

INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2011

Señores Accionistas:

Presento a la Junta General de Socios las principales acciones realizadas en la empresa ENVAGRIF C.A., durante el ejercicio económico de 2011:

a) El esquema de posicionamiento de ventas de pulpas de frutas se mantiene similar al del año pasado, liderando la marca Supermaxi en sus comisariatos, seguida de nuestra marca; en los otros comisariatos Santa María, Magda Espinosa, Cossfa, etc. seguimos siendo líderes en la venta de pulpas de frutas. b) La venta de conservas se está consolidando en muchos de los supermercados y distribuidores del País debido a la política de comercialización que se ha implementado, segmentado en 3 canales principales: Autoservicios, Instituciones y Distribución. Los resultados han sido elocuentes: un incremento de ventas de cerca del 25% y el mayor posicionamiento a nivel nacional. El equipo de ventas está constituido actualmente por 4 personas c) El aspecto contable de la empresa finalmente indica que las cuentas contables están al día, adecuadamente clasificadas y totalmente transparentadas, disponiendo de la documentación sustentatoria de todo el movimiento. Se ha preparado además la Contabilidad para la posterior implementación de las normas NIIF's, mediante la contratación de una empresa que haga el estudio Actuarial y la jubilación patronal y desarrollando el sistema contable bajo pagina web, denominado Canorus. d) En el campo de activos se ha comprado los equipos de computación necesarios para la implementación de Canorus (\$8,200); costo de diversas instalaciones (\$8,300); compra de maquinaria y equipo (\$54,200), siendo los más relevantes la compra del caldero por un valor de \$25,000 y un contenedor refrigerado por un valor de \$8,500; se adquirió también la marca Picatta's por un valor de \$6,000 e incluye 6 productos para la venta. En total la compra de activos del año 2011 fue de \$78,234. Se informa adicional que el pago del terreno de Tumbaco ha finalizado, quedando únicamente la deuda del terreno de Pifo. e) En el aspecto laboral, tanto el personal de Planta como el Personal Administrativo ha recibido capacitación permanente y de la índole correspondiente. Cabe indicar que alcanzamos entre trabajadores y empleados el número de 50 personas. Dentro de este aspecto laboral, la compañía ha cumplido con el salario digno para con los trabajadores. f) Las condiciones climáticas y la variación de precios, debido entre otras causas a la inflación y al igual que en años anteriores, han producido la subida de precios de las frutas o la escasez correspondiente, pese a ello se ha logrado establecer un grupo de proveedores estable o intermediarios en la provisión de las frutas.

La parte económica, devela que las ventas alcanzaron la cifra de 1'986.893,73. Los costos de ventas alcanzan los \$1'431.831; los gastos administrativos \$217.346,80; los gastos de ventas \$142.739,47; los gastos financieros \$17.863,05 y los otros gastos \$. 15.079,78 obteniéndose una utilidad de \$ 162.033,58, valor al cual hay que descontar los respectivos pagos del 15% para trabajadores (\$24.305,04) y 24% de impuesto a la renta (\$38.970,77), quedando una utilidad para los accionistas de \$ 98.757,77, valor que sugerimos a los accionistas sean reinvertidos en la empresa, con el fin de empezar con el proyecto de construcción de la nueva planta en Pifo. Debo recalcar a los señores Accionistas que hoy la planta cuenta con activos que sobrepasan el millón de dólares, de los cuales en bienes inmuebles se tiene aproximadamente \$357.712.

Los respaldos sustentatorios de todo el movimiento financiero y contable de la Empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición de cualquier accionista y obviamente a disposición del Comisario de la Empresa.

Dejo de esta forma sentado mi informe de Gerencia, no sin antes agradecer por la comprensión y colaboración brindada por todos los colaboradores, accionistas y demás personal involucrado en el desarrollo de la empresa, más aun si se es consecuente y se reinvierte las utilidades del 2011.

Atentamente,

Ing. Ramiro Almeida Albán
GERENTE ENVAGRIF C.A.
Tumbaco, 8 de abril del 2011

