

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE B BRAUN MEDICAL S.A. POR EL AÑO 2014

Quito, 30 de marzo de 2015

Señores Socios de:
B BRAUN MEDICAL S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de B Braun Medical S.A. durante el ejercicio económico 2014:

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.014

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, consiguiendo importantes logros como:

Resultados:

- Incremento del 16% en ventas, y un incremento de la utilidad antes de impuestos de un 20% con respecto al año anterior.

Productos :

- Se preparó la compañía para participar en los concursos del IESS y Corporativa de fármacos 2015-2016
- Se lanzaron los siguientes fármacos al mercado ecuatoriano : Nutriflex, Lipoplus
- Se desarrollo el negocio de bombas, obteniendo el liderazgo del mercado.
- Se introdujo con éxito los sueros Ecoflac en La Junta de Beneficencia de Guayaquil
- Se introdujo en el mercado de manera exitosa Enduro, Caiman & Columbus UC
- Las suturas fueron reintroducidas en la seguridad social.
- Se realizó por parte de la Academia Aesculap 20 eventos
- Se inició la operación del Consorcio de Avitum con el Hospital de los Valles.

Personas :

- Se desarrolló una encuesta de clima laboral, y se definió un plan para optimizar el mismo
- Se reforzó los equipos de servicio técnico, bodegas & acondicionamiento.

Procesos:

- Se revisaron 63 sub-procesos en el país, buscando su optimización
- Se implementó el sistema Sofia - CRM
- Se rediseño el área de acondicionamiento, así como los procesos con casa matriz.
- Se implementó la facturación electrónica.

RESULTADOS FINANCIEROS

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.014, la compañía logro cumplir sus objetivos; obteniendo los siguientes resultados:

Los ingresos totales alcanzados en el año 2014 fueron de 29.970.756 dólares, representando un 15.7% de incremento en ventas, resultado de un crecimiento de las 7 unidades de negocio que actualmente maneja la operación.

La gestión del año 2014 requirió gastos por un total de 9.516.881 dólares, se registra un incremento del 13% en gastos, esto debido principalmente a la inflación local, mayores incentivos en la fuerza de ventas, la implementación del plan auto y mayores gastos en mantenimiento de las bombas en los hospitales.

La utilidad antes de impuestos fue de 3.373 .351 dólares.

Al finalizar este informe quiero agradecer a los señores Accionistas de la Compañía por la confianza que han depositado en mi representación.

Atentamente,



Adolfo Ramón Yerovi
GERENTE GENERAL