



INDUSTRIAS OZZ S.A.

INFORME DE GERENCIA

AÑO 2010



ASPECTOS GENERALES

Durante el año 2010 la empresa cumplió con todas sus obligaciones tanto con instituciones públicas como privadas, al igual que ha observado un estricto cumplimiento de sus compromisos internos tanto de tipo laboral como aquellos que tienen que ver con el mantenimiento del Sistema de Calidad.

ANALISIS DE RESULTADOS

A continuación se presenta un cuadro comparativo de resultados de los años 2010, 2009 y 2008 y las variaciones 2010-2009:

ASPECTO	2008	2009	2010	VARIACION 2009-2010
VENTAS NETAS	1.063.870	1.510.634	2.243.564	33%
UTILIDAD BRUTA	20.25%	17.25%	17.36%	0.65%
GASTOS DE VENTA	5.53%	2.89%	3.21%	10%
GASTOS DE ADMINISTRACION	10.39%	9.18%	7.21%	-21%
GASTOS FINANCIEROS	0.14%	0.55%	0.06%	-89%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	4.59%	5.24%	7.48%	30%



Todo Brilla con Ozz

El principal aspecto a resaltar es el incremento que tuvieron las ventas del 33% con respecto a las del año 2009, habiéndose mantenido prácticamente el porcentaje de utilidad bruta. Este incremento en las ventas obedece principalmente a la incursión de la empresa en el sector público a través del portal.

En cuanto a los gastos administrativos, éstos han bajado en su porcentaje con respecto a las ventas, lo cual no implica una disminución en dólares sino que es un efecto del incremento de ventas.

El porcentaje de utilidad neta obtenido, ha tenido un crecimiento con respecto al 2009, sin embargo, se considera que la empresa debe seguir trabajando en mejorar este porcentaje.

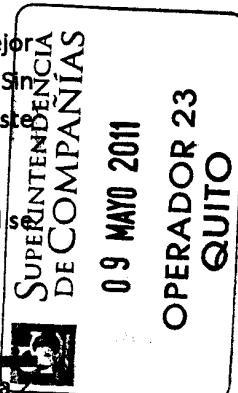
ANALISIS DEL ESTADO DE SITUACION E INDICES FINANCIEROS

Los aspectos más importantes a destacar son:

- **INDICE DE LIQUIDEZ:** Se obtuvo 1,66 lo cual significa que por cada dólar de endeudamiento la empresa cuenta con 1,66 dólares para hacer frente a esas deudas.
- **PRUEBA ACIDA:** Está en 1,30, lo cual significa que por cada dólar de endeudamiento la empresa tiene 1,30 dólares (sin tomar en cuenta el inventario de mercaderías) para hacer frente a esas deudas, es decir, que aparentemente existe una liquidez que no se está invirtiendo para optimizar estos recursos. Sin embargo, lo que puede estar ocurriendo es que este aparente exceso de liquidez esté principalmente en Cuentas por Cobrar, no en dinero en efectivo, caso en el cual la empresa debe urgentemente tomar medidas para recuperar la cartera e invertir los recursos ya sea en pronto pago a proveedores o inversiones bancarias temporales, de tal manera que este índice llegue a 1 o máximo 1.1.
- **ANTIGÜEDAD DE LA CARTERA:** Se llegó a 116 días, lo cual significa que la gestión de cobranzas empeoró respecto del 2009 en el que se cerró en 111 días. Esto refuerza lo indicado en el punto anterior, de que la empresa debe extremar medidas para recuperar la cartera.
- **ROTACION DE INVENTARIOS:** Este índice llegó a 51,67 días lo cual indica una mejor gestión durante el 2010 ya que disminuyó respecto a los 54 días del año 2009. Sin embargo, tomando en cuenta que el aprovisionamiento es local consideramos que este índice puede ser mejorado.
- **ENDEUDAMIENTO FINANCIERO Y PROVEEDORES:** Este índice cerró en 64,49% lo cual se considera aceptable.

INFORME GERENCIA 2009

Página





Para el año 2011 la empresa debe trabajar fuertemente en dos frentes:

- 1.- Disminuir los días de recuperación de cartera.
- 2.- Mantener la calificación en el portal de compras públicas.
- 3.- Incrementar el porcentaje de utilidad neta.

Para lograrlo, deberá mantener o incrementar los ingresos por ventas, cuidar muy estrictamente los costos de producción y los gastos operativos a fin de mejorar la utilidad neta, y por otro lado cuidar el manejo de las cuentas por cobrar.

Se anexan los Estados Financieros con sus respectivos anexos y el detalle de los índices obtenidos.

Agradeciendo por su confianza, quedo a su disposición para cualquier consulta adicional.

Atentamente,

Ing. Marcelo Filbig Carchi

Gerente General

