



INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONOMICO 2013

Estimadas señoras y señores, representantes y socios de la Extractora Palmeras de los Cien PALCIEN S.A., en mi calidad de Gerente General, dando cumplimiento a los estatutos de la empresa y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la Asamblea General de Accionistas, el informe de gestión donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante del ejercicio económico 2013.

Considero importante hacer una breve referencia al contexto del entorno económico del negocio de la extracción y comercialización del aceite de palma.

Antecedentes:

ENTORNO INTERNACIONAL

La palma de aceite es una planta del trópico y es la más productiva de las oleaginosas del planeta, ya que en una hectárea de cultivo el rendimiento de aceite es de entre seis y diez veces superior al de otras. Pocas como ella se han hecho tan necesarias para el consumo del ciudadano contemporáneo, pues es la principal fuente en la provisión de aceites y grasas comestibles, y de la generación de opciones alternativas de energía para mover maquinaria a base de biocombustibles.

Alrededor de 8,6 millones de hectáreas del mundo sembradas con palma de aceite abastecen el 23% de la demanda mundial de aceites y grasas, mientras que 88 millones de hectáreas de soya sólo abastecen el 24% de ella.

Como es conocido los países de mayor producción de aceite de palma en el mundo son Indonesia y Malasia los cuales aportaron en el 2013 alrededor de 49 millones de toneladas de aceite para consumo alimenticio y fabricación de biocombustibles.

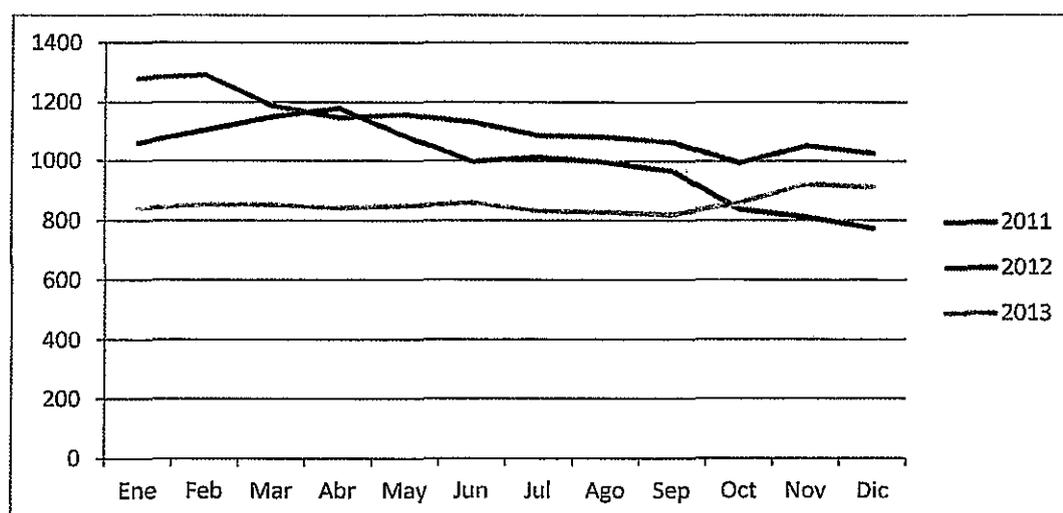
Así mismo son esos países quienes, con su gran oferta de aceite a nivel internacional, marcan los precios de venta del aceite que inciden en la comercialización local de compra de fruta y venta del aceite.

Los precios del aceite de palma del año 2013 han sido los más bajos de los últimos tres años y han tenido una evolución regular durante el año según

vemos en el siguiente cuadro de precios, en donde se evidencia que Septiembre tuvo los valores más bajos y Noviembre los precios más altos.

Variación internacional del precio del aceite en el 2011, 2012 y 2013

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2011	1.281	1.292	1.188	1.149	1.159	1.133	1.089	1.083	1.065	994	1.053	1.027
2012	1.061	1.106	1.152	1.181	1.085	999	1.015	997	967	839	813	776
2013	841	853	854	842	849	860	833	829	820	859	921	912



ENTORNO NACIONAL Y LOCAL

En cuanto al desarrollo local del cultivo, producción, compra de fruta y comercialización del aceite de palma, se notaron varios factores que influyeron en los resultados económicos del año 2013.

Muchos cultivos de palma se vieron afectados por la Pudrición de cogollo lo cual hizo que se perdieran plantaciones de palma en especial en las zonas de San Lorenzo y Víche causando baja en la producción de fruta de palma.

También se pudo notar la afectación de los cultivos por el anillo rojo que afecta fatalmente a las palmas.

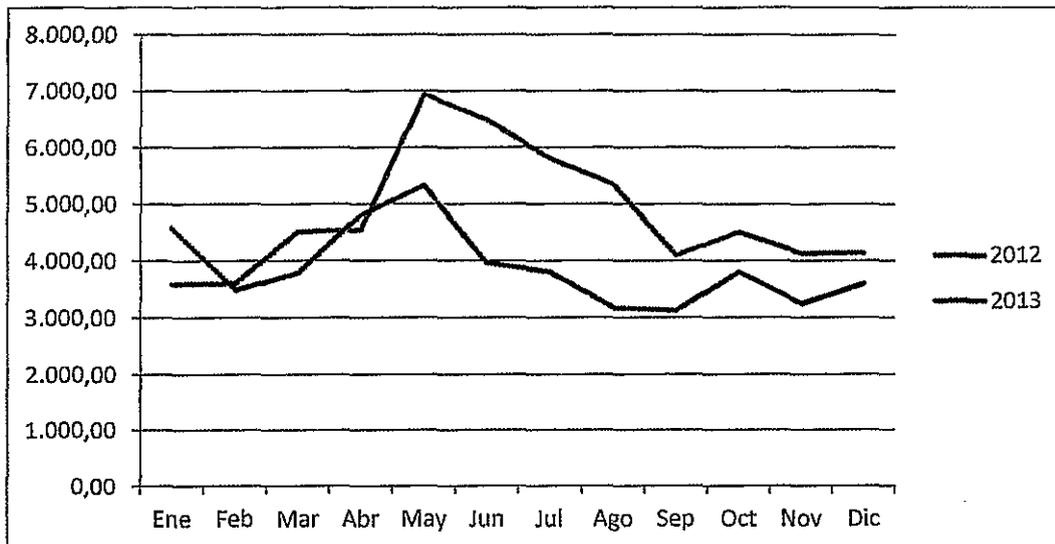
Otro factor negativo en la producción fue el cambio en el clima, que se presentó con bajas de temperaturas, en especial en las noches, menos precipitaciones que en otros años, y días poco soleados lo cual baja el promedio necesario de horas de sol que requiere la palma para un buen desarrollo de los racimos.

COMERCIALIZACION

En lo referente a la comercialización, Palcien tuvo que enfrentar a una dura competencia de precios que impusieron otras extractoras para la adquisición de la fruta, la cual llegamos a pagar en algún momento hasta el 18,5% del precio del aceite, lo cual ocasionó que haya menor compra de fruta que el año 2012 y un bajo resultado económico por el proceso de extracción de aceite.

Compra de fruta

<u>Enero</u>	<u>Febrero</u>	<u>Marzo</u>	<u>Abril</u>	<u>Mayo</u>	<u>Junio</u>	<u>1er.Semestre</u>
4.563,57	3.475,39	3.776,21	4.793,70	5.312,07	3.950,99	25.871,930
<u>Julio</u>	<u>Agosto</u>	<u>Sept.</u>	<u>Octubre</u>	<u>Nov.</u>	<u>Diciembre</u>	<u>2do.Semestre</u>
3.797,26	3.168,63	3.116,96	3.796,00	3.242,67	3.593,68	20.715,200
Total						46.587,130



Se realizaron campañas para difundir buenas prácticas de mantenimiento y cosecha que lleven a mejorar la calidad de la fruta que llega a la extractora.

Venta de Aceite y Nuez

En lo referente a la venta del aceite, Palcien ha dedicado el 23% de su producción a empresas pequeñas que fabrican balaceados para uso de sus plantas avícolas y el 67% a entregado a empresas comercializadoras para su exportación. La venta de Nuez se ha realizado exclusivamente con AEXAV, empresa de la cual somos socios mayoritarios.

**RELACION DE LA FRUTA PROCESADA
 Y PRODUCCION DE ACEITE**

MES	FRUTA COMPRADA	PORCENTAJE ANUAL	RENDIMIENTO MENSUAL	ACEITE PRODUCIDO
Enero	4563,570	10%	19,59	862,880
Febrero	3475,390	7%	19,69	710,620
Marzo	3776,210	8%	19,73	753,020
Abril	4793,700	10%	19,70	885,230
Mayo	5312,070	11%	19,78	1046,980
Junio	3950,990	8%	19,59	842,420
Julio	3797,260	8%	19,44	719,710
Agosto	3168,630	7%	19,55	635,690
Septiembre	3116,960	7%	19,22	575,940
Octubre	3796,000	8%	19,21	703,820
Noviembre	3242,670	7%	20,06	700,100
Diciembre	3593,680	8%	20,89	717,550
TOTAL	46587,130	100%	19,70	9153,960

COMERCIALIZACIÓN:

CLIENTES	TM VENDIDAS	PORCENTAJE ANUAL
BALANCEADOS y POLLEROS	2.232,290	23,65%
PARA EXPORTACIÓN	7.208,920	76,35%
TOTAL	9.441,210	100%

RESUMEN DE VENTA DE NUEZ

ENTREGAS de	TM	PORCENTAJE ANUAL
GORGONA	4826,500	82%
VICHE	1070,300	18%
TOTAL	5896,800	100%



ADMINISTRACIÓN:

Hemos cumplido con todas las políticas establecidas por la Junta General y el Directorio, con las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario y sus reglamentos de Facturación y Retención del Impuesto a la Renta e IVA, realizando oportunamente los pagos, la entrega de información solicitada y la presentación de los anexos transaccionales

Se ha realizado esta gestión administrativa dando mayor énfasis en los siguientes puntos:

Mantenimiento y mejoras en la planta:

- .- Se ha mantenido vigente el programa de mantenimiento preventivo de todos los sistemas de proceso de la planta industrial, para evitar daños y desgastes en los motores y equipos, diferentes a los naturales y propios del trabajo.
- .- Se ha mantenido el inventario de partes, piezas y repuestos suficientes para evitar paradas innecesarias de la fábrica.
- .- Se mejoraron las instalaciones y se construyó una bodega para materiales de dimensiones mayores.
- .- Se modificó el sistema de desalojo de raquis, implementando una banda de transporte de tusa que permite cargar esos materiales fuera de las instalaciones de la planta, aportando orden e higiene; y evitando los riesgos que representaba la presencia de personas ajenas a la fábrica en el interior de la planta.
- .- Se realizó mejoras en el pavimento del patio de fruta para facilitar la operación del equipo hidráulico de volteo de camiones.
- .- Se puso en funcionamiento y se hizo mejoras en el equipo construido para descargar camiones.
- .- Con el fin de mejorar las condiciones de higiene del área del comedor, cocina y enfermería, se cambió la cubierta y el cielo raso por losa, acondicionando en la parte superior de ella una área para uso externo de oficinas y sala de capacitación y reuniones.
- .- Para dar cumplimiento con las normas de sanidad se construyeron en la parte delantera de la extractora, instalaciones sanitarias y un pozo séptico de las dimensiones recomendadas para el número de empleados de la empresa.
- .- En vista de que la piscina de oxidación número 5 del tratamiento de aguas se había colmatado de sedimentos, se contrato los servicios de una retro



excavadora con el fin de retirar esos lodos y normalizar el tratamiento de aguas residuales del proceso de la planta.

Mantenimiento y mejoras en la planta de Viche:

.- Durante el tiempo en que la planta de Palcien Viche estuvo bajo la esta administración en el 2013 es decir desde Enero a Julio, se realizaron los mantenimientos normales de forma regular, así como reparaciones y mejoras en las instalaciones de la fábrica, tales como:

- .- Reparación de calderos.
- .- Trampas para atrapar ceniza de la chimenea,
- .- Reparación de coches.
- .- Encamisado del Autoclave número dos y cambio de los tubos de purgas.
- .- Techado y cubeto del tanque de combustible.
- .- Adecuación de un área con pavimento y muros para recepción de fruta no orgánica.

Cartera:

La administración se ha preocupado por mantener al día los cobros del aceite vendido. El año 2013 se inicio con una cartera por cobrar de \$654.497,30, durante este año su valor más alto fue de \$1.322.330,17 que se dio a inicios del mes de abril, así mismo el valor más bajo al que se logró llegar fue de \$501.060,84 a principios del mes de junio.

Venta de Activos:

Venta de Viche:

Ante la formal propuesta hecha en Septiembre del 2012 por parte de la empresa Natural Hábitats Group para la compra de la extractora que Palcien tenía en Viche y luego de que en Junta General se aprobara la misma, se procedió a realizar los trámites correspondientes para esta negociación que se llevó a cabo con la firma de la escritura y entrega de la planta en Julio de 2013.

El producto de esta venta se ha utilizado para pagar los pasivos a largo plazo se generaron en años anteriores por varias razones.



Compra de activos:

Serpader:

En Septiembre de 2013 se terminó de cancelar los valores correspondientes al aporte con el que Palcien participa en la empresa Serpader.

Auditoria del SRI:

En Agosto del 2012, Palcien fue notificada por parte del SRI para realizar una inspección y auditoria al periodo administrativo del año 2010, en el mes de Junio de 2013 el SRI entregó el Acta de la Auditoria en mención en la cual resuelve aplicar una glosa por impuesto a la renta de \$111.819,03 dólares, la misma que ha sido pagada en su totalidad.

Denuncia ante la Superintendencia del Control de Poder de Mercado:

La competencia por la fruta de palma hizo que los precios de ésta subiera a valores que no tenían relación con el precio que la industria ponía a la compra del aceite ya que el mismo no cubría ni el costo de la materia prima, esta situación ocasionó una inconformidad que llevo a que varias extractoras firmáramos una denuncia para presentar ante la Superintendencia del Control de Poder de Mercado, esta gestión se la está realizando bajo el asesoramiento del Dr. Marcelo Marín Sevilla, y tiene como principal objetivo racionalizar y normalizar el mercado de la fruta y del aceite de la palma evitando la toma de decisiones arbitrarias y desconsideradas en el sector.

Talento Humano

- Se ha cumplido con las disposiciones de ley referente al IESS, pago puntual de sueldos de acuerdo con la tabla de salarios mínimos y sectoriales, decimo tercer y decimo cuarto sueldo, y se ha mantenido el sistema de contratación de personal bajo el esquema de contratos renovables.

- Se ha mantenido el seguro contra Accidentes Ocupacionales para todo el personal de la empresa.

- Se implementó un programa de atención odontológica para el personal, en el cual se hizo participar también a familiares de los empleados y a proveedores de fruta.

- El señor Luis Rodríguez, que por diez años colaboró con la empresa como jefe de planta, por razones graves de salud tuvo que retirarse. Se contrató al Ing. Francisco Cadena, quien ha continuado con la labor de dirección y supervisión técnica de la planta.



Resultados Económicos

En el año 2013 la competencia por la compra de la fruta alteró tanto en los resultados, que hizo que se presenten muy serias situaciones en el estado financiero de muchas empresas. Palcien, que se ha mantenido en una situación austera de gastos, tampoco ha conseguido tener un resultado generoso en este periodo económico que nos ha dejado una utilidad de 38.664,90 dólares.

Para dimensionar el resultado económico del año 2013 presento el cuadro comparativo de los resultados que presentaron en el 2012:

Comparativo de resultados de años anteriores

	<u>2012</u>	<u>2013</u>	
<u>Activos corrientes</u>	2.441.316,89	2.095.144,46	
Activos fijos	5.871.949,22	3.516.333,45	
Otros activos	2.205.402,70	2.149.157,23	
Totales	10.518.668,81	7.760.635,14	

<u>Pasivos Corrientes</u>	103.623,69	577.814,91	
Pasivos a largo plazo	2.827.732,47	0,00	
<u>Patrimonio</u>			
Capital	1.176.000,00	1.176.000,00	
Reservas	1.292.512,76	1.347.283,43	
Utilidades	644.360,82	38.664,90	
Total Pasivo y Patrimonio	10.518.668,81	7.760.635,14	

Empresas Relacionadas

También las empresas relacionadas con Palcien han realizado su actividad enfrentando las mismas dificultades que se han vuelto casi generales en el sector palmero.

AEXAV

La extracción de aceite de palmiste de AEXAV en el año 2013 también a disminuido por la falta de fruta en las extractoras socias, las cuales han aportado con el 68% de la nuez procesada en el año, mientras que el 32% restante se ha obtenido de la compra a otras extractoras. El aceite de palmiste también tuvo bajos precios en el año.



SERPADER

Aunque la producción de palma de las plantaciones de Serpader ha aumentado, la empresa aun requiere de apoyo económico, pues su ingreso por la fruta no es todavía suficiente para atender sus gastos.

Gasseph Cia. Ltda.

Continuamos siendo socios de esta empresa, a la cual nos asociamos por motivos de beneficio estratégicos de transporte, de los que aun participamos.

AEXPALMA

La Asociación de Extractoras de Aceite de Palma, creada para apoyar en la comercialización del aceite que producen las extractoras asociadas, trató de realizar exportaciones en el año 2013 sin buenos resultados, ya que se enfocó su actividad en el mercado de Venezuela, país que por atravesar serios problemas políticos y económicos, no pudo concretar ninguna operación de compra de aceite. Esto ocasionó una baja de confianza y apoyo de parte de los asociados con la administración, la cual fue removida de sus funciones y reemplazada por el Ing. Rommel Vargas, quien se encuentra desempeñándose en la asociación desde comienzos del 2014.

Conclusiones

Sin duda, este año como todos, ha tenido su nivel de dificultad, pero como es notorio en el 2013 se reunieron casi todos los elementos que obstaculizan la consecución de buenos resultados y que son difíciles de controlar como las malas características del clima para el cultivo de la palma, la presencia de la PC (podrición de cogollo) en las plantaciones de palma, los bajos precios internacionales que dificultan la exportación de excedentes, la competencia desleal en la compra de la fruta y muchos otros argumentos que nos imponen la necesidad de aportar a nuestro desarrollo más tenacidad, más esfuerzo y mas decisión en las actividades que realizamos en esta empresa, solicitando a nuestros socios y proveedores, mas apoyo con fruta, con ideas y con la confianza que siempre nos han brindado.

Agradezco a todas las personas que han ayudado a mi gestión, contribuyendo notablemente al desarrollo de la empresa. También mi agradecimiento lo



extiendo a nuestro Presidente, a los miembros del Directorio, y en especial al personal administrativo y de planta, que diariamente entregan su contingente para el desarrollo de nuestra empresa.

Atentamente,

Guillermo Hernández Carrera

Gerente General