

INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2019

El siguiente Informe, de las principales actividades realizadas en el año 2019, es presentado a ustedes para su análisis y aprobación.

- a) Las Ventas operacionales alcanzaron los \$2.259,564 con un cumplimiento del 83.9% de lo presupuestado que fue de \$2'691.927, entre los aspectos más determinantes para la disminución de ventas, están: pérdida de clientes importantes como: MB Mayflower, Asociación de Servicios de Alimentación – Tradiciones, Kypross, Manuel Miño, así como el constante decrecimiento que se tiene en los Autoservicios (Supermaxi y Santa María) con el 9.96% de decrecimiento frente al año anterior.
- b) La producción alcanzó los 744.735 kg, versus 822.963 kg, del 2018 reflejan un decrecimiento del 9.51%; el promedio de producción mensual alcanzó los 62.061 kilos. Los costos totales de mano de obra alcanzan los \$ 311.730 anuales, con un gasto promedio mensual de \$25.977.
- c) Al igual que los años anteriores, la empresa cumplió con todas las obligaciones legales dictadas por el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, IESS y Ministerio de Trabajo, Medio ambiente i) Estudio actuarial y Provisión para Jubilación patronal y desahucio, ii) Auditoría externa financiera, iii) Aplicación de las normas NIIF's por ocho años. Los resultados del ejercicio son: ventas que alcanzan la cifra de \$2'259.564, con un costo de ventas de 1'674,037,66 y con gastos fijos de \$US 517,716,94 dando por tanto una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$ 67,809,40

De acuerdo al Balance de situación, el total de activos es de \$ 1'881,944 con una disminución del 5.01% respecto al año anterior, siendo: Cuentas por Cobrar (\$272,840), Inventarios (\$320.684,55), Activos fijos (1.196,158), como las cuentas más significativas.

Las utilidades de los trabajadores son de \$ 15,936,57 y el impuesto a la renta es de \$ 29,919.42 Se sugiere que la utilidad a disposición de accionistas de \$ 67.809,32 sea reinvertida en su totalidad.

Luego de varios años de gestión de crecimiento sostenido en ventas y rentabilidad más la consolidación de la marca MARIA MORENA en el mercado nacional, cumpliendo con las exigencias legales, tributarias, laborales, ambientales y sociales exigidas por los organismos pertinentes, ha experimentado un descenso debido principalmente a: condición del país, condiciones de los Autoservicios, pérdidas importantes de clientes importantes: MB Mayflower, Asociación de Servicios de Alimentación – Tradiciones, Kypross, Manuel Miño, factores que disminuyeron las utilidades de los accionistas.

Los respaldos de todo el movimiento financiero y contable de la empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición del Comisario revisor y de cualquier accionista de la compañía.

Dejo de esta forma asentado el informe de Gerencia, expresando mi agradecimiento por la colaboración brindada por todos los colaboradores y accionistas de la empresa.

Atentamente,



Ing. Luis Roberto Almeida Albán
GERENTE GENERAL ENVAGRIF C.A.
Tumbaco, 05 de mayo de 2020