles)	-548	468	-217%
Margen Bruto (%)	12%	18%	-6%
RAN (%)	-3%	4%	-7%
EBITDA (US\$ miles)	155	2.195	-93%

Atentamente

Luis Bakker Villacreses
Representante Legal



