

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas,

Al concluir el ejercicio económico 2019, como parte de mis obligaciones como Representante Legal de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A., a continuación presento de manera resumida los acontecimientos internos, propios del negocio y acciones de las áreas de Mercadeo, Ventas, Finanzas, Comunicaciones y Recursos Humanos, que llevaron a la Compañía a obtener los resultados que se presentan al 31 de Diciembre del 2019.

Administración y Finanzas

Los Estados Financieros el año 2019 se presentaron bajo lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. La Compañía obtuvo una Utilidad antes de impuestos por US\$14'335,343 generando un Impuesto a la Renta causado de US\$3'827,741.

Hemos dado cumplimiento a todos los requerimientos de los organismos y entes de control como Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías; mantenemos el seguimiento de estudios de Precios de Transferencia, Informe de Comisario, Auditoría externa, con lo cual aseguramos el manejo adecuado de los recursos, del control interno, contable y financiero de la Compañía.

En el año 2019 se realizó la migración de información financiero-contable al sistema SAP, ERP de uso corporativo. Este proyecto inició en el año 2018 con el soporte de técnicos y asesores externos y de Casa Matriz. Desde Abril 2019 estamos operando con el nuevo sistema, logrando mantener todas las operaciones de la Compañía en normal funcionamiento.

Recursos Humanos

En el año 2019 se presentó un incremento de nómina del 10% respecto al año anterior, contando con 279 colaboradores al cierre del mes de diciembre, de los cuales 76% corresponden al área comercial y un 24% al área administrativa.

En el año 2019 definimos realizar una nueva medición de clima y cultura con la empresa Great Place to Work, misma que nos acreditó como una de las mejores empresas para trabajar en los años 2013 y 2016. Este año, recibimos la noticia de haber alcanzado la tercera posición en el ranking Great Place to Work en la categoría de empresas con menos de 500 colaboradores.

Dentro de Recursos Humanos, se maneja el programa Calidad de Vida, el cual tiene 5 ejes enfocados en crear un salario emocional para nuestros colaboradores. Entre ellos están: Salud, Seguridad, Familia, Balance y en el año 2019, se adicionó el eje

Trascendencia, el cual busca generar acciones voluntarias de los colaboradores, que nos permitan ayudar y aportar a nuestro entorno.

Marketing

Continuamos trabajando estratégicamente por incrementar la participación de mercado de la empresa y el lanzamiento de nuevos productos.

En el 2019 realizamos el lanzamiento de la marca Flogocox y extensiones de las marcas Luzka con Luzka Compuesto y Biretix con las presentaciones Cleanser y Triactive. También se inició con la comercialización del producto Kestava de la Línea Oncológica. Como parte de la estrategia comercial, Bagó se enfoca en aportar a la comunidad médica con acceso a los conocimientos científicos a través de la organización y auspicio de reuniones científicas de distinta índole.

Ventas

Los factores fundamentales de la gestión del área de Ventas consisten en mantenernos enfocados en desarrollar y formar al equipo de ventas con los más altos niveles de conocimiento y habilidades a fin que puedan obtener el mejor resultado en recetas ante el cuerpo médico, el desarrollo de las zonas de alto potencial, las especialidades médicas estratégicas y continuo desarrollo de relaciones ganadoras con los clientes a fin de cuidar y asegurar la receta como también la recomendación de productos de venta libre en el punto de venta.

Comunicaciones y Dirección Médica

El año 2019 fue estratégico para el posicionamiento de Bagó en los medios de comunicación e incrementar la presencia de la marca en redes sociales.

En 2019, Laboratorios Bagó culminó el primer periodo de apadrinamiento de tercer Objetivo de Desarrollo Sustentable del Pacto Global de Naciones Unidas, el cual se refiere a “Salud y Bienestar”; el informe de resultados y de acciones emprendidas fue entregado a Naciones Unidas en Ecuador, obteniendo un alto puntaje, lo cual nos permitió liderar por un año más el ODS3 hasta el año 2020.

Durante el año 2019, incrementamos el número de conferencias científicas dictadas a los médicos a nivel nacional.

Como acción de responsabilidad social empresarial, asistimos a 39 entrevistas en radio y televisión para ayudar a la comunidad a entender el tema salud y generar de esta manera “Educación en Salud”.

Otros aspectos

En el año 2019, nuevamente nos vimos afectados por la fijación de precios techo en nuestra cartera de productos. En esta ocasión nos correspondió bajar el precio en tres productos, con una reducción de hasta el 60% en sus precios de venta. Con esto, son treinta y cuatro los productos de Bagó Ecuador que han sido afectados por esta normativa del Consejo Nacional de Precios de Medicamentos.

Es importante mencionar la afectación que sufrió el mercado ecuatoriano en general y farmacéutico en particular por los hechos ocurridos a nivel político y social en el mes de octubre en el País; no obstante hemos podido sobrellevar esta situación y logramos cerrar el año 2019 con un nivel de ventas cercano a nuestros objetivos y sin la necesidad de recurrir a medidas drásticas en cuanto a reducción de personal.

Agradezco al Directorio y a los Señores accionistas por la confianza depositada en la gestión realizada, finalizamos el año 2019 con gran optimismo y un resultado que refleja los valores compartidos de la Cultura Bagó.

En la ciudad de Quito, a los 3 días del mes de abril de 2020

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sebastián Loffré Taque', is written over a diagonal line that extends from the top right towards the bottom left. The signature is somewhat stylized and partially obscured by the line.

Sebastián Loffré Taque
Gerente General