

## INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2016

El siguiente Informe, de las principales actividades realizadas en el año 2015, es presentado a ustedes para su análisis y aprobación.

- a) Las compras alcanzaron en el 2015, la suma de \$1'600.344, representando el 54% de los costos totales. Se compraron 1.516 toneladas de materia prima por un valor de \$1'374.917 en 2015. El precio promedio por kg de fruta en el año 2015 fue de \$ 0.907 inferior en \$0.047 al de 2014, lo que produjo un beneficio de \$71.152 en el año en esta área.
- b) Se produjeron en 2015, 1'040.948 kg, superior en 19.6% respecto a 2014, con un promedio de 87.746 kg/mes, esta producción se obtuvo con el mismo número de trabajadores del año anterior (28) y con un solo turno. Los costos totales de mano de obra alcanzar \$ 335.369 anuales, dando un gasto promedio mensual de \$27.947.
- c) Las Ventas alcanzaron los \$3.097,905 con el 98.8% de lo presupuestado que fue de \$3'134.470, Se desarrollaron y comercializaron nuevos sabores de pulpa refrigerada para autoservicios, tamarindo, mango, frambuesa, la obtención de nuevos clientes importantes como: Pronaca, Ice Kaperry, Mayflower, se tiene un crecimiento importante de la pulpa refrigerada en un 46% frente al año anterior.  
Como amenaza se registra la obligatoriedad de aceptación en autoservicios de pequeñas empresas y artesanales, disminuyendo nuestro espacio y venta,
- d) Al igual que los años anteriores, la empresa cumplió con todas las obligaciones emitidas por el Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías i) Estudio actuarial y Provisión para Jubilación patronal y desahucio, ii) Auditoría externa financiera, iii) Aplicación de las normas NIIF's por cuarto año. Los resultados del ejercicio son: ventas que alcanzan la cifra de \$3'097,905, con un costo de ventas de 2'187,519 y con gastos fijos de \$US 697,305, dando por tanto una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$ 213,081, superior en un 27.2 % a la del año 2014 y representando un 6.90% de los ingresos totales.  
De acuerdo al Balance de situación, el total de activos es de \$ 2'668,007 con un incremento del 38% respecto al año anterior, siendo: Cuentas por Cobrar (\$465,672), Inventarios (\$392,477), Activos fijos (1.169,538), terrenos para la venta (\$491,900) las cuentas más significativas.

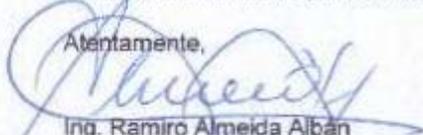
Las utilidades de los trabajadores son de \$ 49,714 y el impuesto a la renta es de \$ 70,463.  
Se sugiere que la utilidad a disposición de accionistas de \$ 213.081, sea reinvertido en su totalidad.

Al cabo de varios años de gestión, recabo la importancia del posicionamiento de la marca MARIA MORENA en el mercado nacional, el incremento de los activos con más de 2'000.000, el crecimiento sostenido de la compañía tanto en ventas como en rentabilidad, así como la renovación total de su infraestructura, siempre cumpliendo con las normas legales, tributarias, laborales, ambientales y sociales exigidas por los organismos pertinentes, IESS, MRL, SRI, Superintendencia de compañías, etc.

Los respaldos de todo el movimiento financiero y contable de la empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición del Comisario revisor y de cualquier accionista de la compañía.

Dejo de esta forma asentado mi informe de Gerencia, expresando mi agradecimiento por la colaboración brindada por todos los colaboradores y accionistas de la empresa.

Atentamente,

  
Ing. Ramiro Almeida Alban  
**GERENTE GENERAL ENVAGRIF C.A.**  
Tumbaco, 01 de abril del 2016