

Quito, 27 de marzo de 2009

Señor
PRESIDENTE
B BRAUN MEDICAL S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Pongo en su conocimiento y en el de la Junta General de Accionistas de B Braun Medical S.A. mi informe del Año Fiscal 2008.

Entorno.- El año 2008 fue el segundo año del mandato del Presidente Rafael Correa y su política de alto gasto público se mantuvo. Los primeros tres trimestres del año, a pesar de problemas en la economía mundial y especialmente en el mercado hipotecario de los Estados Unidos, el Ecuador siguió viviendo su bonanza de precios altos del petróleo. Eso dio la posibilidad para que el gobierno mantenga su esquema de alto gasto. En el último trimestre el precio del petróleo cayó drásticamente y a pesar de una primera reacción presidencial de minimizar los efectos en la economía del país, la crisis internacional comenzó a hacer efectos en el país.

La inflación en dólares se logró mantener bajo los dobles dígitos, pero terminó en 8.86 %. El crecimiento de la economía fue algo mejor que en el año 2007 y se ubicó en 5.5%.

En general, el comportamiento de las compras de las instituciones públicas siguió la tendencia de otros años, es decir un primer trimestre lento y una mejoría con el pasar de los meses. Como siempre el último trimestre fue muy movido, en el caso particular del año 2008, aun mas que otros años, concentrando gran parte de las compras públicas para noviembre y diciembre.

Resultados de la Compañía.- A pesar de mucha actividad política y de una incertidumbre grande y creciente, los resultados de la compañía fueron muy interesantes. Así, se lograron ventas de 15,049,147 USD, un crecimiento de 16.6 % sobre el año 2007. Se logró mantener nuestro margen bruto sobre las ventas, a pesar de que los precios internacionales se vieron afectados por el tipo de cambio euro-dólar.

Como mencionamos, las ventas de la compañía tuvieron un inicio de año lento. Sin embargo, los resultados de las licitaciones del primer trimestre se empezaron a sentir a medida del avance del año y los meses de noviembre y diciembre remataron el año con un volumen que superó, aun nuestras más altas expectativas. Es decir la demanda superó nuestros mejores pronósticos y, mas bien, tuvimos falta de stocks para cubrir lo demandado por los clientes. Con esto, se logró la meta estratégica de superar los 15 millones de dólares a fin del año 2008. Tanto la línea de Hospital Care como la línea Aesculap tuvieron crecimientos satisfactorios.

En Hospital Care, nuestro enfoque en convertirnos en la primera opción en terapia de infusión continuó, en líneas "safety" vs. Standard, en ampliación de las opciones de nuestros productos y en nuestro acercamiento constante a los clientes, para convertirnos en verdaderos socios estratégicos. Las ventas terminaron en 9,412,819 USD, un 12.7 % sobre el 2007.

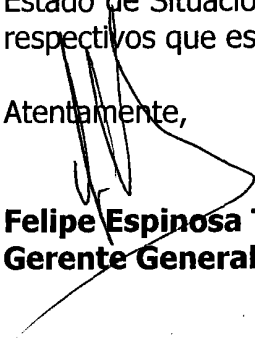
En la línea Aesculap, se logró un crecimiento sostenido en las diferentes líneas y se pudo concretar un importante proyecto de instrumental con el Hospital del Rio en Cuenca. Logramos un segundo puesto de gran mérito, dentro de un concurso mundial que medía directamente ventas de Lyostipt. El Ecuador terminó segundo, muy cerca de Brasil, a pesar de la diferencia de tamaño de mercado. El total de ventas fue 5,636,328 USD, 23.9% sobre el año anterior.

Una vez más, quisiera resaltar el trabajo de todos los colaboradores de la compañía, sin cuyo trabajo los resultados hubiesen sido imposibles de alcanzar. Cabe a ellos hacer llegar el agradecimiento de la Gerencia General por el apoyo constante y la labor tesonera.

La Gerencia General recomienda que la totalidad de los dividendos USD 1.566.844 que corresponden a los accionistas sean repartidos y que el pago de estos se lo haga durante el año 2009 de acuerdo a las posibilidades del flujo de caja.

Como soporte a este informe se adjuntan: el informe de Comisario del Econ. Hernán Maldonado, el informe de los auditores Price Waterhouse Coopers, el Estado de Situación Financiera, el Estado de Pérdidas y Ganancias y los anexos respectivos que están a disposición de de los señores accionistas.

Atentamente,



Felipe Espinosa T.
Gerente General.