

INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2014

El siguiente Informe, de las principales actividades realizadas en el año 2014, es presentado a ustedes para su análisis y aprobación.

- a) Adquisiciones tuvo un egreso total de \$ 1'553,805.85 por compra de materia prima (85.76%), suministros (14.25%) e insumos (1.02%). Las principales frutas lo constituyen la mora y el maracuyá. El precio promedio de las frutas en 2014 fue de \$0.96/kg, ligeramente superior en dos centavos respecto a 2013. La gestión de 2014 en la compra de naranjilla, mango y tamarindo fue positiva, alcanzándose precios estables, más convenientes y provisión regular de estas frutas: en naranjilla se ahorró cerca de \$18,000; mango se dispone hasta octubre y tamarindo hay para todo 2015.
- b) Producción incrementó su monto en 12.7 %, alcanzando los 882,164 kg. Los índices de mano de obra directa y de gastos de fabricación son de \$0.37/kg y \$0.33/kg respectivamente, incrementados cuatro y dos centavos respecto a 2013, por inflación, aumento de sueldos, etc.
- c) En el aspecto comercial se tuvo un cumplimiento del 93 %; no se cumplió el presupuesto debido a que no se contó con la fruta mango, ni duraznos en almibar y por la pérdida de algunos clientes, dejándose de facturar \$ 366,000. De todas formas hubo incremento en ventas del 12 % respecto a 2013, alcanzado la cifra de \$US 2'797,205 debido a acciones como participación en eventos promocionales, cambios de imagen, participación en publicidad y consecución de nuevos clientes como MI Comisariato, Past. Quito, etc. Hubo decrecimiento en ventas de algunos productos como salsa de tomate, mermeladas pero si se creció en pulpas de medio kg y en pulas de un kg. Sobresale el crecimiento en pulpa refrigerada con un crecimiento de 137 %. Para el año 2015 se plantea vender \$US 3'134,470 mediante estrategias como diversificación de productos: nuevos sabores de doypack, desarrollar los cuatri-pack, potencializar los nuevos clientes como Mi Comisariato y otros.
- d) Al igual que los años anteriores, la empresa cumplió con todas las obligaciones emitidas por el Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías i) Estudio actuarial y Provisión para Jubilación patronal y desahucio, ii) Auditoría externa financiera, iii) Aplicación de las normas NIIF's por tercer año. Los resultados del ejercicio son: ventas que alcanzan la cifra de \$2'797,205, con un costo de ventas de 2'037,936 y con gastos fijos de \$US 591,714, dando por tanto una utilidad neta a disposición de los accionistas de \$ 167,555, superior en un 19.2 % a la del año 2013 y representando un 5.99% de los ingresos totales.

De acuerdo al Balance de situación, el total de activos es de \$ 1'930,554 con un incremento del 10.06% respecto al año anterior, siendo: Cuentas por Cobrar (\$383,329), Inventarios (\$423,021), Activos fijos (447,236), terrenos para la venta (\$491,900) las cuentas más significativas.

La cartera por cobrar de nuestros clientes sigue siendo muy sana teniendo una rotación de 45 días promedio. Los pasivos alcanzan la cifra de \$897,979, siendo Cuentas por pagar a proveedores la más alta con \$510,362. El patrimonio de la compañía tiene un crecimiento de 6 %

Las utilidades de los trabajadores son de \$ 38,129 y el impuesto a la renta es de \$ 50,207.

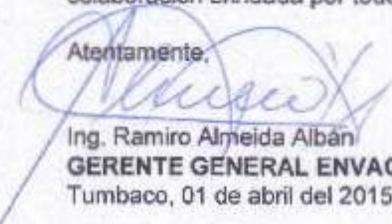
Se sugiere que la utilidad a disposición de accionistas de \$ 167.555, sea reinvertido en un 80% y el 20% sea repartido.

Al cabo de varios años de gestión, recabo la importancia del posicionamiento de la marca MARIA MORENA en el mercado nacional, el incremento de los activos hasta cerca de 2'000,000, el crecimiento sostenido de la compañía tanto en ventas como en rentabilidad, así como la renovación total de su infraestructura, siempre cumpliendo con las normas legales, tributarias, laborales, ambientales y sociales exigidas por los organismos pertinentes, SRI, Super de compañías, etc.

Los respaldos de todo el movimiento financiero y contable de la empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición del Comisario revisor y de cualquier accionista de la compañía.

Dejo de esta forma asentado mi informe de Gerencia, expresando mi agradecimiento por la colaboración brindada por todos los colaboradores y accionistas de la empresa.

Atentamente,


Ing. Ramiro Almeida Alban
GERENTE GENERAL ENVAGRIF C.A.
Tumbaco, 01 de abril del 2015