

INFORME DE ACTIVIDADES 2007



1. ASPECTOS GENERALES:

LEGALES.- Durante del 2007 la empresa cumplió con todas sus obligaciones legales tanto con el sector público como privado.

LABORALES.- En este año se aplicó la evaluación para el desarrollo, a todo el personal, tomando en cuenta varios aspectos que permitieron establecer el Programa de Capacitación, así como incentivar de manera equitativa y en base a su desempeño.

Cabe destacar el compromiso del personal que representa una de las mayores fortalezas.

SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD.- El 26 de junio del 2007 nos presentamos a la Auditoria de RECERTIFICACION de la NORMA ISO 9001:2000, con resultados muy positivos como fueron la obtención de la RECERTIFICACION.

La empresa actualmente trabaja ya con una cultura de calidad como parte del desarrollo normal dentro de la Institución.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se adjunta el cuadro con los Objetivos Estratégicos del 2007 (Anexo 1) y su cumplimiento.

El objetivo de Ventas cuyo cumplimiento es del 88% vrs. 90% planificado se debió específicamente a la separación entre Ozz y Unilimpio que afectó de manera importante en su gestión.



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS:

De acuerdo a los Estados Financieros que se adjuntan podemos concluir lo siguiente:

BALANCE DE RESULTADOS.-

Se refleja un incremento de ventas del 20% con relación al 2006
 La tendencia del precio del petróleo a la alta, afectó de manera importante nuestros costos de producción, incrementándolos en un 25% con relación al 2006.
 La utilidad bruta del 17.15% refleja un decremento del 4%
 La utilidad Neta que se logró de 1.93% vrs. 4.80%, refleja específicamente la situación que se tuvo que asumir por la separación entre Ozz y Unilimpio como gastos de arriendo, personal adicional y otros.

ÍNDICES FINANCIEROS

Descripción	Índice
Liquidez	2.14%
Prueba Ácida	0.88%
Rentabilidad sobre la inversión	3.02%
Rotación de Inventarios	87.90 días
Antigüedad de Cartera	79.79 días



4. PROYECCIONES 2007

Adjunto encontrarán las proyecciones para el 2008

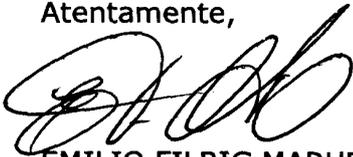
Presupuesto de Ventas 2008

Presupuesto de Gastos 2008

Estado de Pérdidas y Ganancias 2008

Cuadro de Objetivos Estratégicos de Calidad 2008

Atentamente,



EMILIO FILBIG MARURI

Gerente General

