

SEÑORES ACCIONISTAS ZULAC S.A.

Durante el año 2018 el país continuó en un entorno de una nutrida agenda política, muy similar en intensidad a la suscitada en el año 2017. Vemos, el mercado en general y particularmente el de lácteos, muy complejo.

Si bien es cierto el mensaje gubernamental ha evidenciado una clara inclinación de respaldo al sector privado como generador de empleo, en la práctica sigue siendo complejo administrar en medio de los esquemas centralizados de las carteras de estado del actual gobierno.

Al cierre del tercer año de operaciones comerciales de esta nueva estructura de operación, vemos que la compañía presenta un resultado final positivo, pese a la fuerte recesión económica que vive nuestro país.

Los presupuestos y proyecciones de la compañía se han cumplido parcialmente y en proporción razonable con los cambios en el entorno económico, el cual se ve cada vez más crítico y con un enfoque comercial en función de precio y no de calidad, esto ha generado la pérdida de clientes en el canal institucional el cual responde a acciones que no van acordes con nuestra ética de servicio.

A lo largo del año continuamos trabajando con la clara dirección de control y eficiencia en los costos y gastos, la labor es ardua y fuerte ya que debemos mantener un alto espíritu de motivación entre nuestro equipo de trabajo, sin duda, en nuestro día a día podemos evidenciar y dar fé de ello.

Al finalizar el ejercicio económico 2018 se realizó un análisis profundo en el que se evaluó la reestructuración propuesta al finalizar el ejercicio económico 2017, la cual buscó disminuir costos y buscar, ante todo, la eficiencia en la gestión de la distribución y afianzar la relación con los autoservicios. Esta evaluación fue positiva ya que logramos afianzar nuevos nexos con autoservicios en los cuales no estamos codificados, además se codificaron nuevos productos a finales de año, así como también un pack promocional para las festividades navideñas, finalmente el nivel de entregas se ubicó sobre el 95% de cumplimiento con nuestro principal cliente, Corporación Favorita.

El camino a seguir presenta nuevos retos, nuestro entorno sigue siendo uno de los más complejos y competitivos en la economía nacional ahondados por una fuerte crisis migratoria, sin embargo, estamos convencidos que el año 2019 será de nuevas oportunidades de negocio mediante la reingeniería de nuestros procesos productivos buscando afianzar nuestros niveles de calidad, lo cual deberá ser el eje diferenciador el cual junto al desarrollo de nuevos productos y líneas de negocio nos permitirá fomentar nuevas alianzas estratégicas que nos impulsen a crecer. Siempre buscando que nuestro puntal principal sea el apoyarnos en el sitio que la Marca Hacienda Zuleta tiene en el mercado, debemos buscar afianzar esta posición aún más.

Pongo a consideración suya estimados accionistas este informe y mi gestión, seguro de continuar timoneando a Zulac hacia un norte muy prometedor.

De los señores accionistas,



Fernando Polanco P.
GERENTE GENERAL