

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas:

Al concluir el ejercicio económico 2013, como parte de mis obligaciones como Representante Legal de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A., a continuación presento de manera resumida los acontecimientos internos, propios del negocio, acciones de Mercadeo, Ventas, Finanzas, Comunicaciones y Recursos Humanos, que llevaron a la Compañía a mostrar los resultados obtenidos durante el año que terminó el 31 de Diciembre de 2013.

Acciones Administrativas

El año que acaba de transcurrir se presentó con sus propias particularidades e implicó mayores habilidades para superar los nuevos desafíos que se nos presentaban.

Finanzas

Los Estados Financieros del 2013, se presentaron bajo lo que establecen las Normas Internacionales de Información Financiera. La Compañía generó un resultado positivo antes de impuestos de USD 1,410.438 dando como resultado, un impuesto a la renta de USD 343,140. Este resultado se vio impactado principalmente por el efecto de la mudanza imprevista (por expropiación del Edificio Plaza 2000 en el que teníamos nuestras oficinas).

A finales de año, recibimos una determinación tributaria por efecto de los registros de NIIF que el SRI desconoció en su totalidad. Pese a que el registro del ajuste contable por efectos de la aplicación de NIIF era correcto y fue revisado por nuestros auditores, la autoridad tributaria no aceptó nuestra argumentación en ese sentido y nos impuso la mencionada determinación.

Continuamos con el seguimiento a los estudios relacionados con los precios de transferencia y dimos cumplimiento al 100% de las exigencias de los organismos de control público como el SRI y la Superintendencia de Compañías, demostrando un vez más a través de los Informes del Comisario, de los Auditores Externos y de Precios de Transferencia, el adecuado manejo de los recursos, del control interno, contable y financiero de la compañía.

Trabajamos durante el año en varios procesos/proyectos importantes para la organización.

Recursos Humanos

El año 2012 cerró con una dotación de 203 colaboradores, de los cuales 162 pertenecen al área comercial y 41 pertenecen al área administrativa.

El año 2013 fue un periodo de afianzamiento del programa de Tutores y Tutores Senior. También se han efectuado movimientos de cargo de posiciones de Representantes de Farmacia e inclusive de áreas administrativas hacia el área de Ventas.

Marketing

El área de Marketing constituye el pilar fundamental en donde se planifican las estrategias que permiten desarrollar nuestro portafolio de productos generando ideas innovadoras y campañas enfocadas a mantener nuestro liderazgo e incrementar la participación de mercado.

Como aspecto central estratégico y en coordinación con el área de Ventas, continuamos llevando a cabo las reuniones de zona, las cuales permitieron analizar a los principales médicos prescriptores y en conjunto desarrollar el Marketing relacional a la medida de cada uno de ellos.

Los eventos que organizamos a través de las diferentes líneas de producto, estuvieron dirigidos al cuerpo médico, a la vez que cada una de estas actividades estuvo enfocada a lograr el máximo retorno sobre la inversión realizada.

Ventas

Durante el año el equipo de ventas incrementó la estructura vs 2012 en 19% fortaleciendo en especial el equipo de Representantes de Farmacias y Visitadores a Médicos.

En el último trimestre 2013 se dotó a todo el equipo comercial de iPads de última generación, iniciamos una nueva era en la visita médica basados en nuestros principales valores organizacionales: Innovación y Adaptación al Cambio.

El trabajo integral en el punto de venta es uno de nuestros objetivos logrados durante este año, lo que nos permitió cerrar el círculo de visita médica.

Comunicaciones

A fin de dar a conocer a la empresa en la comunidad, mantener y elevar la imagen de la Compañía, crear valor para la empresa y mantener la reputación favorable, se implementaron estrategias y acciones con base al plan de Comunicación Empresarial, en las siguientes dimensiones:

- Comunicación Corporativa
- Comunicación Externa (redes sociales, web y blog – Chat de la Salud)
- Relaciones Públicas

Como parte del plan de medios, realizamos pautas anuales en revistas de interés y de especialidad, con publrreportajes. Efectuamos también un acercamiento con periodistas y/o comunicadores de medios masivos y/o especializados, a fin de construir y mantener comunicación directa, así como proporcionar y direccionar información con relación a eventos, congresos, expositores, para su divulgación en la comunidad.

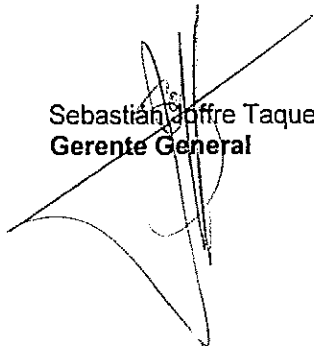
Otros Aspectos

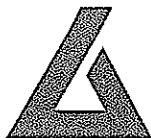
El Gobierno Nacional del Ecuador y el MSP se enfocaron en el cuidado de la Salud como un eje estratégico para el país enfocados en su lema del buen vivir, trabajaron en el Modelo de Atención Integral de Salud que conforma la atención familiar y comunitaria de manera integral con calidad y enfoque en prevención, promoción y curación, cuya atención se fijó en tres niveles: centros de salud, hospitales de segundo nivel y hospitales de tercer nivel o de especialidades.

El 2013 estuvo marcado por una serie de cambios en el ámbito regulatorio que hemos debido asumir y que ha significado un re direccionamiento de nuestro trabajo en el aspecto sanitario.

Aprovecho para agradecer al Directorio y a los Señores accionistas por la confianza depositada para la gestión y los resultados obtenidos en la gestión del año 2013.

Atentamente,


Sebastián Joffre Taque
Gerente General



Quito, 27 de mayo de 2014

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Quito
Presente

Como resultado de nuestras actividades económicas del ejercicio fiscal 2013 por la aplicación de NIIF's, se generó un resultado ORI (Otros Resultados Integrales) con signo negativo, es decir restando el Patrimonio. El valor es de \$ -95.042,00 (Noventa y cinco mil cuarenta y dos dólares 00/100). Al momento de reportar dicho valor en el Estado de Situación Financiera de los Balances disponibles en el portal de la Superintendencia de Compañías, nos percatamos que los casilleros de las Cuentas de OTROS RESULTADOS INTEGRALES (30501,30502,30503,30504) solo aceptan valores positivos. Razón por la cual acudimos el miércoles 30 de abril al Departamento de Contribuciones, donde nos atendió la Srta. Patricia Gómez, que desempeña el cargo de Especialista 1, quien muy amablemente nos ayudó con la inquietud.

Consultamos cómo podíamos hacer para poder reportar nuestro resultado negativo, por lo cual ella consultó con la Srta. Margarita Soler, cuyo cargo es Especialista de Control dentro del Departamento de Sistemas, quien nos supo indicar que efectivamente ya se habían dado cuenta que los casilleros de las Cuentas de OTROS RESULTADOS INTEGRALES (30501,30502,30503,30504) deberían ser Dual, es decir, que acepten valores positivos y negativos, y que posteriormente realizarían el cambio en el sistema.

En virtud de dicha respuesta, nos dieron 2 opciones.

1. Solicitar prórroga para la presentación de los Balances y demás documentación obligatoria y esperar a que la Superintendencia de Compañías realice el cambio para poder reportar, esto dentro de dicho plazo de la prórroga.
2. Incluir el valor del ORI de \$ -95.042,00 (Noventa y cinco mil cuarenta y dos dólares 00/100) en el casillero 30602 (-) PERDIDAS ACUMULADAS (restando el patrimonio) a fin de que con este valor neto cuadren los balances, adicionalmente colocar una nota explicativa sobre dicho campo y el motivo por el cual se está utilizando dicho campo.

Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.

Lizardo García E10-80 y Av. 12 de Octubre, Edificio Alto Aragón (esquina) pisos 10-13 y 14 • Quito - Ecuador • Tels: (593-2) 400-2400
Fax: (593-2) 400-2401 • P.O. Box: 17-17-1107 • E-mail: oficina@bago.com.ec • www.bago.com.ec



Al momento de analizar las 2 opciones, la Administración de LABORATORIOS BAGÓ DEL ECUADOR S.A. tomó la decisión de aplicar la opción N° 1, esto debido a que si reportábamos en el casillero 30602 en el momento de hacer el cruce con el SRI podría causar confusiones y diferencias.

Por lo cual respectivamente solicitamos una Prórroga de 30 días, misma que se termina el 31 de mayo, al hacer el seguimiento sobre el cambio, el lunes 19 de mayo en vista de que el mismo no se refleja aún en los balances del portal de la Superintendencia de Compañías, contactamos a la Srta. Margarita Soler para consultar sobre la fecha estimada de efectivización del cambio en dichos campos. La Srta. Soler, nos indicó que el cambio todavía demoraba un tiempo que no era tan fácil, por lo cual ella nos recomendaba que tomemos la Opción N° 2 para evitar inconvenientes con la Superintendencia de Compañías por la no Presentación de los Balances antes del límite de la prórroga.

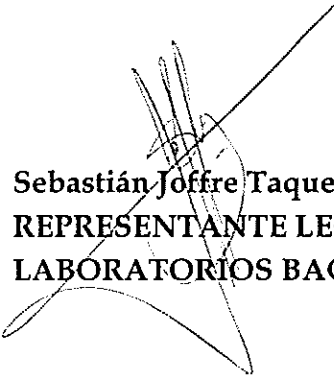
En vista de la respuesta de la Señorita Margarita Soler procederemos a registrar nuestro RESULTADO ORI en el campo 30602 (-) PÉRDIDAS ACUMULADAS. Dejando como constancia éste documento a fin de que se respalde nuestros Balances y que la Superintendencia de Compañías tenga conocimiento de que:

1. Esta operación obedece a una falla en el sistema de la Superintendencia de Compañías (como lo explica este comunicado) más no a un error de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.
2. El valor a pesar de colocarlo en dicho campo, NO pertenece a Pérdidas Acumuladas.

306 RESULTADOS ACUMULADOS	2,395,620.37
30602 (-) RESULTADOS ORI	- 95,042.00
306 RESULTADOS ACUMULADOS	<u><u>2,300,578.37</u></u>

De antemano agradezco por su atención

Atentamente,


Sebastián Joffre Taque
REPRESENTANTE LEGAL

LABORATORIOS BAGÓ DEL ECUADOR S.A.

Quesada