INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2012

Señores Accionistas:

Presento a la Junta General de Accionistas las principales acciones realizadas en la empresa ENVAGRIF C.A., durante el ejercicio económico de 2012:

a) El esquema de posicionamiento de ventas de pulpas de frutas se mantiene similar al del año pasado, liderando la marca Supermaxi en sus comisariatos, seguida de nuestra marca; en los otros autoservicios Santa María, Magda Espinosa, Tía, Cossfa etc., seguimos siendo líderes en la venta de pulpas de frutas. La venta de conservas se ha mantenido conservadoramente en muchos de los supermercados y distribuidores del país debido a la política de comercialización que se ha implementado, segmentado en 3 canales principales: Autoservicios, Instituciones y Distribución. Los resultados han sido elocuentes: un incremento de ventas de cerca del 11% y el mayor posicionamiento a nivel nacional. El equipo de ventas está constituido actualmente por 4 personas
b) En el aspecto contable la compañía al 31 de diciembre de 2012 ha terminado con éxito la implementado las Normas Internacionales de Información Financiera, cumpliendo las disposiciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, como resultado de tal implementación se ha incrementado el valor Patrimonial de los accionistas en $.210.807,35.
d) Las inversiones de la compañía ascienden a $19.420 dólares, cuyos rubros principales son: Adecuación de instalaciones $6.200; maquinarias y equipos $11.000 y otras compras menores por $2.220.
e) En el entorno laboral se ha continuado con la mejora del clima laboral para lo cual, adicionalmente a la capacitación permanente se ha procedido a la elaboración y aprobación del Reglamento Interno y Reglamento de Seguridad y Salud, cuyo objeto principal es el de velar por la seguridad y estabilidad en el trabajo de todos los empleados de la compañía.
f) Las condiciones climáticas y la variación de precios, debido entre otras causas a la inflación y al igual que en años anteriores, han producido la subida de costos de las frutas o la escasez correspondiente, pese a ello se ha logrado establecer un grupo de proveedores estable o intermediarios en la provisión de las frutas.

Los resultados del ejercicio generaron: ventas que alcanzan la cifra de 2´180.484,38, otros ingresos por salidas actuariales por $.13.514,84. Los costos de ventas alcanzan los $1´589.104,21; los gastos administrativos $304.792,11; los gastos de ventas $164.372,81; y los otros gastos $25.243,86 obteniéndose una utilidad a disposición de accionistas de $ 110.486,23, valor que sugerimos a los accionistas sean reinvertidos en la empresa, con el fin de empezar con el proyecto de construcción de la nueva planta industrial.

Los respaldos de todo el movimiento financiero y contable de la empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición del Comisario revisor y de cualquier accionista de la compañía.

Dejo de esta forma sentado mi informe de Gerencia, no sin antes agradecer por la comprensión y colaboración brindada por todos los colaboradores, accionistas y demás personal involucrado en el desarrollo de la empresa.

Atentamente,

Ing. Ramiro Almeida Albán
GERENTE ENVAGRIF C.A.
Tumbaco, 02 de abril del 2013