

## Informe de Gerencia de Zulac S.A. 2014

A los señores Accionistas:

El 2014 fue un año en la cual el mercado y el Estado nos dieron señales confusas, las ventas crecieron inicialmente pero desde septiembre en adelante las ventas han bajado considerablemente. La principal causa para este descenso tan repentino, son las nuevas políticas del Estado, entre estas el semáforo y reglas para las cadenas de supermercados. Continuamos con el proceso de inicio de un sistema de comercialización, adicional al efectuado por Floralp para nosotros.

Detalle de proyectos que se implementaron en el 2014, nuestra principal inversión se centró en la re organización de la planta de producción, mejorando pisos, señalética, sistema de seguridad por derrame para los tanques de diésel, etc. Un hito fue la visita de 15 días del técnico holandés Marinus Kobbe, experto enviado por la agencia de cooperación holandesa PUM. Y la posterior invitación para mi persona y el Jefe de Planta a Holanda, fue extremadamente útil.

Al finalizar el 2014 la cantidad de productos vendidos en el canal Retail (Supermercados) decrece un 8% principalmente en los quesos de 600gr, nuestro producto La Zuleteña se mantiene en los mismos niveles que el año pasado, pero con la incorporación de clientes industriales para este producto mejora operativamente los indicadores de costos, este decrecimiento en el canal de supermercados evidencia el gran impacto que generó el sistema gráfico de etiquetado, sin embargo el 2014 nos deja un crecimiento en ventas del 6%, el precio promedio por kilo mejora un 20% de \$ 7,13 a \$ 8,94 y la utilidad final del ejercicio con un buen control de costos y gastos es 59% mayor a la obtenida en el 2013, la cual monetariamente asciende a \$ 134.510,70.

El presupuesto de Marketing se fortalece para lograr tener mayor presencia en medios, se adopta estrategias de mercadeo actuales a través de redes sociales, se mantienen el pautaaje en las revistas que están dirigidas al target de nuestros productos, el presupuesto destinado para este año fue ejecutado al 93% lo que garantiza que el trabajo en este departamento tiene un impacto positivo en el fortalecimiento de la marca.

La reinversión en este año no se llevó a cabo debido a la incertidumbre que sentimos en el Mercado y debido a cambios en el plan de re estructuración de la Planta.

Siento que Zulac S.A. entra al 2015 en una nueva etapa, poco a poco el cordón umbilical a la madre Floralp S.A. se va alargando y deberá cortarse en un futuro muy cercano. Esto no solo obedece a un cambio de estructura que la empresa Floralp ha trazado, sino a una necesidad de nuestra empresa de ir madurando y creciendo, pienso que ha sido un proceso que se ha demorado y deberá tomar más cuerpo a medida que el 2015 va caminando.

El 2013 también marcó un hito por la inversión que hemos realizado en Marketing y Promoción de nuestra Marca y productos. Hemos invertido \$29.628, en publicidad y mercadeo, lo que estamos seguros ha contribuido a la aceptación de La Zuleteña y también veremos poco a poco consolidándose nuestra marca en el mercado.

Es por eso que estamos en la búsqueda de personal que nos ayude a desarrollarnos, a crecer y a buscar oportunidades de negocios, seguramente buscaremos el apoyo de Floralp para desarrollar algunas de estas.

Hemos logrado reactivar el Directorio, con reuniones más periódicas a finales del 2014 y inicios del 2015.

Debido a que no usamos el monto aprobado para reinversión en el 2014 en su totalidad y por el flujo positivo que tenemos, pienso que a diferencia de mi pedido de todos los años, y por las comunicaciones que hemos tenido con algunos accionistas, podemos recomendar un monto mayor de reparto de utilidades. Sugiero a ustedes que sea un 50% para reparto y 50% para reinversión. Dicho monto además del ya aprobado para la reestructuración de la planta de producción, será destinado para invertir en el proceso de comercialización y desarrollo de productos.

No me queda más que agradecer a ustedes por la confianza brindada en este periodo, al equipo de Zulac por su dedicación y apoyo, al equipo de Floralp por su continuo respaldo y seguros de contar con él durante los años venideros.

Pongo a su consideración este informe de gerencia, el informe financiero y mi gestión, seguro de poder continuar timoneando a Zulac S.A. hacia adelante.

De los señores Accionistas,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fernando Polanco P.', written in a cursive style.

**Fernando Polanco P.**  
**Gerente General**