

Guayaquil, marzo 28 de 2019

**Señores**  
**SOCIOS DE TERPEL-COMERCIAL ECUADOR CIA. LTDA.**  
**Ecuador**

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, presentamos a ustedes el Informe de Gestión y los Estados Financieros del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

#### Resumen Ejecutivo

El 15 de marzo de 2018 fue tomado el control de la compañía ExxonMobil, hoy Terpel-Comercial Ecuador Cía. Ltda. por la Organización Terpel, evento muy importante y que traerá como consecuencia hacer de Terpel en Ecuador una empresa más fuerte en el futuro. Esto permitió durante el 2018 retroalimentarnos con las experiencias de cada una de las compañías y con esto obtener lo mejor para todos. Otro hito importante fue lograr unificar sistemas y controles de la compañía, por lo que se decidió estandarizar la versión de SAP en Terpel-Comercial con la usada en Terpel en Guayaquil, realizando su implementación exitosa en tan solo 5 meses. Dentro del proyecto de implementación, el área de Gestión Humana y Organizacional, con apoyo de la OT y de E&Y como compañía consultora, consciente de la afectación que todo cambio genera en las personas, implementó herramientas que le permitieron al equipo del proyecto, adoptar el cambio y potenciar las nuevas oportunidades. Un aspecto muy relevante es la continuidad del negocio y con esto se logró firmar contrato de suministro de combustible con UNACEM por los próximos 3 años. El consumo promedio mensual de este cliente es de 1 millón de galones, que representan el 11% de las ventas en este sector. Adicionalmente, al cierre de 2018 se logró firmar contrato de afiliación y cambio de imagen a Terpel de 2 EDS Mobil.

Con respecto al medio ambiente, durante el 2018, se realizaron las capacitaciones y controles a los transportistas y como consecuencia no se tuvo accidentes incapacitantes, ni derrames durante el año.

Otro de los temas fundamentales para nuestra Organización es la responsabilidad social, es por esto que durante el 2018, aportamos a la Fundación Hermano Miguel, 2 televisores y 1 reproductor de video, que facilitan el desarrollo de actividades en beneficio de personas con discapacidad y apoyamos la Misión #134 que desarrolló la Fundación Operación Sonrisa en Quito, Provincia de Pichincha. Contribuimos con la compra de insumos médicos de cirugía, los cuales fueron utilizados por la Misión durante 3 días en el Hospital No.1 de la Policía Nacional. En total se realizaron 120 procedimientos quirúrgicos



en 6 salas de cirugía simultáneas, y 150 evaluaciones y procedimientos de especialidades.

En el entorno económico, de acuerdo con los datos reportados por el Banco Central, el 2018 crecerá 1,1%, menor a la proyección del 2% que se tenía, debido al déficit fiscal que enfrenta el país.

La inflación terminó en el 2018 en 0.27%, los rubros de bienes y servicios, transporte, salud, alojamiento, servicios básicos y bebidas alcohólicas fueron las que más aportaron a la inflación anual.

## I. El negocio

El consumo de combustible en el mercado automotriz tuvo un incremento del 6,2%. La gasolina Extra/Ecopaís creció 8,2% y el Diésel creció 6,8%, mientras que la gasolina súper decreció en 7,0%. El sector industrial tuvo crecimiento 6,4%.

Primax terminó el año como líder del mercado con un 22% de participación, seguido por Petroecuador y P&S con el 21%. La red de Mobil se ubica en el séptimo lugar con el 5% de participación del mercado automotriz.

El gobierno a través ARCH continúa con su política de cupos a las comercializadoras, lo que ha permitido controlar el contrabando, pero dificultando la operación diaria de las comercializadoras al restringir el producto.

### Estaciones de Servicio

Se alcanzó un cumplimiento del 101% sobre lo presupuestado en ventas, con un volumen de 81,2 millones de galones de combustible, teniendo un incremento del 3% sobre las ventas del 2017.

<b>Principales Cifras EDS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Volumen de ventas (millones de galones)	78,6	81,2
Participación de mercado de EDS	5,1%	5,0%
Crecimiento en ventas		3,7%

### Industria Fija

En el segmento Industrial se logró un cumplimiento del 97% del presupuesto aprobado, reflejando un crecimiento del 9% vs. el volumen vendido en el 2017.

<b>Principales cifras Industria Fija</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Volumen de venta (millones de galones)	59,7	65,3
Participación de mercado de Industria Fija	16,9%	17,7%
Crecimiento en ventas		9,0%

### Programas Comerciales

**Escuela de Isleros y Cliente Incognito.**

Durante el 2018 continuamos con el programa de capacitación y evaluación, pasión por Servir. Este programa permitió reforzar la importancia de la buena atención en las estaciones de servicio, comprobándolo con los vídeos de cliente oculto realizados. De la misma manera, se realizaron las capacitaciones en sitio en todas las EDS y la evaluación de la imagen corporativa establecida.

## II. Excelencia en la operación

Se logró el abastecimiento a las estaciones de servicio, a pesar de las restricciones de suministro de producto, generada por los cupos colocados por la entidad de control.

En el 2018 se logró obtener la certificación del 100% de las estaciones de servicio evaluadas por el ente regulador del gobierno.

Continuamos con el proceso de capacitación a los conductores de los vehículos que nos prestan el servicio de transporte de combustible, en la que recuerda todas las buenas prácticas de ética, seguridad, medio ambiente y eficiencia en el servicio.

### Programa Social

Para Terpel es fundamental la solidaridad con las personas que necesitan ayuda y en especial con los niños. Es por esto que realizamos las siguientes actividades:

- Aportamos a la Fundación Hermano Miguel, 2 televisores y 1 reproductor de video, que facilitan el desarrollo de actividades en beneficio de personas con discapacidad.
- Apoyamos la Misión #134 que desarrolló la Fundación Operación Sonrisa en Quito, Provincia de Pichincha. Aportamos con la compra de insumos médicos de cirugía, los cuales fueron utilizados por la Misión durante 3 días en el Hospital No.1 de la Policía Nacional. En total se realizaron 120 procedimientos quirúrgicos en 6 salas de cirugía simultáneas, y 150 evaluaciones y procedimientos de especialidades.

## III. Finanzas

Se generaron ingresos por USD 180,1 millones, con una utilidad neta de USD 1,13 millones. El EBITDA fue de USD 1,9 millones.

El balance para el cierre del año, muestra una composición de activos totales por USD 21,5 millones, un pasivo total de USD 17,8 millones y un patrimonio de USD 3,7 millones. Del total del pasivo, USD 8,2 millones corresponden a obligaciones con Andian Holding.

## V. Aspectos Jurídicos

Al cierre de 2018, la compañía tiene en curso los siguientes casos legales más representativos:

- Procedimiento coactivo, en el cual la Municipalidad de Esmeraldas retuvo Usd.461.898.
- Procedimiento coactivo, en el cual la Municipalidad de Atacames retuvo Usd.308.304.

## VI. Perspectivas

El gran reto para el 2019 es lograr fusionar las compañías Lutexsa y Terpel-Comercial y convertir todas las EDS marca Mobil a Terpel. Lo anterior repercutirá en una mayor

4

recordación de marca en los clientes en el Ecuador, brindando mejores oportunidades de crecimiento.

Cordialmente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Fabio H. Castro P.', written in a cursive style.

**Fabio H. Castro P.**  
**Gerente General**  
Terpel-Comercial Ecuador Cía. Ltda.