

## INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2016

El siguiente Informe, de las principales actividades realizadas en el año 2016, es presentado a ustedes para su análisis y aprobación.

- a) La producción alcanzó los 922.270 kg, versus 1'040.948 kg, del 2015 con un decremento del 11.4%; el promedio de producción mensual alcanzó los 76.855 kilos, esta producción se obtuvo con un solo turno y en número menor de trabajadores al del año anterior (25). Los costos totales de mano de obra alcanzaron \$ 307.653 anuales con un gasto promedio mensual de \$25.638 que representa el 8.3% de ahorro frente al año anterior.
- b) Las Ventas operacionales alcanzaron los \$2.864,018 con un cumplimiento del 80% de lo presupuestado que fue de \$3'536.293, entre los aspectos más determinantes para la disminución de ventas, están: pérdida de clientes importantes como Pronaca, Goddar Catering, así como el constante decrecimiento que se tiene en los Autoservicios (Supermaxi y Santa María) con el 12.96% de decrecimiento.
- c) Al igual que los años anteriores, la empresa cumplió con todas las obligaciones legales dictadas por el Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, IESS y Ministerio de Trabajo i) Estudio actuarial y Provisión para Jubilación patronal y desahucio, ii) Auditoría externa financiera, iii) Aplicación de las normas NIIF's por cinco años. Los resultados del ejercicio son: ventas que alcanzan la cifra de \$3'009,035, con un costo de ventas de 2'308,050 y con gastos fijos de \$US 697,916, dando por tanto una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$ 3,069.

De acuerdo al Balance de situación, el total de activos es de \$ 2'436,275 con una disminución del 8.66% respecto al año anterior, siendo: Cuentas por Cobrar (\$376,673), Inventarios (\$335,109), Activos fijos (1.203,684), terrenos para la venta (\$420,400) como las cuentas más significativas.

Las utilidades de los trabajadores son de \$ 5,632 y el impuesto a la renta es de \$ 28,851.

Se sugiere que la utilidad a disposición de accionistas de \$ 5.632, sea reinvertido en su totalidad.

Luego de varios años de gestión de crecimiento sostenido en ventas y rentabilidad más la consolidación de la marca MARIA MORENA en el mercado nacional, cumpliendo con las exigencias legales, tributarias, laborales, ambientales y sociales exigidas por los organismos pertinentes, ha experimentado un descenso debido principalmente a: condición del país – terremoto Abril 16, condiciones de los Autoservicios, pérdidas importantes de dos clientes: Pronaca, Goddar Catering., y un incremento de Gastos Financieros que sirvieron para la adquisición del terreno de Chaupi Molino, factores que disminuyeron las utilidades de los accionistas.

Los respaldos de todo el movimiento financiero y contable de la empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición del Comisario revisor y de cualquier accionista de la compañía.

Dejo de esta forma asentado mi informe de Gerencia, expresando mi agradecimiento por la colaboración brindada por todos los colaboradores y accionistas de la empresa.

Atentamente,



Ing. Ramiro Almeida Albán  
**GERENTE GENERAL ENVAGRIF C.A.**  
Tumbaco, 03 de abril del 2017