

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas:

Al concluir el ejercicio económico 2014, como parte de mis obligaciones como Representante Legal de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A., a continuación presento de manera resumida los acontecimientos internos, propios del negocio, acciones de Mercadeo, Ventas, Finanzas, Comunicaciones y Recursos Humanos, que llevaron a la Compañía a mostrar los resultados obtenidos durante el año que terminó el 31 de Diciembre de 2014.

Acciones Administrativas

El año que acaba de transcurrir se presentó con sus propias particularidades e implicó mayores habilidades para superar los nuevos desafíos que se nos presentaban.

Finanzas

Los Estados Financieros del 2014, se presentaron bajo lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. La Compañía generó un resultado positivo antes de impuestos de USD 1,590,086 dando como resultado, un impuesto a la renta de USD 381,029.

Durante el año trabajamos en el proyecto de Facturación Electrónica de acuerdo a lo requerido por el Servicio de Rentas Internas y hacia fines del año, estuvimos emitiendo nuestros documentos de salida bajo esta modalidad.

Continuamos con el seguimiento a los estudios relacionados con los precios de transferencia y dimos cumplimiento al 100% de las exigencias de los organismos de control público como el SRI y la Superintendencia de Compañías, demostrando un vez más a través de los Informes del Comisario, de los Auditores Externos y de Precios de Transferencia, el adecuado manejo de los recursos, del control interno, contable y financiero de la compañía.

Trabajamos durante el año en varios procesos/proyectos importantes para la organización.

Recursos Humanos

El año 2014 cerró con una dotación de 202 colaboradores, de los cuales 79% pertenecen al área comercial y 21% pertenecen al área administrativa.

En el año 2014 construimos nuestra nueva Visión Organizacional 2020 con la participación de los líderes de la empresa. Trabajamos también en temas de desarrollo personal como coaching, capacitación para equipos de alto rendimiento y alineación de competencias.

En lo correspondiente a Salud Ocupacional y de la mano de nuestro médico, trabajamos en temas de ergonomía, chequeos ocupacionales y planes de acción en base a los resultados de los mismos.

Marketing

El área de Marketing constituye el pilar fundamental en donde se planifican las estrategias que permiten desarrollar nuestro portafolio de productos generando ideas innovadoras y campañas enfocadas a mantener nuestro liderazgo e incrementar la participación de mercado.

Como aspecto central estratégico y en coordinación con el área de Ventas, continuamos realizando capacitación científica a lo largo de este año. Adicionalmente realizamos conferencias a nivel nacional con nuestra Dirección Médica con temas que involucran el manejo y correcta utilización de nuestros productos.

Ventas

Durante el año el equipo de ventas se enfocó en fortalecer las zonas de mayor desarrollo económico, ya que estas implican una oportunidad de crecimiento, por otra parte, en zonas pequeñas, continuamos consolidando nuestro servicio personalizado con atención de visita médica desde la propia zona (VM Residente).

Continuamos utilizando el iPad como herramienta estratégica, ya que a partir de esta gestionamos: programas interactivos, ayudas visuales, información clave y soluciones para nuestros colaboradores.

El trabajo integral en el punto de venta es uno de nuestros objetivos logrados durante este año, lo que nos permitió cerrar el círculo de visita médica.

Comunicaciones

A fin de dar a conocer a la empresa en la comunidad, mantener y elevar la imagen de la Compañía, crear valor para la empresa y mantener la reputación favorable, se implementaron estrategias y acciones con base al plan de Comunicación Empresarial, en las siguientes dimensiones:

- Comunicación Corporativa
- Comunicación Externa (redes sociales, web y blog – Chat de la Salud)
- Relaciones Públicas

Continuamos pautando en revistas de mayor alcance a la comunidad con temas de salud articulados a los productos core, lanzamientos de producto y vinculados a la coyuntura social internacional como el mundial de fútbol y meses representativos de la salud, a fin de posicionar y generar recordación de la marca.

Otros Aspectos

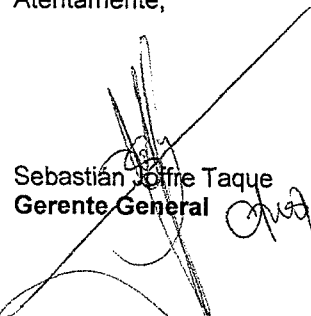
En el RO No. 400 se publicó el documento final que establece el cálculo de precios techo en base a una mediana de mercado que incluye a productos genéricos y de marca. La publicación de la lista oficial se extendió hasta el 2015 y estamos todavía a la espera de la versión final que incluye las impugnaciones realizadas por los distintos laboratorios.

El 2014 estuvo marcado por una serie de cambios en el ámbito regulatorio que hemos debido asumir y que ha significado un re direccionamiento de nuestro trabajo en el aspecto sanitario.

Por otra parte, el Decreto No. 522 publicado en el RO del 18 de Enero de 2015, demanda de nuestra parte un profundo análisis por las implicaciones que tiene para el negocio en general y para la industria farmacéutica en Ecuador.

Aprovecho para agradecer al Directorio y a los Señores accionistas por la confianza depositada para la gestión y los resultados obtenidos en la gestión del año 2014.

Atentamente,


Sebastián Joffre Taque
Gerente General

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.

Lizardo García E10-80 y Av. 12 de Octubre - Edificio Alto Aragón, Pisos 10, 13, 14 • Quito - Ecuador • PBX: (593-2) 400-2400
Fax: (593-2) 400-2401 • P.O. Box: 17-17-1107 • E-mail: oficina@bago.com.ec • www.bago.com.ec

LABORATORIOS BAGO DEL ECUADOR S.A.
EJERCICIO FISCAL 2014
NOTA ACLARATORIA ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
CASILLERO 990209

UTILIDAD DEL EJERCICIO 2013	1,067,297.65
RESERVA LEGAL	-2,659.00
GANACIAS ACUMULADAS AÑO 2013	<u>1,064,638.65</u>

La utilidad del ejercicio fiscal 2013 fue de \$ 1'067.297,65 de lo cual los accionistas decidieron pasar a la Reserva Legal el valor de \$ 2.659,00 y la diferencia se transfirió a la Cuenta de Ganancias Acumuladas.

El valor que pasó a formar parte de las Ganancias Acumuladas fue de \$ 1'064.638,65

En el casillero 990205 Transferencia de Resultados a otras cuentas patrimoniales solo aceptan valores negativo, por lo cual no permite aumentar las Ganancias Acumuladas por medio de ese campo, por lo cual se recurrió a la asesoría de la Superintendencia de Compañías, donde nos indicaron que coloquemos el valor de \$ 1'064.638,65 en otro casillero que permita poner valor positivo, por lo que se ingresó en el casillero de Otros Cambios 990209.

En dicho casillero se encuentran el neto de los siguientes valores.

GANACIAS ACUMULADAS AÑO 2013	1,064,638.65
REGISTRO EFECTOS NIIF AÑO 2013 CARGO PATRIMONIO	-52,688.51
OTROS CAMBIOS (DETALLAR)	<u>1,011,950.14</u>

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.

Lizardo García E10-80 y Av. 12 de Octubre - Edificio Alto Aragón, Pisos 10, 13, 14 • Quito - Ecuador • PBX: (593-2) 400-2400
Fax: (593-2) 400-2401 • P.O. Box: 17-17-1107 • E-mail: oficina@bago.com.ec • www.bago.com.ec