

CONFIDENCIAL

Quito, 28 de marzo del 2016

Apreciados accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales en cuanto a mis funciones de Presidente Ejecutivo y representante legal de I.A.E. Industria Agrícola Exportadora INAEXPO C.A. por el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2015, presento a continuación el respectivo informe:

Entorno y Estrategia

Del año 2013 al 2014 hubo una caída en la demanda mundial de 7% y del 2014 al 2015 hubo una caída de 7% adicional. Si comparamos el total de exportaciones mundiales de palmito del 2013, que fue de 3.128 contenedores, con los 2.716 contenedores del 2015, observamos una caída acumulada en la demanda mundial del 13%. Este desplome se explica primariamente por el fortalecimiento del dólar que encareció los productos ecuatorianos y costarricenses.

A pesar de esta situación, incrementamos las ventas de palmito de 883 contenedores en el 2014 a 923 en 2015, un incremento del 5%. Adicionalmente, nuestra participación del mercado internacional subió de 32% en 2014 a 34% en 2015.

Factores Críticos

1.- Disminuir 60 Contenedores de Inventario (de 150 a 90 contenedores) buscando una composición adecuada

El esfuerzo comercial realizado durante el 2015 para reducir inventarios no tuvo el resultado esperado. Los precios del producto se desplomaron haciendo que lograr ese objetivo solo se consiguiese mediante pérdida de márgenes.



2.- Incrementar tamaño de la categoría de palmito en nuevos mercados (Medio Oriente, Asia, Otros) con un mínimo de 5 Contenedores de venta en el año / Conseguir ventas de 20 TM de productos innovadores (Ecuador y el mundo):

Se visitó China, Rusia y Dubai, donde se presentó el producto y hubo interesados; esperamos lograr resultados durante el 2016.

3.- Incrementar en Chile la participación de mercado en 2% (12% año 2014 al 14% año 2015) a través de la venta de 140 contenedores.

A través de gestión propia, dado que en Chile ya no tenemos un representante, se logró el objetivo de incrementar las ventas en 2%. Hemos abierto nuevos clientes y fortalecido la relación con los antiguos.

Principales Cifras del Negocio

Los resultados del 2015 tuvieron un comportamiento inferior al del 2014. Esto se debe principalmente a la caída de precios de venta y al cambio en el mix de producción, fruto de las necesidades del mercado mundial.

A continuación se presentan las cifras financieras e indicadores principales generados en el año 2015:

Indicador	Palmito
Ventas Netas (US\$ miles)	35.203
Utilidad Neta (US\$ miles)	468
Margen Bruto (%)	18,0%
Contribución Ajustada (US\$ miles)	1.874
RAN (%)	4,0%
EBITDA (US\$ miles)	2.195

Atentamente



Luis Bakker Villacreses
Representante Legal