

## INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2018

El siguiente informe, de las principales actividades realizadas en el año 2018, es presentado a ustedes para su análisis y aprobación.

- a) La producción alcanzó los 822.963 kg, versus 769.749 kg, del 2017 con un incremento del 6.91%; el promedio de producción mensual alcanzó los 68.580 kilos, esta producción se obtuvo con un solo turno y con el mismo número de trabajadores al del año anterior (25). Los costos totales de mano de obra alcanzan los \$ 324.334 anuales, con un gasto promedio mensual de \$27.027.
- b) Las Ventas operacionales alcanzaron los \$2.509,639 con un cumplimiento del 85.5% de lo presupuestado que fue de \$2'936.794, entre los aspectos más determinantes para la disminución de ventas, están: pérdida de clientes importantes como: Ice Kaperry, Meramexair, Organicisland, así como el constante decrecimiento que se tiene en los Autoservicios (Supermaxi y Santa María) con el 3.88% de decrecimiento.
- c) Al igual que los años anteriores, la empresa cumplió con todas las obligaciones legales dictadas por el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, IESS y Ministerio de Trabajo i) Estudio actuarial y Provisión para Jubilación patronal y desahucio, ii) Auditoría externa financiera, iii) Aplicación de las normas NIIF's por siete años. Los resultados del ejercicio son: ventas que alcanzan la cifra de \$2'509.639, con un costo de ventas de 1'007,806 y con gastos fijos de \$US 679,851, dando por tanto una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$ 131,981.

De acuerdo al Balance de situación, el total de activos es de \$ 1'981,296 con una disminución del 1.56% respecto al año anterior, siendo: Cuentas por Cobrar (\$306,392), Inventarios (\$265,689), Activos fijos (746,962), como las cuentas más significativas.

Las utilidades de los trabajadores son de \$ 31,788,44 y el impuesto a la renta es de \$ 63,993.54 Se sugiere que la utilidad a disposición de accionistas de \$ 131,981,90 sea reinvertida en su totalidad.

Luego de varios años de gestión de crecimiento sostenido en ventas y rentabilidad más la consolidación de la marca MARIA MORENA en el mercado nacional, cumpliendo con las exigencias legales, tributarias, laborales, ambientales y sociales exigidas por los organismos pertinentes, ha experimentado un descenso debido principalmente a: condición del país, condiciones de los Autoservicios, pérdidas importantes de clientes importantes: Ice Kaperry, Meramexair, Organicisland, factores que disminuyeron las utilidades de los accionistas.

Los respaldos de todo el movimiento financiero y contable de la empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición del Comisario revisor y de cualquier accionista de la compañía.

Dejo de esta forma asentado mi informe de Gerencia, expresando mi agradecimiento por la colaboración brindada por todos los colaboradores y accionistas de la empresa.

Atentamente,



Ing. Ramiro Almeida Albán  
GERENTE GENERAL ENVAGRIF C.A.  
Tumbaco, 02 de abril del 2019