



INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2015 DEL GERENTE GENERAL DE FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS.

Tabacundo, 21 de marzo de 2016

Señores Accionistas:

Conforme a lo dispuesto en los Estatutos de Flores y Frutas Florifrut S.A., y de acuerdo al Reglamento No 34 de la Superintendencia de Compañías, me es grato entregar el Informe Anual de gestión de Gerencia para la Junta General de Accionistas:

1.1 Cumplimiento de objetivos

Al inicio del año 2015, se elaboró un Plan de Trabajo administrativo – comercial, el mismo que contenía objetivos generales y específicos, los cuales son:

- Objetivos Generales
- Solidez económica
- Endeudamiento moderado

Debo señalar que los objetivos generales fueron cumplidos casi en su totalidad, a pesar de la crisis económica internacional producto de la caída del precio del petrolero que afecto principalmente al mercado Ruso y como efecto colateral la caída de los precios de la flor en el resto de mercados, situación que viene desde Noviembre de 2014 y que se mantiene al cierre del ejercicio fiscal 2015, donde existe una sobre oferta de rosas en el mercado Americano, así como la caída del precio en Rusia producto de la devaluación de Rublo.

La compañía cumplió con objetivos específicos trazados a inicios del año, logrando afianzar sus ventas en el mercado Americano con el 61%, Europa 13, Rusia 15% y otros mercados 11%, considerando la crisis el objetivo principal fue mantener las cuentas de volumen en Ordenes fijas (Standing Order), mismas que cerramos en un 30% de nuestra producción.



Nuestro flujo se vio afectado por la crisis y los precios bajos que se vienen manejando, sin embargo nos enfocamos en estrategias que nos permitieron mejorar el flujo de manera adecuada, con lo cual no tuvimos mayores inconvenientes financieros, logrando mantener un equilibrio favorable en las finanzas de la compañía.

1.2 Información de hechos extraordinarios Administrativos y Operativos.

En hechos extraordinarios Administrativos, en Noviembre del 2015, el Ing. Giovanni Almeida Montalvo, presento su renuncia voluntaria al cargo de Gerente General, asumiendo esas funciones el Presidente de la compañía, Ing. Ramiro Pita García, de acuerdo a los estatutos de la empresa.

Entre los hechos extraordinarios operativos se debe señalar las altas temperaturas en todo el año 2015, así como los vientos de verano que nos ocasionaron daños en las naves y que por consiguiente causaron gastos adicionales a los presupuestados.

1.3 Situación Financiera

Efectivo y Equivalentes al efectivo

Al cierre del ejercicio 2015, la cuenta cierra un con un saldo positivo de (US\$79.186.24) dólares, producto de las estrategias de comercialización del ejercicio reportado.

Cuentas por Cobrar

Al cierre del ejercicio 2015, se presenta una cartera depurada, después de un análisis profundo de Cuentas por Cobrar y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, manteniendo la provisión para créditos incobrables en US\$77.009,02 dólares.

Cuentas por Pagar

Al cierre del ejercicio 2015, los Pasivos Corrientes ascienden a US\$2.049.721.80 dólares, que reflejan obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la posición corriente de las obligaciones bancarias, Obligaciones con Proveedores y las determinadas por beneficios sociales de los empleados.



Utilidad (Perdida) del Ejercicio.

El ejercicio económico 2015 cerró con una utilidad de (US\$11.526,93) dólares, utilidad producto de estrategias comerciales, dada la crisis de los mercados internacionales.

Estado de Resultados Integral

Las ventas totales del año 2015, ascienden a un total de US\$5.620.591.14 dólares, de las cuales el 99,35% corresponden a ventas de exportación y el 0,65% a ventas en el mercado nacional. Cabe señalar que en relación a las ventas del año 2014, presenta una disminución del 8,24%, esto como consecuencia de la caída del mercado Ruso así como y la sobre oferta de rosas en el mercado Americano y otros mercados alternos.

Se registraron otros ingresos por US\$314.705,56 dólares por los siguientes conceptos:

Certificados Aduaneros Tributarios año 2015	US\$312.897,40
Otros por venta de Activos	US\$ 1.808,16

Costos y Gastos

En el año 2015 se incurrieron en costos por un total de US\$ 2.874.62,42 dólares y gastos por US\$ 3.049.147,35 dólares.



COMPRATAIVO 2014 -2015

CUENTAS	2014	2015	VARIACION	%
<u>BALANCE GENERAL</u>				
ACTIVOS	6,294,403.71	6,450,799.28	156,395.57	2.48
PASIVOS	4,565,086.46	4,113,490.31	(453,402.39)	(9.93)
PATRIMONIO	1,729,317.25	2,337,308.97	609,797.96	35.26
<u>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</u>				
INGRESOS	6,389,843.01	5,935,296.70	(454,546.31)	(7.11)
COSTOS	2,987,327.56	2,874,622.42	(112,705.14)	(3.77)
GASTOS	3,478,425.07	3,049,147.35	(429,277.72)	(12.34)
UTILIDAD (PERDIDA)	<u>(75,909.62)</u>	11,526.93	87,436.55	(115.19)

La disminución del Pasivo e incremento del Patrimonio obedecen a la reclasificación de cuentas de Préstamo de Accionistas y Aporte para futuras capitalizaciones.

La disminución de los ingresos obedece a la crisis del mercado y a la sobre oferta de rosas en el mercado de Estados Unidos de Norte América, así como la caída del mercado Ruso por la devaluación del Rublo.

La disminución en costos y principalmente en gastos, está ligado a un manejo eficiente y de control de los mismos, sin afectación al número de personas que trabajan en la empresa.

1.4 Recomendaciones a la Junta General de Accionistas

Después de haber revisado los informes contables y financieros de determina:

Florifrut S.A.

- Manejo riguroso de la Nómina.
- Mantener un estricto control de costos y gastos.
- Fortalecer la marca, aumentar órdenes fijas con clientes actuales, explorar nuevos clientes para órdenes fijas y buscar mercados alternativos, como consecuencia de la caída del mercado Ruso desde Noviembre del 2014 y los precios internacionales de la rosa (Australia, China, Alemania y Medio Oriente).

En consecuencia se determina que el año 2015, mantuvo una sobre ofertas en los mercados de Estados Unidos de Norte América como consecuencia de la caída del mercado Ruso y de la crisis económica mundial, manteniendo los precios del tallo de rosa por debajo del promedio de años anteriores, debemos mantener un estricto control de costos y gastos, así como buscar mercados alternativos para mantener el volumen de ventas y buscar los mejores precios de mercado, que permitan sostener la operación de la compañía.

La proyección económica del año 2016 está basada en un plan sostenido de ventas, control de calidad del producto, mejoramiento de los procesos de cultivo, post cosecha y control de costos, para mantener un equilibrio financiero en el flujo de caja y resultados.

Agradezco la confianza brindada por los señores Accionistas, el soporte permanente del personal administrativo y de base y me comprometo en mantener a la Empresa en un mejoramiento continuo por medio de la implementación del Sistema MDW, que desde el año 2015 se encuentra ya implementado, así como en la reestructuración de los procesos de Cultivo, Postcosecha, Ventas y administrativo.

Atentamente



ING. RAMIRO PITA GARCIA
GERENTE GENERAL