

## INFORME GERENCIA ENVAGRIF C.A. A JUNTA GENERAL ACCIONISTAS AÑO 2009

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de la Empresa ENVAGRIF C. A. informo a la Junta General de Accionistas la gestión realizada en la empresa ENVAGRIF C.A., durante el ejercicio económico de 2009.

Debo recalcar como hechos trascendentes suscitados en el año 2009 a los siguientes:

a) Al igual que en años anteriores seguimos siendo líderes en la venta de pulpas de frutas a nivel de los principales autoservicios del País, Supermaxi, Santa María, Magda Espinosa, Servicio Social del Ejército, etc. En Supermaxi nos hemos visto afectados negativamente en ventas en un 25% debido a la presencia de la pulpa con marca "Supermaxi, sin embargo mantenemos el liderazgo. b) Se ha optimizado el proceso de fabricación de pulpas con pasteurización y envasados automáticos, optimizando tiempo, rendimiento fruta y velocidad de proceso y se ha puesto a punto la nueva envasadora para pulpa refrigerada c) En el área contable, la empresa equivocadamente contrató a una persona de malos antecedentes y se vió afectada en el desarrollo. Posteriormente se incorporó a la compañía la Ing. Daniela Almeida, quien por motivos de desarrollo profesional nos acompañó apenas 4 meses. A partir de noviembre empezamos una época de estabilidad en esta área al contar con la Lcda. Karla Ponce y se está superando todos los problemas heredados d) Debido a condiciones climáticas fundamentalmente, en el año 2009, las frutas han subido excesivamente de precio en algunos casos o han escaseado, pese a ello se ha logrado establecer un grupo de proveedores estable o intermediarios en la provisión de las frutas. e) La crisis a nivel mundial ha afectado a la empresa, reflejada en la disminución de ventas, no en el grado esperado. Sin embargo la disminución de las utilidades es consecuencia de ello, pese al incremento de ventas. Este comportamiento ha sido general para la mayoría de empresas.

Las inversiones en este año han disminuido ostensiblemente, debido a la época difícil por la que se atraviesa. Se han comprado como activos de relevancia, dos contenedores de congelación por un valor de \$16.000.

Centrándonos en la parte económica, les informamos que las ventas alcanzaron la cifra de 1'525.581,26. Los costos de ventas alcanzan los \$719.286,73; los gastos administrativos \$130.600,54; los gastos de fabricación \$281.765,54; los gastos de ventas \$133.511,01; los gastos financieros \$10.016,88 y la mano de obra directa \$152.823,39, obteniéndose una utilidad de \$ 97.577,17, valor al cual hay que descontar los respectivos pagos del 15% para trabajadores (\$17.412,40) y 25% de impuesto a la renta (\$24.667,56), quedando una utilidad para los accionistas de \$ 55.497,21, valor que sugerimos a los accionistas sean reinvertidos en la empresa, con el fin de comprar un terreno de aproximadamente una hectárea, en vista de que el área actual donde se desenvuelve actualmente la empresa, es ya demasiado pequeño. El costo aproximado de este bien no depreciable bordea los \$175.000, incluyéndose las escrituras y demás trámites legales. El resto del costo, sería financiado con un préstamo del banco y/o con la venta de los terrenos que actualmente dispone la empresa. Creemos que esta es una buena oportunidad y no debemos dejarla pasar.

Los respaldos sustentatorios de todo el movimiento financiero y contable de la Empresa se encuentran en las oficinas de la misma y están a disposición de cualquier accionista y obviamente a disposición del Comisario de la Empresa.

Dejo de esta forma sentado mi informe de Gerencia, no sin antes agradecer por la comprensión y colaboración brindada por todos los colaboradores, accionistas y demás personal involucrado en el desarrollo de la empresa.

Atentamente,

Ing. Ramiro Almeida Albán  
GERENTE ENVAGRIF C.A.  
Tumbaco, 15 de abril del 2010

