

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA PUBLIPROMUEVE S.A.

Estimados Señores Accionistas :

Cumplo con el deber de informar a Ustedes sobre las actividades realizadas por la Compañía durante el período comprendido entre el 1ro. de Enero de 2.010 al 31 de Diciembre de 2.010, las mismas que se han desarrollado en forma normal y sin ninguna eventualidad . No existiendo situaciones que ameriten ser señaladas puntualmente que hayan afectado a Publipromueve S.A. en el campo financiero, laboral y legal.

La ejecución de las actividades durante 2.010 se encaminaron a lograr los objetivos planteados al inicio del año, cumpliéndose con las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas.

Los Estados Financieros del 2.009 comparados con el año 2.010 experimentan los siguientes cambios los mismos que surgen como resultado de la operación desplegada por la Compañía en 2.010.

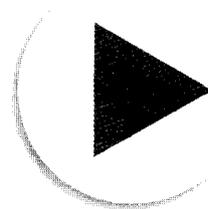
BALANCE GENERAL COMPARATIVO PUBLIPROMUEVE S.A.				
NOMBRE CUENTA	AÑO		VARIACION	VARIACION
	2009	2010	AUMENTO (DISMINUCION)	PERCENTUAL
Efectivo y sus equivalentes	101,006	327,664	226,658	224%
Cuentas por cobrar	402,316	250,442	-151,874	-38%
Otras cuentas por cobrar	29,205	49,802	20,597	71%
Impuestos Retenidos	56,900	32,229	-24,671	-43%
Inventario productos terminados	39,776	11,994	-27,782	-70%
Otros activos corrientes	3,945	1,572	-2,373	-60%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	633,147	673,702	40,555	6%
Activo Largo Plazo	33,712	33,712	0	0%
Activo Fijo	128,277	107,560	-20,717	-16%
(-) Depreciaciones	-59,379	-58,514	865	-1%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	102,610	82,758	-19,852	-19%
TOTAL ACTIVO	735,757	756,460	20,703	3%
Proveedores	109,408	161,066	51,658	47%
Obligaciones con inst Financieras	83,242	0	-83,242	-100%
Gastos acum. Otras ctas. por pagar	103,867	109,203	5,336	5%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	296,518	270,269	-26,249	-9%
TOTAL PASIVO	296,518	270,269	-26,249	-9%
Capital y Patrimonio	439,239	486,191	46,952	11%

PERINTENDENCIA
DE COMPANIAS
3 MAYO 2011
OPERADOR 18
QUITO

Del análisis del cuadro comparativo anterior podemos deducir entre los principales aspectos los siguientes :

Direct Marketing
> Digital Communication
> Marketing Research
> Call Center





-Se experimenta un incremento importante del 224% en el rubro Efectivo y sus equivalentes debido a una mejor gestión en la recuperación de cartera.

-Existe disminución del 38% en las Cuentas por cobrar, esto se debe principalmente a que se ha logrado recuperar con mayor eficiencia la cartera de nuestros clientes.

-Con respecto al valor de los inventarios se disminuyen en un 70%, porque en el año 2.010 se vendió la mayor parte de los productos.

Los siguientes son los principales indicadores financieros al 31 de Diciembre de 2.010.

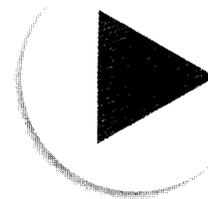
INDICES FINANCIEROS		
	2009	2010
INDICES DE LIQUIDEZ		
Razón Corriente		
Act.Cte./ Pas.Cte.	2.14	2.51
Porción de Caja		
Caja Bcos. -Val.neg/ Pas.Cte.	0.34	1.22
INDICES DE ENDEUDAMIENTO		
Razón de Deuda		
Deuda Total / Patrimonio	0.68	0.56
Indice Patrimonio Activo		
Patrimonio Neto / Activo Total	0.60	0.64
INDICES DE RENTABILIDAD		
Margen Neto		
Utilidad Bruta / Ventas	0.43	0.45
Rentabilidad del Capital		
Utilidad Neta / Patrimonio	0.12	0.19



> Direct Marketing
> Digital Communication
> Marketing Research
> Call Center

Quito: Av. González Suárez N27-317
y San Ignacio Esquina Piso 6.
Telfs.: 250 0447 / 322 8404 Fax: 254 2011
Email: ppm@publipromueve.com.ec

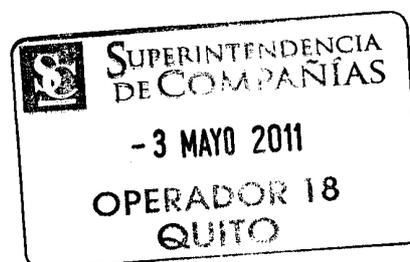




BALANCE DE RESULTADOS COMPARATIVO PUBLIPROMUEVE S.A.				
NOMBRE CUENTA	AÑO		VARIACION	VARIACION
	2.009	2.010	AUMENTO (DISMINUCION)	PORCENTUAL
Ventas Netas	3,223,548	3,276,907	53,359	2%
(-) Costos Producción	-1,851,920	-1,786,396	65,524	-4%
Utilidad Bruta en Ventas	1,371,628	1,490,511	118,883	9%
(-) Gastos Administrativos v Vtas.	-1,311,435	-1,350,497	-39,061	3%
Utilidad Operacional	60,193	140,014	79,821	133%
(+) Otros Ingresos (-) Otros Egresos	28,570	4,587	-23,983	-84%
Utilidad (+)/Pérdida (-) del Ejercicio	88,762	144,601	55,839	63%
(-) 15% Trabajadores	-13,314	-21,690	-8,376	63%
Utilidad Grabable	75,448	122,911	47,463	63%
(-) Impuesto a la Renta	-22,558	-28,358	-5,800	26%
Utilidad neta Ejercicio	52,890	94,553	41,663	79%

Comparando los Balances de Resultados de 2.009 y del 2.010 podemos deducir en primera instancia un incremento en ventas netas del 2%, un decremento en el monto de costos de producción del 4% y un aumento en los gastos administrativos del orden del 3%. Si comparamos la utilidad neta de los dos ejercicios contables podemos observar un aumento del orden del 79%.

En el año 2.010 PUBLIPROMUEVE S.A. obtuvo una utilidad bruta de US./ 144.601,10 que luego de deducir el 15% de participación a trabajadores e impuesto a la renta por los valores de US./ 21.690,17 y US./ 28.357,86 respectivamente, da como resultado una utilidad de US./ 94.553,07 de la cual se debe disminuir la Reserva Legal de US 9.455,31 para obtener una utilidad neta del ejercicio disponible para los accionistas de US. 85.097,77.



Quito, 15 de Febrero 2.011

Atentamente


SRA. MARJOHY DE ESPINOSA
GERENTE GENERAL

> Direct Marketing
> Digital Communication
> Marketing Research
> Call Center

Quito: Av. González Suárez N27-317
y San Ignacio Esquina Piso 6.
Telfs.: 250 0447 / 322 8404 Fax: 254 2011
Email: ppm@publipromueve.com.ec