

## INFORME DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2014 DEL GERENTE GENERAL DE FLORES Y FRUTAS FLORIFRUT S.A. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS.

Tabacundo, 20 de marzo de 2015

Señores Accionistas:

Conforme a lo dispuesto en los Estatutos de Flores y Frutas Florifrut S.A., y de acuerdo al Reglamento No 34 de la Superintendencia de Compañías, me es grato entregar el Informe Anual de gestión de Gerencia para la Junta General de Accionistas:

### **1.1 Cumplimiento de objetivos**

Al inicio del año 2014, se elaboro un Plan de Trabajo administrativo – comercial, el mismo que contenía objetivos generales y específicos, los cuales son:

- Objetivos Generales
- Solidez económica
- Endeudamiento moderado

Debo señalar que los objetivos generales fueron cumplidos casi en su totalidad, a pesar de la crisis económica internacional producto de la caída del precio del petrolero que afecto principalmente a mercado Ruso y como efecto colateral la caída de los precios de la flor en el resto de mercados en el último bimestre por la sobreoferta.

La compañía cumplió con objetivos específicos trazados a inicios del año, logrando afianzar sus ventas en el mercado Ruso del 8 al 30%, adicionalmente incrementar los precios con clientes estables que tenían un precio inferior.

Nuestro flujo de caja no tuvo mayores inconvenientes financieros, logrando mantener un equilibrio favorable en las finanzas de la compañía.

### **1.2 Información de hechos extraordinarios Administrativos y Operativos.**

Entre los meses de Julio a septiembre 2014 se registraron las velocidades de viento más altas de año, alcanzando los 62 Km/h. Esto causo la pérdida de 400.000 tallos y 3.5 Has de plástico y estructuras de invernaderos.

### **1.3 Situación Financiera**

#### **Bancos**

Al cierre del ejercicio 2014, la cuenta cierra un con un saldo negativo de (US\$75.909,62) dólares, producto de la caída de los precios en el último bimestre en los mercados interracionales.

**Comparativo 2013 – 2014**  
**ANALISIS FINANCIERO**

| CUENTAS            | 2013         | 2014         | VARIACION      | %        |
|--------------------|--------------|--------------|----------------|----------|
| ACTIVOS            | 6,295,567.00 | 6,294,403.71 | (1,163.29)     | (0.02)   |
| PASIVOS            | 3,271,128.00 | 4,565,086.46 | 1,293,958.46   | 39.56    |
| PATRIMONIO         | 3,024,439.00 | 1,729,317.25 | (1,295,121.75) | (42.82)  |
| INGRESOS           | 6,701,640.00 | 6,389,843.01 | (311,796.99)   | (4.65)   |
| COSTOS             | 3,203,872.00 | 2,987,327.56 | (216,544.44)   | (6.76)   |
| GASTOS             | 3,174,441.00 | 3,478,425.07 | 303,984.07     | 9.58     |
| UTILIDAD (PERDIDA) | 323,327.00   | (75,909.62)  | (399,236.62)   | (123.48) |

El incremento de los Pasivos y la disminución del Patrimonio obedecen a la reclasificación de cuentas de Préstamo de Accionistas y Aporte para futuras capitalizaciones.

#### **1.4 Recomendaciones a la Junta General de Accionistas**

Después de haber revisado los informes contables y financieros se determina:

- Manejo riguroso de la Nomina.
- Mantener un estricto control de costos y gastos.
- Fortalecer la marca, aumentar órdenes fijas con clientes actuales y buscar mercados alternativos, como consecuencia de la caída del mercado Ruso y los precios internacionales de la rosa (Asia y Medio Oriente).
- Fortalecer el departamento de venta con mayor injerencia de la Gerencia General.

En consecuencia se determina que el año 2015, como consecuencia de la caída del precio del petróleo y del precio del tallo de rosa en los mercados internacionales, debemos mantener un estricto control de costos y gastos, así como buscar mercados alternativos para mantener el volumen de ventas y buscar los mejores precios de mercado, que permitan sostener la operación de la compañía.

La proyección económica del año 2015 está basada en un plan sostenido de ventas y control de costos, para mantener un equilibrio financiero en el flujo de caja y resultados.



## Cuentas por Cobrar

Al cierre del ejercicio 2014, se presenta una cartera depurada, después de un análisis profundo de Cuentas por Cobrar y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, se hizo un ajuste a la provisión para créditos incobrables de US\$ 57.825,89 dólares, saldo que al 31 de diciembre de 2014 queda en (US\$77.009,02) dólares.

## Cuentas por Pagar

Al cierre del ejercicio 2014, los Pasivos Corrientes ascienden a US\$1.861.169,17 dólares, que reflejan obligaciones con el Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la posición corrientes de las obligaciones bancarias, Obligaciones con Proveedores y las determinadas por beneficios sociales de los empleados.

## Utilidad (Pérdida) del Ejercicio

El ejercicio económico 2014 cerró con una pérdida de (US\$75.909,62) dólares, pérdida que se origina principalmente por la caída de los precios del tallo en el último bimestre del 2014 así como por los eventos explicados en el numeral 1.2. y cargo en resultados del anticipo del impuesto a la renta del ejercicio económico 2014.

## Estado de Resultados Integral

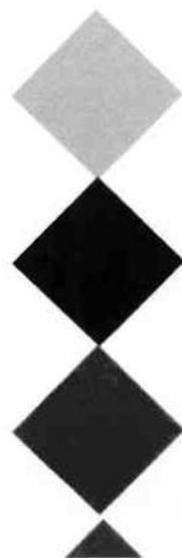
Las ventas totales del año 2014, ascienden a un total de US\$6.125.757,49 dólares, de las cuales el 99,09% corresponden a ventas de exportación y el 0,91% a ventas en el mercado nacional. Cabe señalar que en relación a las ventas del año 2013, presenta una disminución del 10,08%, esto como consecuencia de las observaciones realizadas en el numeral 1.2 y la caída de los precios en el último bimestre.

Se registraron otros ingresos por US\$264.085,52 dólares por los siguientes conceptos:

|   |                |
|---|----------------|
| Certificados Aduaneros Tributarios hasta Octubre 2014 | US\$253.633,17 |
| Otros   | US\$ 10.452,35 |

## Costos y Gastos

En el año 2014 se incurrieron en costos por un total de US\$2.987.327,56 dólares y gastos por US\$ 3.478.425,07 dólares.



# Florifrut S.A.

Agradezco la confianza brindada por los señores Accionistas, el soporte permanente del personal administrativo y de base y me comprometo en mantener a la Empresa en un mejoramiento continuo por medio de la implementación del Sistema MDW, que en el 2015 se encuentra ya en proceso de implementación el Modulo 1, Alineación de de metas de Mini Negocios.

Atentamente



**ING. GIOVANNI ALMEIDA MONTALVO**  
**GERENTE GENERAL**

