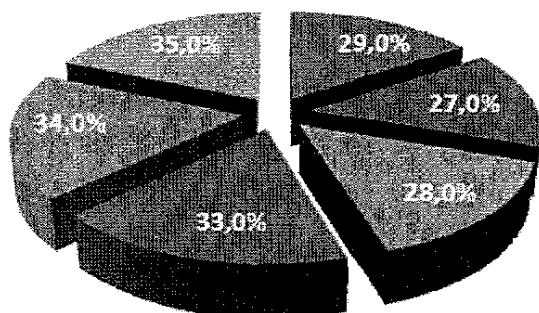
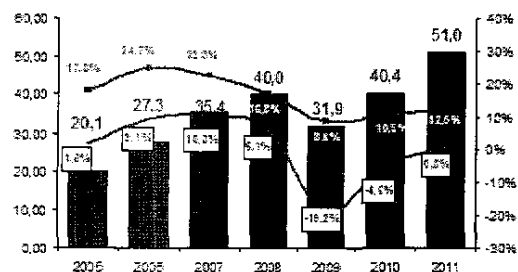


PARTICIPACION DE MERCADO HISTORICO PALMITO



■ 2006 ■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

EVOLUCIÓN DE VENTAS Y MÁRGENES



■ Ventas — Margen Bruto — Margen Neto

MERCADO

Durante el 2011 el mercado global de palmito creció en 9%, mientras que INAEXPO creció 12% (986 a 1.107 contenedores) logrando una participación del mercado mundial del 35%. Actualmente Francia representa el 40% de las ventas de INAEXPO; EE.UU., el 11%; Argentina, el 26%; y Chile, el 7%. En cuanto a alcachofa, el mercado mundial creció en 11%, teniendo especial incidencia las importaciones de EE.UU., las mismas que crecieron en 14%. Nuestras ventas de alcachofa crecieron en 26% en volumen (de 229 a 291 contenedores); este crecimiento estuvo limitado por la disponibilidad de materia prima. El 80% de nuestras ventas están concentradas en EE.UU., 10% en Canadá y 10% en Francia.

ESTRATEGIA

La estrategia en Palmito estuvo orientada a mantener la participación de mercado mundial del 35%; esto se logró con la venta de 1.107 contenedores sobre el mercado total de 3.151 contenedores. Para el 2012 la estrategia es implementar gestiones en el área industrial y comercial, orientadas a lograr rentabilidad de manera sostenida.

En Alcachofa, la estrategia para el 2011 fue asegurar el abastecimiento de materia prima y consolidar nuestro crecimiento en el negocio. En cuanto al abastecimiento, el presupuesto fue de 10.544 Tn y se cumplió el 85%, debido a la fuerte competencia con el mercado de brócoli y papas. Otro de los puntos de la estrategia fue mejorar el precio de venta basado en un mix de producción más rentable. Se logró en el 2011 un precio de venta promedio por caja de US\$ 25,45 versus US\$ 24,25 del 2010 (incremento del 4%).

INFORME DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO
31 MARZO 2012
OPERADOR S
QUITO

El año cerramos con una venta de US\$ 51.0 millones, un margen bruto de 12,21% y una pérdida neta de US\$ 6.07 millones, la pérdida incluye US\$ 6.0 millones por la venta de la inversión de Inaceres – Brasil.

PRODUCCIÓN

El Negocio de Palmito cuenta con infraestructura propia. La planta industrial tiene capacidad de proceso de 200 mil tallos diarios. En el 2011 se procesaron en promedio 187 mil tallos/día (94% de la capacidad) en 2 turnos de trabajo por día. La producción en planta fue de 1.128 contenedores versus 1.017 del 2010 y refleja crecimiento del 11%, obteniendo un rendimiento de 41.750 tallos/contenedor versus 2010 de 44.046 tallos/contenedor, (mejora del 5.20%). El abastecimiento de la materia prima proviene de agricultores integrados (87%), agricultores terceros (9%) y fincas propias (4%), y sumaron 7.226 hectáreas al 31 de diciembre 2011.

El Negocio de Alcachofa también cuenta con infraestructura propia del área de proceso, con una capacidad de proceso de 40 Tn/día. En el 2011 se procesaron en promedio 34 Tn/día (85%) en 2 turnos de trabajo por día. Se procesaron 301 contenedores versus 235 del 2010 (crecimiento del 28%). El abastecimiento de materia prima es 100% vía integración, registrando un total de 811 hectáreas.



LUIS GERARDO BAKKER VILLACRESES
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO Y REPRESENTANTE LEGAL
I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A.

