INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PUBLIPROMUEVE S.A.

Estimados Señores Accionistas:

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía PUBLIPROMUEVE S.A. durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.012 al 31 de Diciembre de 2.012, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad. No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Publipromueve S.A. en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.012 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

Los Estados Financieros del 2.011 comparados con el año 2.012 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en 2.012.

Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

BALANCE GENERAL COMPARATIVO							
PUBLIPROMUEVE S.A.							
			VARIACION	VA RIACION			
	AÑO		AU M EN TO	PORCENTUAL			
NOMBRE CUENTA	2011	2012	(DISMINUCION)				
Efectivo y sus equivalentes	241,564	650,130	408,566	169%			
Cuentas por cobrar	132,675	139,670	6,995	5 %			
Otras cuentas por cobrar	49,718	0	-49,718	-100%			
lm pu esto s Retenidos	22,897	70,936	48,039	210%			
Otrosactivoscorrientes	40,847	81,284	40,437	99%			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	487,701	942,021	454,320	93%			
Activo Largo Plazo	33,712	33,712	0	0%			
Activo Fijo	259,552	291,054	31,502	12%			
(-) Depreclaciones	-78,732	-138,495	-59,764	76%			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	214,532	186,271	-28,261	-13%			
TOTAL ACTIVO	702,233	1,128,292	426,058	61%			
Proveedores	17,744	15,234	-2,511	-14%			
Obligacion ess con inst.Financier	0	288,896	288,896	100%			
Gast os acum .Ot ras ct as.por pagar	107,347	165,651	58,304	54%			
TOTAL PASIVO CORRIENTE	125,091	469,781	344,689	276%			
Pro visión beneficios em pleados	58,128	73,141	15,013	26%			
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	58,128	73,141	15,013	26%			
TOTAL PASIVO	183,219	542,922	359,702	196%			
Capital y Patrimonio	519,014	585,370	66,356	13%			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	702,233	1,128,292	426,059	61%			

ACTIVOS

- Existió un incremento del 93% en los activos corrientes derivado de un aumento en la gestión de cobro, lo que generó un aumento en el efectivo dispobible.

M

 Los activos no corrientes no sufieron variaciones dado que la Compañía no realizó inversiones considerables durante el año en mención.

PASIVOS

 Existío la necesidad de incorporar una deuda de corto plazo para hacer frente a las necesidades operativos de fin de año. Es valor fue cancelado en su totalidad a iniciios del año 2013.

PATRIMONIO

La variación corresponde a los resultados de la compañía del período en mención.

BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO PUBLIPROMUEVE S.A.							
	AÑO		AUMENTO	PORCENTUAL			
NOMBRE CUENTA	2,011	2,012	(DISMINUCION)				
Ventas Netas	3,400,139	5,903,728	2,503,589	74%			
(-) Costos Producción	-1,695,347	-3,861,828	-2,166,481	128%			
Utilidad Bruta en Ventas	1,704,792	2,041,899	337,107	20%			
(-) Gastos Administrativos y Vtas.	-1,690,050	-1,968,482	-278,432	16%			
Utilidad Operacional	14,742	73,417	58,675	398%			
(+) Otros Ingresos (-) Otros Egresos	50,082	16,636	-33,446	-67%			
Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio	64,824	90,053	25,229	39%			
(-) 15% Trabajadores	-9,724	-13,508	-3,784	39%			
Utilidad Grabable	55,101	76,545	21,445	39%			
(-) Im puesto a la Renta	-22,278	-23,420	-1,141	5%			
Utilidad neta Ejercicio	32,822	53,126	20,303	62%			

Comparando los Balances de Resultados de 2.011 y del 2.012 podemos establecer en primera instancia un incremento en ventas netas del 74%. Para hacer frente a este aumento en las ventas fue necesaria la contratación de personal lo que generó un aumento en los gastos admnistrativos del orden del 16%. De igual los costos de producción sufrieron un aumento significativo motivo del incremento de precios de las principales materias primas utilizadas por nuestros proveedores.

Sin embago Publipromueve S.A.logró incrementar su utilidad neta en un 62%, que luego de realizar las deduciones legales correspondientes se generó una utilidad para los accionistas de US. 47.813,03.

Quito, 15 de Febrero 2.012

Ater(tamente,

SRAMARIOHY DE ESPINOSA GERENTE GENERAL