

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE IMETEL Cía. Ltda. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007

Señores Socios de IMETEL Cía. Ltda.:

Pongo a vuestra consideración el siguiente informe del ejercicio económico de la compañía correspondiente al año del 2007, permitiéndome previamente hacer una sucinta relación de los entornos político, económico y socio ambiental del país, que nos permitan determinar los objetivos y planes más adecuados para nuestra futura acción:

1. ENTORNO POLÍTICO

Luego de cumplir el primer año de mandato del Presidente de la República Econ. Rafael Correa, el balance de su gestión para mi criterio es positivo, tomando en cuenta que juzgamos exclusivamente lo que vemos, pues nuestra actividad no es política y nunca nos hemos aprovechado de personas que por las circunstancias políticas se encuentren ejerciendo el poder. Considero que el Presidente Correa está cumpliendo con sus ofertas de campaña, habiendo realizado en el 2007, el incremento del bono solidario, ha mejorado los salarios de los profesores y médicos, se ha iniciado la Asamblea Nacional Constituyente, entre otros logros en este primer año, terminando con un nivel de aceptación del 80% aproximadamente.

Pienso que por la forma de trabajo incansable del mandatario, el control que ejerce sobre sus principales funcionarios, las ideas claras en beneficio del pueblo y del país, al final nos beneficiaremos todos los ecuatorianos, especialmente porque estamos teniendo un gobierno honesto y transparente, pues de no ser así, los mismos dirigentes de los tradicionales partidos políticos que prácticamente se están reduciendo a su mínima expresión ya hubiesen denunciado.

2. ENTORNO ECONÓMICO

El año 2007 el país obtuvo un inflación anual del 3.32% según el INEC, superior en 0.45% a la obtenida en el año 2006. La mayor inflación se registró en el mes de diciembre básicamente por alza de precios de los alimentos, lo que obligó al gobierno a prohibir la exportación de arroz y subsidiar el precio de la harina, además de establecer por decreto el precio de la leche.

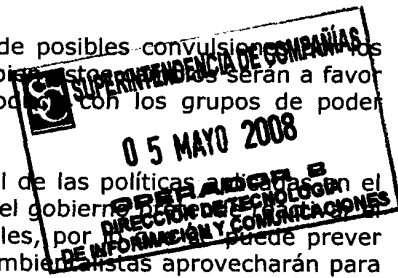
El Banco Central del Ecuador estima una inflación para el año 2008 entre el 2,92% y 3,76%, lo cual podría incrementarse si el precio del petróleo continúa al alza, pues el incremento de la inflación será a nivel mundial.

El país debidamente controlado, con los recursos que dispondrá de los excedentes petroleros que ya no servirán únicamente para guardarlos para pagar la deuda externa, sino fundamentalmente para el desarrollo, iniciará realmente en el año 2008 con la ejecución de mega proyectos tan necesarios y esperados, como son los proyectos de generación hidroeléctrica, lo cual demandará grandes cantidades de mano de obra y de servicios de Compañías como la nuestra, debiendo estar sumamente atentos a estos acontecimientos.

3. ENTORNO SOCIO-AMBIENTAL

En el aspecto social el año 2008 se puede prever como un año de posibles convulsiones de las compañías cambios que se darán en la Asamblea Nacional Constituyente. Si bien estos cambios serán a favor de la mayoría de la sociedad, los posibles roces se podrán producir con los grupos de poder político, burócratas con sueldos dorados, etc.

En el aspecto ambiental no vemos mayormente un cambio radical de las políticas ambientales en el año 2007 por el pasado Gobierno. Sin embargo, cabe señalar que el gobierno de Correa en el sector minero para lo cual se renegociarán las concesiones actuales, por lo que se puede prever una escena complicada en el tema ambiental, pues las ONGs ambientalistas aprovecharán para exigir la salida de muchas empresas mineras establecidas en el país.



4. REVISIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Ventas

El año 2007 IMETEL Cía. Ltda. logró un volumen de ventas netas por \$ 3'081,312.23, incrementándose en el 47.00% el volumen registrado el año anterior, constituyéndose en el año de mayor facturación de la Compañía.

Cabe señalar que la prestación de servicios ha sobrepasado a la venta de productos desde hace cuatro años aproximadamente. En el 2007 la participación de servicios en el pastel general de ventas correspondió al 64%, mientras que el suministro de productos correspondió al 36%. El incremento en la facturación del 2007, se debió al haber realizado el Contrato de Adecuaciones con Otecel S.A. con el cual se facturó la suma de USD 890,000.00.

4.2.2 Financieros

A continuación se presentan tres índices financieros básicos según el Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias a Diciembre 2007:

- Índice de Liquidez = 2.52 (Activos Corrientes vs. Pasivos Corrientes)
Nos muestra que por cada dólar que adeuda IMETEL Cía. Ltda., le queda \$2.52 en sus cuentas.
- Índice de Endeudamiento = 2.03 (Pasivos Totales vs. Activos Totales)
- Índice de Rentabilidad sobre Ventas Netas = 15.80% (Utilidad Neta vs. Ventas Netas)

En el 2007 la rentabilidad neta sobre ventas fue importante dentro del giro del negocio.

4.2.3 Calidad

El año 2007 se generaron nueve Acciones Correctivas Preventivas o Mejora [ACPMs], específicamente sugiriendo mejoras, de las cuales ocho se pudieron ejecutar logrando un cumplimiento del objetivo planteado por el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000.

5. OBJETIVOS PARA EL AÑO 2008

Los Objetivos Estratégicos y de Calidad para el año 2008, que regirán para todas nuestras actividades, y que deberán ser retroalimentados periódicamente con el afán de ir cumpliendo en la medida de lo posible a lo largo del año 2008, en términos generales son los siguientes:

Objetivos Estratégicos

Obtener ventas netas igual o mayor a USD 3'500,000 de las cuales, el 60% se generen por servicios y el 40% por venta de productos, con una rentabilidad del 12%. Se deberá mantener una importante participación de ventas en el mercado de suministro de medidores de energía eléctrica, para alcanzar un nivel de ventas sobre USD 1,400.000.00 de todos los productos de nuestra normal comercialización. También trataremos de incrementar en lo que sea posible los servicios de mantenimiento y ejecución de obras electromecánicas.

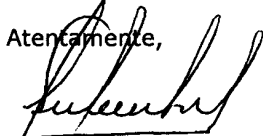
De Calidad:

Mejoramiento continuo de los procesos internos medido a través de las mejoras implantadas (ACPMs) e Incrementar la satisfacción de clientes (SC).

Sin más detalles, quedo a la disposición de cualquier consulta y/o aclaración.

Quito, 23 de Abril de 2008

Atentamente,



Ing. Angel Salvador A.
GERENTE GENERAL