

# INFORME DE GERENCIA GENERAL

## 2.009

### Antecedentes.-

**Entorno mundial.**- El año 2.009 es un periodo de tiempo que será recordado con tristeza y profunda meditación. El descalabro económico que debió afrontar el mundo es comparable con la recesión de la década de 1.930. La crisis se inicio con el desplome del sector inmobiliario y de la construcción en los Estados Unidos, afectando no solo a constructores e inversionistas, sino a la ciudadanía que miro diluirse sus ahorros, aceptar su incapacidad de pago por dividendos de vivienda y la afectación al sistema financiero que afrontó quiebras, fusiones y medidas de salvación dispuestas por el gobierno. La bolsa de valores miraba con impotencia como los índices se deterioraban constantemente, las pérdidas de los dividendos en acciones era impresionante, los mercados soportaban cambios impredecibles y los inversionistas demostraban timidez y desconfianza que agudizaban el problema. La baja del consumo de la población fue el detonante mayor y terminó deteriorando el nivel de empleo. El mundo entero entró en este gran ciclón de destrucción y zozobra. Los gobiernos impulsaron medidas conjuntas, la solidaridad fue indispensable, los denominados G8 se convirtieron en G20, y participaron coordinadamente con medidas anticíclicas. Hubo que ser creativos y otorgar beneficios excepcionales a empresas, instituciones y personas. Los comoditis, como nuestro aceite de palma perdían fuerza en el mercado mundial, el petróleo y su caída arrastro a los biocombustibles y volvimos a ver precios que representaban el 50% del valor mayor de 2.008. Gracias a las medidas inteligentes y oportunas a partir del cuarto semestre del 2.009 se inicio un periodo de recuperación que esperamos sea constante y firme.

**Nuestra realidad.**- Como expresé anteriormente, el aceite de palma, se vio afectado por la crisis mundial, el desplome de precios fue una consecuencia inevitable, de \$ 200,00, que se llegaron a pagar por una tonelada de fruta fresca, se liquidó a precios de hasta \$87,00. El aceite se ofertó hasta en \$510,00 de un pico de \$1.150,00 a mediados del 2.008. El problema para las extractoras de aceite rojo fue mas crítico, el contenido de aceite en FF, fue deteriorándose a niveles insostenibles, Palcien debió soportar extracciones por debajo del 19%. Lo peor no había pasado, la industria nacional y en nuestro caso particular, Palmeras de los Andes, empresa del grupo Danec, sobrepagó la fruta y obligó, en el primer trimestre, a pérdidas económicas. En el mercado internacional habríamos solicitado sanciones

por dämpin. En el Ecuador esperamos que se regulen con leyes drásticas los procesos monopólicos.

**El mercado.**- Tal como hemos definido en nuestro plan estratégico, la orientación de los aceites en el Ecuador, esta dirigida al mercado de exportación. En el año 2.009 se produjeron 450.000 Tm. de aceite rojo, el consumo nacional mantuvo su demanda con aproximadamente 240.00 tm. y las exportaciones superaron las 200.000 tm. Para el año 2.012, con 250.000 hectáreas de cultivo, y aspiramos, con 3tm de aceite por hectárea, el Ecuador producirá 750.000 tm. de aceite rojo- El consumo nacional se mantendrá estático y los volúmenes por exportar llegarán a 500.00 tm.

Qué alternativas tenemos? Varias pero la más importante está en América y particularmente en nuestros vecinos y copartícipes del Pacto Andino: Venezuela, Colombia y Perú. Estos tres vecinos son deficitarios en aceites de Palma.

El caso de Colombia es especial para nosotros. Por desarrollo estratégico del gobierno, la sustitución de combustibles fósiles por biocombustibles es una realidad, y la proyección de una mezcla del 10% le convierte en un importador permanente de aceite rojo. La relación comercial basada en la liberación de aranceles hace que nuestro producto tenga ventajas competitivas con cualquier productor del mundo. Durante el 2.009 se exportaron a ese mercado más de 40.000 tm. Los industriales nacionales desarrollaron estrategias que permitieron introducir oleinas y esterinas, lo cual es muy importante por el valor agregado que representa la industrialización.

Palcien deberá poner mucha atención a este mercado y su proyección, es indispensable intercambiar propuestas y alternativas con industriales colombianos para mantener asociaciones estratégicas. Debemos iniciar acercamientos y alianzas con miras a nuevos mecanismos de integración empresarial. La industria ecuatoriana no mirará con buenos ojos este interés y debemos ser inteligentes para evitar confrontaciones y bloqueos.

Venezuela es una alternativa muy cotizada. El importador venezolano está dispuesto a pagar los mejores precios del mercado, pero existe un riesgo muy grande, y es la demora en el pago y lo confuso del trámite para la entrega oportuna de dólares. Hay una expectativa adicional en el ambiente, y corresponde a la participación del SUCRE en el mercado. Será de gran atención los mecanismos que se generen entre gobiernos para esta alternativa económica, no me atrevo a calificarla y seremos cautos en utilizar.

2

Perú no tiene áreas importantes de cultivos de palma, la posibilidad de siembra en el oriente es una realidad, pero la distancia y el costo del transporte, ponen al aceite ecuatoriano en un lugar de privilegio. Lo que interfiere en una dinámica mayor en este mercado es el aceite de soya. Perú al ser miembro del mercosur, mantiene liberación de aranceles para Argentina y al industrial peruano le resulta con ventaja este aceite.

México y Estados Unidos han crecido en demanda en una forma sostenida y vigorosa. Las ventajas del aceite de palma frente al de soya para utilizarlo como materia prima en grasas y aceites alimenticios, son una realidad. La característica de conversión natural a grasa, frente a un proceso químico en la soya lo pone en una posición muy ventajosa.

El resto de países de América, por su producción o afinidad comercial con sus vecinos, no son potenciales consumidores importantes.

Europa si es un destino importante. Lastima que la distancia atente con las posibilidades y afecte fuertemente al precio. Será excepcional mantener comercio con este continente.

**Producción.-** La administración, propuso las siguientes metas de producción:

Compra de fruta	91.500 tm
Producción de aceite rojo	18.300 tm
Rendimiento en Aceite	20 %
Producción de nuez	9.200 tm
Rendimiento de nuez	10.5%

Los resultados obtenidos en detalle son:

Anexo N° 1.

Los resultados podrían parecer adecuados pero no satisfacen las aspiraciones de la administración y el directorio. Las razones más importantes para este disgusto son:

- ✓ La insistente práctica desleal de Palmeras de los Andes en la comercialización de FF. Resulta penoso verificar que en este juego han caído accionistas de la empresa, sin darse cuenta que afectan sus propios intereses. Los inversionistas deben evaluar sus ASPIRACIONES ECONOMICAS en forma integral, las utilidades que se escapan de Palcien van a parar a la competencia. La diferencia en el precio de fruta fresca, nunca compensará el crecimiento del

valor de las acciones. Los costos que les representa la movilización no justifica un cambio de actitud y por último los riesgos de robo y accidente no se evalúan con seriedad.

- ✓ Afectó en forma significativa los rendimientos de aceite, especialmente el primer trimestre fue una calamidad, para evidenciar esta realidad presento la siguiente evidencia:

Mes	Fruta Fresca Procesada	Producción aceite	Rendimiento
Enero	7.306.260 Kg.	1.365.300 Kg.	18.69%
Febrero	7.057.730 Kg.	1.310.000 Kg.	18.56%
Marzo	8.847.310 Kg.	1.682.000 Kg.	19.01%

El problema no fue particular en Palcien, mas bien estuvimos entre los mas preocupados y eficientes, existieron extractoras que bajaron el rendimiento a menos del 17%.

El caso particular de Extractora Viche si es preocupante. Los palmicultores de ese sector no llevaron con responsabilidad el desarrollo del cultivo. Existe un área muy importante cuya siembra se realizó con semilla no certificada y la cantidad de fruta dura es terrible.

Durante el periodo analizado, llevamos a la práctica una alternativa de asociación comercial que brindaron resultados satisfactorios. La Fabril solicitó que la producción total de Viche en aceite le sea entregada a cambio de proveer con fruta a esta extractora. Palcien recibía el valor correspondiente al 2.5% del rendimiento de la fruta ingresada más la nuez.

El efecto de esta asociación duró entre el 22 de mayo y el 3 de agosto.

Energipal (La Fabril)	entregó	3.473,71	tm.
Palcien Viche	compró	2.930,71	tm.
Total		6.404,42	

El rendimiento a favor de palcien fue de 160.11 tm. de aceite más la nuez.

**Administrativo.**- Palcien ha cumplido un ciclo total de maduración. Su estructura funcional, operativa y de mantenimiento ha sido de constante superación. El número de personal que labora en la empresa es el adecuado. Su contratación esta basada en leyes y disposiciones. Nuestra obligación con el IESS es de cumplimiento permanente. Cumplimos con las disposiciones de contratación de personal con capacidades especiales, y

procuraremos una mayor participación de este grupo humano. Los procesos de mantenimiento han sido adecuados a nuevos conceptos modernos de ejecución y control. La capacitación es una de nuestras preocupaciones y seguiremos impulsando nuevos cursos y talleres, para ello requeriremos aportes de organismos especializados y calificados por el Consejo Nacional de Capacitación. Las construcciones e instalaciones tienen como objetivo la seguridad, comodidad, operatividad de la planta. Ejemplo: de esta preocupación son las nuevas instalaciones de bodega, talleres, laboratorio, área de capacitación y oficina de Dirección operativa en Gorgona. En Viche se está adecuando un área de cafetería, se mejoraron los baños.

Bascula ha sido reconstruida en las dos plantas y son altamente confiables los resultados.

Están en los correspondientes ministerios para aprobación los reglamentos de:

**Interno de Trabajo de la Compañía.**  
**Seguridad y Salud en el Trabajo.**

Su aprobación permitir organizar y poner en funcionamiento los diversos comités de ejecución, evaluación y control.

Se ha ajustado a la realidad la contratación de seguros, tanto en valores como en riesgos y debilidades.

**Técnica.**- Las extractoras de aceite de Palcien fueron diseñadas pensando en un crecimiento sostenido del sector. Su proyección permite desarrollar las siguientes metas:

Extractora	Capacidad instalada	Capacidad anual	Utilización anual
Gorgona	25 tm/hora	120.000 tm	80.000 tm.
Viche	10 tm/hora	50.000 tm	20.000 tm.

Viche puede ampliarse a 20 tm/hora y procesar 80.000 tm. con inversiones muy bajas.

Estas proyecciones serán una realidad en tres años, cuando las nuevas plantaciones entren en su producción plena y los cultivos existentes hayan recibido paquetes tecnológicos suficientes, asegurando una producción no menor a 15 tm. por hectárea.

Como es una política de Palcien el procurar una mejora continua y proyectar su capacidad instalada al crecimiento de las zonas de influencia, en el presente año decidimos un cambio fundamental, y se trata de instalar en cada extractora dos calderas acordes a la proyección y capacidad instalada. En Gorgona se instaló una segunda caldera Cleaver brooks de 1.000 bhu, y la kewanee se la trasladó a Viche. Esto permite evitar riesgos que paralizarían el proceso por daño de una caldera.

Lo importante en este periodo ha sido implementar instrumentos modernos de control. Los más relevantes son: Programa de mantenimiento, seguimiento y control, con designación de responsables, periodicidad, calificación y selección de proveedores previo sustento de calidad garantía y precios.

**Financieros.** - De la presentación de los balances correspondientes, vendrá a su conocimiento el cambio sustancial frente a los resultados del 2.008. Debo recordar lo que en el informe de año anterior expresé:

**.El año fue excepcional, pero casi imposible de repetir. Los palmeros coincidirán que recordaremos al 2.008 con cariño, y que volver a los niveles de rentabilidad de este año es casi imposible.**

Es que la mayor evidencia del desastre es la variación de los precios del aceite y fruta durante el año 2.009.

PRECIOS FRUTA ACEITE Y NUEZ AÑO 2009						
FECHA	F.GRANDE	F.MEDIANA	F.PEQUEÑA	F.DURA	ACEITE	NUEZ
02-01-09 HASTA 05-01-09	97,61	81,63	74,64	48,40	574,20	38,00
06-01-09 HASTA 02-02-09	86,78	76,57	66,36	43,39	510,50	38,00
03-02-09 HASTA 02-03-09	93,06	82,12	71,17	46,53	547,47	38,00
03-03-09 HASTA 06-04-09	97,07	85,65	74,23	48,53	571,00	43,00
07-04-09 HASTA 20-04-09	101,00	89,12	77,23	50,50	594,15	46,00
21-04-09 HASTA 04-05-09	105,06	92,70	80,34	52,53	618,00	53,16
05-05-09 HASTA 13-05-09	120,00	105,15	91,13	59,58	701,00	72,00
14-05-09 HASTA 31-05-09	124,10	109,50	94,90	62,05	730,00	72,00
01-06-09 HASTA 30-06-09	133,11	117,45	101,79	66,55	783,00	95,00
01-07-09 HASTA 13-07-09	122,23	107,85	93,47	61,11	719,00	70,00
14-07-09 HASTA 20-08-09	112,03	98,85	85,67	56,00	659,00	70,00
21-08-09 HASTA 31-08-09	114,24	100,80	87,36	57,12	672,00	75,00
01-09-09 HASTA 05-10-09	120,36	106,20	92,04	60,18	708,00	82,00
06-10-09 HASTA 30-11-09	122,40	108,00	93,60	61,20	720,00	73,00
01-12-09 HASTA 08-12-09	130,90	115,50	100,10	65,45	770,00	85,00
09-12-09 HASTA 31-12-09	147,60	123,00	106,60	73,80	820,00	85,00

Para referenciar les detallo los históricos de Palcien:

## PRECIOS HISTORICOS

FECHA	FRUTA				
	2004	2005	2006	2007	2008
01 AL 31 ENERO	100,00	80,00	76,77	97,41	146,00
01 AL 28 FEBRERO	95,00	79,00	72,42	101,15	169,57
01 AL 31 MARZO	100,00	76,00	74,29	100,00	185,30
01 AL 30 ABRIL	100,00	85,34	73,44	102,40	193,00
01 AL 31 MAYO	91,29	77,00	75,65	110,00	193,00
01 AL 30 JUNIO	86,70	75,65	80,00	118,29	193,00
01 AL 31 JULIO	82,00	77,52	78,50	119,00	194,00
01 AL 31 AGOSTO	81,00	77,52	87,48	126,50	155,50
01 AL 30 SEPTIEMBRE	83,00	78,03	86,70	125,00	135,65
01 AL 31 OCTUBRE	79,50	79,05	86,02	128,00	117,81
01 AL 30 NOVIEMBRE	79,50	79,05	88,06	142,00	97,60
01 AL 31 DICIEMBRE	80,00	76,67	93,16	149,00	97,61

FECHA	ACEITE				
	2004	2005	2006	2007	2008
01 AL 31 ENERO	586,00	468,00	451,00	573,00	880,00
01 AL 28 FEBRERO	558,00	462,00	426,00	595,00	1023,00
01 AL 31 MARZO	586,00	446,00	437,00	605,00	1118,00
01 AL 30 ABRIL	586,00	502,00	432,00	624,00	1163,00
01 AL 31 MAYO	537,00	453,00	455,00	656,00	1163,00
01 AL 30 JUNIO	510,00	445,00	445,00	710,00	1163,00
01 AL 31 JULIO	482,00	456,00	460,00	718,00	1142,00
01 AL 31 AGOSTO	473,00	456,00	512,00	750,00	1053,00
01 AL 30 SEPTIEMBRE	485,00	459,00	510,00	750,00	806,00
01 AL 31 OCTUBRE	466,00	465,00	506,00	766,00	700,00
01 AL 30 NOVIEMBRE	466,00	465,00	518,00	850,00	580,00
01 AL 31 DICIEMBRE	469,00	451,00	548,00	880,00	580,00

Si a esta debilidad le sumamos el bajo contenido de aceite en fruta, era difícil sostener resultados positivos en el balance general. Hasta abril del 2.009 apenas habíamos logrado mantener el punto de equilibrio, mientras que para abril del 2.008 nuestros resultados arrojaban valores positivos superiores a los \$ 900.000,00.

No todo ha sido negativo, hay resultados que permiten proyectar mayor estabilidad, menor riesgo, diversificando inversiones y construyendo nuevos retos y proyecciones. La situación de liquides es mucho mas estable, los activos exigibles suman 2.019.460.77 contra pasivos exigibles de tan solo 143.411.52.

Los activos fijos han mejorado su situación y debieron ser mejores, pero la falta de entrega recepción de las principales inversiones lo impidieron, en los primeros meses del 2.010 pasaremos de exigibles a activos los valores correspondientes a las construcciones, tanques de almacenamiento y reubicación y ampliación de las áreas de calderas.

Lo que creció significativamente fueron las cuentas denominadas Otros Activos, de 322.089,23 a 2.201.643,49, debido a la compra del paquete accionario en Serpader, propietaria de la hacienda Palmacifica. Recuerdo a ustedes que Palcien es propietaria del 50% del paquete accionario, y que la hacienda es una plantación de 806 has.

Con respecto a los pasivos, también han existido cambios radicales, y su estructura es totalmente diferente:

Cuenta	Valor 2008	Valor 2009
Pasivos corrientes	2.412.461,42	143.411,52
Pasivo a largo plazo	0,00	3.213.524,17

Por último, de ser aprobado el balance y aceptada la propuesta de distribución de la cuenta de resultados, el patrimonio será de 1.966.834.28

Los resultados son positivos, la utilidad antes de participación e impuestos es de 652.006.89

Es indudable que el costo financiero es una carga muy significativa en los gastos, y tenderá a incrementarse si ampliamos zonas de cultivo de palma. Esta propuesta de inversión es altamente satisfactoria, pero de lenta recuperación. Podemos duplicar las áreas de cultivo pero requeriremos alto financiamiento. Lo positivo de esta alternativa es manejar con plantaciones propias gran parte de la capacidad instalada y diversificar riesgos. Hoy por hoy es más rentable el área agrícola que la de extracción.

Para evidenciar la confiabilidad de Palcien, su prestigio y capacidad, transcribo lo publicado en el año 2.009 por Ecos y Vistazo:

Ecos. Anexo 2

Vistazo. Anexo 3.

**Sociabilización, Medio Ambiente y Control de Calidad.-** La relación con la comunidad, nuestro empeño en procesar la fruta de palma cuidando que sea amigable con el medio ambiente y guardando controles que permitan entregar un producto acorde con las normas internacionales, se ha convertido en una obligación moral fundamental. Para ello hemos procurado participar en mejora y mantenimiento de las vías que se encuentran en la zona de influencia de la extractora. El Consejo Provincial, Municipio de Quininde, las autoridades parroquiales y de los recintos han sido un apoyo fundamental.

Palcien ha participado en mejoras de las instalaciones educativas, pero muy particularmente de las escuelitas "Palcien" y "República de Panamá", ubicadas en el Viudo y Majua, que por su ubicación sirven a trabajadores agrícolas que residen junto a las extractoras. Es importante que ustedes conozcan que en la hacienda Palmacifica existe una escuelita con toda la infraestructura, instalaciones y capacidad que son un ejemplo para el sector rural, escuelita que recibe total apoyo de Serpader y que coordinaremos para que el estado se involucre en un apoyo complementario. A estas instituciones se les ha proveído de una computadora como instrumento moderno de aprendizaje. Hemos aportado con materiales para que otras instituciones complementen su infraestructura o mejoren su presentación.

**Entregamos premios y aporte económico para el hogar de ancianos, el patronato municipal, aguinaldo navideño, reina de Quininde, reinas de las parroquias Viche y Malimpia, entre otros.**

Se han presentado los planes de manejo sustentable para las dos plantas extractoras, y hemos reformado las propuestas de conformidad con nuevas disposiciones ministeriales, se encuentran en trámite los permisos municipales en Esmeraldas y totalmente solucionados los de Quininde. Los procesos de manejo de subproductos orgánicos son altamente satisfactorios.

**Otras inversiones.- Serpader.-** De conformidad con la resolución de Junta General de 19 de junio de 2.009, la administración procedió a invertir en la compañía Serpader, \$ 1.767.500,00, correspondiente al 50% del nuevo capital de esa compañía.

La hacienda palmacifica es propietaria de 806 has de palma africana, de las cuales 284.09 son siembras de mas de 20 años y que requieren un plan

de renovación a corto plazo, y 522,88 son nuevas plantaciones entre 1 y 5 años.

Las variedades de las renovaciones son INIAP, ASD, IRHO. Dentro de este grupo de renovación se han introducido compactas y como investigación pequeños lotes de siamesas y albinas.

En el periodo de administración de la empresa se han cosechado 116.970 racimos con un peso total de 1.444.84 toneladas. Este rendimiento es extremadamente bajo dada la edad de las plantas y su producción madura se prevé iniciará para el año 2.012. Serpader planifica la renovación a partir del primer semestre del 2.011.

Como palmeros, ustedes participarán que requerimos de un periodo de desarrollo de más o menos tres años para iniciar el proceso de rentabilidad.

**Aexav.-** Esta empresa constituye un gran eslabón de la cadena. Primero logró desarrollar una planta moderna, eficiente y rentable. La tecnología, diseño y proceso es motivo de satisfacción. Lamentablemente el abandono de los principios y objetivos que impulsaron la idea, por parte de socios ha puesto en riesgo la satisfacción económica que establecimos.

Pexa, Pierre Hitti y la Sexta, Nápoles Emacom han dejado de participar como proveedores de nuez. El año que analizamos ha dejado secuelas negativas en su situación actual y habrá que retomar propuestas de negocios y asociación con nuevas extractoras para reimpulsar el proyecto. Se compraron los equipos para su ampliación y debemos instalarlos en el primer semestre del 2.010. Han ingresado como nuevos socios Sosoranga y Danaima. En el periodo analizado se procesaron 16.000 tm. de nuez frente a las 22.000 tm. del 2.008.

**Coepalma.-** Lamentablemente la administración de la empresa ha demostrado total dejadez e inoperancia, esta observada por la Superintendencia de Compañías por no haber cumplido con sus obligaciones estatutarias y legales. Por insistencia de Palcien se ha procedido al cambio de directorio y nos proponemos solucionar los problemas y retomar su actividad. Esta empresa es dueña del 30% de capital accionario de Biopalma, que es la propietaria de los tanques e instalaciones en el puerto para las exportaciones de aceite crudo de palma.

También tiene grandes expectativas por lo estratégico que resultan sus instalaciones para importación y exportación de aceites crudos (soya, girasol, palma, higuerilla, etc.). Vamos analizar los riesgos y proyecciones que se presentan con la Administradora del puerto de Esmeraldas, que ha

pedido la reversión al estado de la concesión del puerto. Las alternativas son:

Mantener el contrato de administración

Requerir la devolución de los valores invertidos, con el cálculo de los valores actuales y lucro cesante.

**Briketpalm.**- Lamentablemente el proyecto se destruyó. Falto confianza y desición por parte de la mayoría de los accionistas. Me vi obligado a retirarme de las funciones de presidente y como palcien impulsaré nuevas alternativas de desarrollo industrial. Habrá que ser creativo y tenaz para recuperar y redefinir los objetivos.

Señores accionistas, el año no fue de lo mejor, pero es importante el redimensionamiento de nuestro propósito. Vamos ha impulsar el desarrollo de negocios conjuntos con las extractoras del país, propondremos alternativas que armonicen los intereses de agricultores, extractores, industriales, exportadores y comerciantes, Pediremos equilibrio en los intereses particulares, evitando que se atente con la solidez y crecimiento de las empresas. Será grave no cuidar la integridad de nuestros copartícipes del negocio y permitir se agrave el monopolio. Lucharemos porque la cadena y el gremio se fortalezcan, impulsaremos una generosa y franca comunicación y daremos muestras no solo de capacidad y eficiencia, sino de solidaridad y respeto.

Debo agradecer al señor presidente su confianza y respaldo, a los señores directores su apoyo y trabajo, y a los compañeros del diario vivir de Palcien su entrega y cariño a la empresa.

Vamos por el camino correcto, somos grandes por calificación de la sociedad y sencillos seguiremos por el camino del progreso.



**Fausto Orozco Mazón**  
**GERENTE GENERAL.**



Paltex S.A. Consolidado

*[Handwritten signature]*

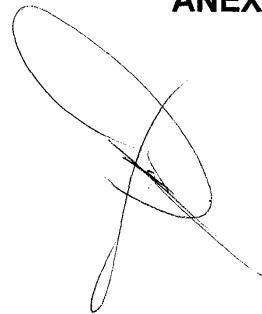
MATERIA PRIMA	AÑO 2009												RENDIMIENTO	
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
<b>FRUTA</b>														
EXISTENCIA INICIAL	182.710	0	0	249.930	504.510	212.500	214.890	255.530	148.260	55.620	0	144.760	182.710	
RECIBIDO	7.123.550	7.057.730	9.097.240	9.840.980	11.310.300	10.648.730	9.414.550	6.882.950	6.671.740	5.289.650	5.394.870	6.432.090	95.170.390	95.170.390
TOTAL A PROCESAR	7.306.260	7.057.730	9.097.240	11.235.290	12.357.820	10.861.230	9.629.440	7.138.480	6.826.000	5.345.270	5.394.870	6.572.940	95.349.280	
EXISTENCIA FINAL	0	0	249.930	504.510	212.500	214.890	255.530	148.260	55.620	0	144.760	150.630	150.630	
PROCESADO	7.306.260	7.057.730	8.847.310	9.586.400	11.602.310	10.646.340	9.373.910	6.990.220	6.770.380	5.345.270	5.250.110	6.421.410	95.197.650	95.197.650
<b>ACEITE</b>														
EXISTENCIA INICIAL	265.630	332.170	531.910	311.820	218.370	521.040	351.770	361.570	376.580	286.300	211.750	85.950	265.630	
PRODUCIDO	1.365.300	1.310.000	1.682.000	1.895.200	2.321.470	2.133.200	1.077.400	1.404.100	1.367.000	1.088.000	1.061.700	1.277.200	18.782.570	18.782.570
DESPACHADO	1.298.760	1.110.260	1.902.090	1.988.650	2.018.800	2.302.470	1.067.600	1.389.090	1.457.280	1.162.550	1.187.500	1.182.530	18.867.880	18.867.880
EXISTENCIA FINAL	332.170	531.910	311.820	218.370	521.040	351.770	361.570	376.580	286.300	211.750	85.950	180.320	180.320	180.320
<b>CUBSCO</b>														
EXISTENCIA INICIAL	45.680	66.830	104.940	51.090	11.620	63.880	69.850	16.960	510	34.630	27.320	16.970	45.680	
PRODUCIDO	780.800	701.900	888.100	956.800	1.273.100	1.055.000	916.500	752.100	753.200	555.230	533.200	633.600	9.799.530	9.799.530
DESPACHADO	759.650	663.790	941.950	996.270	1.220.840	1.049.030	969.390	768.550	719.080	562.540	543.550	589.370	9.784.010	9.784.010
EXISTENCIA FINAL	66.830	104.940	51.090	11.620	63.880	69.850	16.960	510	34.630	27.320	16.970	61.200	61.200	61.200
														10.298

ANEXO 1

RANKING 2009 LAS EMPRESAS MAS GRANDES DE ECUADOR  
(REVISTA EKOS # 183)

#	RANKING	NOMBRE DE LA COMPAÑIA	CIUDAD
1	21	LA FABRIL S.A.	MONTECRISTI
2	33	INDUSTRIAL DANEC S.A.	QUITO
3	51	INDUSTRIAS ALES C.A.	MANTA
4	173	PALMERAS DE LOS ANDES S.A.	QUITO
5	201	EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM S.A.	STO. DOMINGO
6	298	PALMERAS DE LOS CIEN S.A. PALCIENSA	QUININDE
7	318	PALMERAS DEL ECUADOR S.A.	QUITO
8	395	EXTRACTORA LA SEXTA	QUITO

ANEXO 2



RANKING 2008 LAS 500 EMPRESAS MAS GRANDES DE ECUADOR (REVISTA VISTAZO # 1010)

Nº	RANKING	NOMBRE DE LA COMPAÑÍA	CIUDAD	ACTIVIDAD	VENTA 2007	VENTA 2008	VARIACION %	ACTIVO 2008	VARIACION	PASIVO 2008	VARIACION %	PATRIMONIO 2008	VARIACION %	UTILLAD PERIOD 2008	VARIACION %	RENTABILIDAD VENTAS 2008	IMPUESTO VENTA 2008	VARIACION %	EMPLEADOS 2008	VARIACION %
1	17	LA FABRIL S.A.	MANTA	INDUSTRIAS	267,02	329,04	23,00	201,00	47,00	160,00	56,00	51,00	24,00	78,00	15,00	2,37	1,90	19,00	1489,00	15,00
2	26	INDUSTRIAL DANEC S.A.	QUITO	INDUSTRIAS	161,58	251,60	56,00	48,00	-13,00	33,00	-13,00	15,00	-12,00	5,30	-9,00	2,11	2,10	62,00	ND	ND
3	44	INDUSTRIAS ALES C.A.	QUITO	INDUSTRIAS	153,83	184,68	20,00	117,00	21,00	73,00	26,00	44,00	13,00	5,20	73,00	2,82	1,00	150,00	ND	ND
4	187	PALMERAS DE LOS ANDES S.A.	QUITO	AGRICULTURA	40,88	60,62	49,00	28,00	-16,00	14,00	-18,00	15,00	-12,00	5,00	4,00	8,25	1,80	60,00	ND	ND
5	205	EXTRACTORA Y PROCESADORA DE ACEITES EPACEM S.A.	STO. DOMINGO	INDUSTRIAS	36,42	52,28	44,00	21,00	40,00	13,00	62,00	8,00	14,00	1,60	60,00	3,08	0,40	33,00	259,00	ND
6	528	ACOPIO DE GRASAS (ACOGRASAS)	QUITO	INDUSTRIAS	14,07	32,26	128,00	0,50	-75,00	0,30	-70,00	0,30	0,00	-0,03	-	-0,09	0,00	0,00	ND	ND
7	337	PALMERAS DE LOS CIEN S.A. PALCIENSA	QUININDE	AGRICULTURA	12,03	31,28	160,00	6,00	100,00	4,00	300,00	2,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	0,40	100,00	50,00	ND
8	365	PALMERAS DEL ECUADOR S.A.	QUITO	INDUSTRIAS	23,27	29,00	26,00	23,00	10,00	9,00	80,00	14,00	-13,00	4,60	-4,00	15,88	1,60	45,00	ND	ND
9	386	EXTRACTORA AGRICOLA RIO MANSO EXA	MONTECRISTI	INDUSTRIAS	16,69	27,28	63,00	22,00	16,00	17,00	13,00	5,00	25,00	0,04	-200,00	1,47	ND	ND	ND	ND
10	477	EXTRACTORA QUEVEPALMA S.A.	QUEVEDO	INDUSTRIAS	13,29	21,77	64,00	7,00	133,00	5,00	150,00	1,00	0,00	0,30	-50,00	1,38	0,10	0,00	ND	ND
11	479	AGRICOLA ALZAMORA CORDOVEZ CIA. LTDA.	STO. DOMINGO	AGRICULTURA	13,11	21,73	68,00	5,00	26,00	2,00	0,00	3,00	50,00	1,80	64,00	8,28	0,20	0,00	ND	ND

ANEXO : 3