

SEÑORES ACCIONISTAS ZULAC S.A.

En el año 2019, se vislumbraba como un año con nuevos proyectos, retos y objetivos a cumplir, implementamos planes de mejora en el todas las área especialmente en la de producción.

Este plan consistió en buscar el apoyo de un técnico quesero con experiencia en elaboración y manejo de plantas lácteas, el cual mediante un diagnóstico inicial, permitió elaborar un plan de trabajo para los siguientes meses.

Los resultados conseguidos, fueron favorables y nos permitieron identificar la necesidad de estandarizar los procesos productivos y de control en la etapa de elaboración, además se realizó una reestructuración del personal, lo cual permitió mejorar nuestra eficiencia en mano de obra y rendimientos de quesería, esta reestructuración de las actividades del personal permitió procesar la misma cantidad de leche con un menor número de colaboradores, también se realizaron modificaciones en la infraestructura para garantizar la estabilidad de los productos, también se realizó un reemplazo importante en el equipo de pasteurización, lo que permitió lograr mejoras de calidad y eficiencias económicas.

Sin embargo, factores internos de la economía del país generaron un fuerte incremento en el precio de la leche el cual se agravo aún más debido a la paralización de la provincia del Carchi en el mes de septiembre y posteriormente el paro nacional en Octubre, lo que generó perder al 90% de nuestros proveedores de leche, dejando a la compañía en una situación muy delicada, la cual pudo ser sobrellevada gracias al apoyo de los accionistas al ceder la materia prima de sus ordeños al interior de la Hacienda, esta acción nos permitió seguir trabajando hasta poder retomar paulatinamente a nuestros proveedores de leche.

Los resultados del Año, evidencian un decrecimiento del 21.06% del total de los ingresos, esta reducción principalmente es causada por no poder seguir con la relación comercial con el cliente Int. Food Services (KFC) ya que la venta de queso fresco no era rentable por los altos precios de la materia prima y peor aún con la nueva renegociación de precio con un 11% menos para este producto, lo cual volvió insostenible esta operación.

Los costos de producción se redujeron en 19.19% en concordancia con la reducción de ingresos por ventas.

Los Gastos administrativos se redujeron en 3.44%, los gastos de venta en 3.87% y los gastos financieros en 9.81%

El resultado final de ejercicio económico 2019 genero una pérdida de \$87.278.73 equivalente al 6% , sin duda no es el resultado esperado, lo que impulsa a la Administración a retomar la alianza estratégica con nuestro socio Floralp, para poder aprovechar las sinergias entre nuestras operaciones para así volvernos más eficientes.

El siguiente año se trabajará en fortalecer nuestra alianza estratégica, mediante un acuerdo escrito de comercialización y maquila, lo que generará nuevas oportunidades de negocio mediante un proceso de mejora continua, siendo críticos y evaluando cada acción que nos permita llegar a resultados positivos para nuestra compañía.

Pongo a su consideración estimados accionistas el presente informe económico y mi gestión.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'fernando polanco', written in a cursive style.

Fernando Polanco
Gerente general