

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2011

Señores

ACCIONISTAS INDUSTRIAS OZZ S.A.

Ciudad.-

ASPECTOS GENERALES

Durante el año 2011 la empresa cumplió con todas sus obligaciones tanto con instituciones públicas como privadas, al igual que ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos públicas como privadas, al igual que ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos públicas como aquellos que tienen que ver con el mantenimiento del Sistema de Calidad.

ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta un cuadro comparativo de resultados de los años 2011, 2010, 2009, 2008 y las variaciones 2011-2010:

ASPECTO	2008	2009	2010	2011	VARIACION 2009-2010
VENTAS NETAS	1.063.870	1.510.634	2.243.564	3.246.812	44,71%
UTILIDAD BRUTA	20.25%	17.25%	17.36%	17,35%	-0.52%
GASTOS DE VENTA	5.53%	2.89%	3.21%	2,85%	-11,21%
GASTOS D ADMINISTRACION	E 10.39%	9.18%	7.21%	3,62%	-50%
GASTOS FINANCIEROS	0.14%	0,55%	0.06%	0,09%	50%
UTILIDAD NETA DE EJERCICIO	L 4.59%	5.24%	7.48%	11,17%	32,4%

INFORME GERENCIA 2011





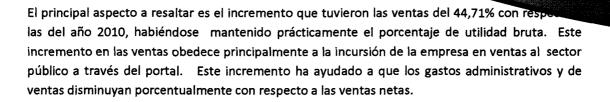




Página 1

OPERADOR S

QUITO



ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION E INDICES FINANCIEROS

Los aspectos mas importantes a destacar son:

- INDICE DE LIQUIDEZ: Por cada dólar de endeudamiento la empresa cuenta con 1,56 dólares para hacer frente a esas deudas.
- PRUEBA ACIDA: Por cada dólar de endeudamiento la empresa tiene 1,36 dólares (sin tomar en cuenta el inventario de mercaderías) para hacer frente a esas deudas
- ANTIGÜEDAD DE LA CARTERA: El índice refleja 195 días promedio de recuperación de la cartera lo cual indica un tiempo exagerado para esta gestión. La empresa debe trabajar (A fuertemente para mejorar este aspecto durante el 2012.
- ROTACION DE INVENTARIOS: Este índice llegó a 37 días, tiempo que se la gran maloria aceptable pero podemos mejorar considerando que en proveedores son a nivel local. auno
- ENDEUDAMIENTO FINANCIERO Y PROVEEDORES: Este índice cerró en 66,28% que se considera aceptable.

OBJETIVOS AÑO 2012

Para el año 2012 la empresa debe trabajar fuertemente en lo siguiente:

- 1.- Mantener el volumen de ventas alcanzado.
- 2.- Disminuir los días de recuperación de cartera.
- 3.- Lograr la inclusión en el portal de compras públicas.
- 4.- Mejorar el control de costos de producción.

INFORME GERENCIA 2011









Página 2

QUITO:



- 5.- Automatizar parte de las operaciones de producción.
- 6.- Incrementar el porcentaje de utilidad neta, controlando los gastos.

Se anexan los Estados Financieros con sus respectivos anexos y el detalle de los índices obtenidos.

Agradeciendo por su confianza, quedo a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Ing. Marcelo Filbig Carchi

Gerente General



INFORME GERENCIA 2011









Página 3