Informe de Gerencia de Zulac S.A. 2013

A los señores Accionistas:

Siento que Zulac S.A. entra al 2014 en una nueva etapa, poco a poco el cordón umbilical a la madre Floralp S.A. se va alargando y deberá cortarse en un futuro muy cercano. Esto no solo obedece a un cambio de estructura que la empresa Floralp ha trazado , sino a una necesidad de nuestra empresa de ir madurando y creciendo, pienso que ha sido un proceso que se ha demorado y deberá tomar más cuerpo a medida que el 2014 va caminando.

El 2013 ha marcado algunos hitos que se deben mencionar, el crecimiento continuo de la venta del queso Fresco La Zuleteña (35% en el 2013) abre la posibilidad de una nueva línea de productos frescos, unos productos que aporten a lograr mayores volúmenes y nos abra las puertas a nuevos clientes. Como podremos observar en nuestro Informe Financiero, estos productos frescos nos dan mayores volúmenes, si bien menores porcentaje de utilidad, apoyan a diluir los costos de producción y apoyan a nuestros productos tradicionales. Los cuales poco a poco van perdiendo campo, debido principalmente a su alto costo. En la mira para el 2014 están los siguientes productos que saldrían bajo el paraguas de La Zuleteña: Mozzarella de Mesa y dos quesos también de mesa , algo tiernos y suaves al paladar uno tipo Andino y uno tipo Gouda .

El 2013 también nos presenta un cambio sustancial en la manera en que el Estado se involucra en el control, es así que nos hemos visto en la necesidad de realizar importantes inversiones en seguridad ambiental, seguridad laboral y en el proceso de producción. En el 2014 continuaremos en este proceso. También el incremento de precio de la leche que nos afectó en un 8% en los costos de producción, impactó negativamente en nuestras ventas, ya que tuvimos que pasar este incremento directamente al consumidor. Y ahora el sistema de rotulación de etiquetas, llamado semaforización, el cual busca "prevenir" al público de los alimentos que tienen altos niveles de grasa, sal y azúcar. Utilizando un semáforo como guía, nuestros productos tienen casi todo rojo!! Ya analizaremos como esto nos afectará en la venta de nuestros quesos maduros y semi maduros.

El 2013 también marcó un hito por la inversión que hemos realizado en Marketing y Promoción de nuestra Marca y productos. Hemos invertido $29.628, en publicidad y mercadeo, lo que estamos seguros ha contribuido a la aceptación de La Zuleteña y también veremos poco a poco consolidándose nuestra marca en el mercado. Para el 2014 hemos presupuestado invertir $30.085.

El 2013 gracias a su re inversión hemos invertido en nuevo equipo, en mejoras sustanciales a la planta tanto en edificaciones, como en mejoras en los equipos e instalaciones existentes. En equipos e instalaciones $72.721 y en mantenimientos y mejoras $28.433, un total de **$101.154**. En el 2014 continuaremos con estas mejoras, en especial haremos mejoras para lograr pasar la re certificación de la ISO 22000 sin mayores contratiempos. Invertiremos también en equipamiento para nuestro nuevo laboratorio. Es por eso que nuevamente esperamos su apoyo para seguir en este proceso de Mejora Continua, que ha caracterizado

nuestro andar. Hemos contratado el levantamiento planimétrico de la planta para evaluar algunos cambios internos y posiblemente un crecimiento en la planta de maduración y empaque.

Seguimos trabajando de la mano con las otras empresas del Grupo Hacienda Zuleta, con el afán de ahorrar gastos al unirse en actividades conjuntas. Entre estas están, las bodegas de tratamiento de la basura, se adecuo y rotulo bodegas para la basura común, vidrio, metal, cartón, aceites, combustibles y de residuos peligrosos. Cada empresa tiene a sus cargo una bodega, Zulac está hecho cargo del manejo de la bodega de residuos peligrosos. Como parte de la exigencias del Reglamento de seguridad ambiental del MAE, se está construyendo un cubeto de contención alrededor de los tanques de combustible conjuntamente con Zuleta y Anexas.

Como mencione al inicio de mi informe el 2013, nos enfrenta a un cambio en la estructura organizacional de Floralp, lo que no hace que Zulac, como debe ser, tome más control de sus operaciones. Pienso un cambio que nos sacudió al principio, pero que vemos ahora como necesario he importante. La analogía del cordón umbilical, la veo muy acertada, Zulac como un hijo deberá ir madurando , con el apoyo continuo de Floralp , nutriéndose de oportunidades de negocios que esta nos ofrece y que son claves para el crecimiento, pero también, buscando también sus propios caminos y oportunidades.

Es por eso que estamos en la búsqueda de personal que nos ayude a desarrollarnos, a crecer y a buscar oportunidades de negocios, seguramente buscaremos el apoyo de Floralp para desarrollar algunas de estas.

Como podrán apreciar en nuestro informe económico los números de Zulac están bastante sólidos y encaminados a un buen futuro, pero claro siempre controlando el gasto, incrementando la producción y continuando la inversión en búsqueda de mejoras en la calidad, en la eficiencia y en la rentabilidad.

En cuanto al cumplimiento del Presupuesto del 2013, debo informar que no logramos cumplir los montos presupuestados en dólares tanto para ventas como para la utilidad. Esto se debe principalmente a dos factores, 1. El incremento en la leche dictaminada por el Estado, nos afectó en un incremento de precio al consumidor en 8%, y nos restó rentabilidad en los quesos al tener un aumento importante en la Materia Prima. Principalmente afecto la venta de Diciembre, mes que hemos siempre experimentado crecimiento comparado al año anterior; 2. los quesos tradicionales (Dambo, Pategras, Angochagua y Bondell) decrecen en ventas, estos quesos son los que nos generan mayor porcentaje de utilidad, el incremento importante esta en La Zuleteña ,Hierbas del Campo y maquila para fundido , quesos que no generan rentabilidad alta.

Hemos logrado pasar la revisión de la Súper de Compañías y tenemos ya los Balances totalmente en NIFFS.

En una nota negativa, y como una fuerte crítica a mi gestión, luego de la formación del Directorio en el 2013, nos hemos reunido únicamente dos veces con este, lo cual no tiene excusa. Pienso cambiar sustancialmente esto en 2014 y aprovecharemos de este como se

debe. Quiero agradecer a los Directores por su paciencia y apoyo en este proceso, y pido disculpas por este lapsus.

Como todos los años, solicito que el monto a repartir de utilidades sea del 30%, es decir el 70% para reinversión y capitalización. Y el 30% para reparto a los accionistas. Nuestro plan de inversiones para este año contempla algunas mejoras que pedimos se cubran con estos fondos.

No me queda más que agradecer a ustedes por la confianza brindada en este periodo, al equipo de Zulac por su dedicación y apoyo, al equipo de Floralp por su continuo respaldo y seguros de contar con él durante los años venideros.

Pongo a su consideración este informe de gerencia, el informe financiero y mi gestión, seguro de poder continuar timoneando a Zulac S.A. hacia adelante.

De los señores Accionistas,

Fernando Polanco P.
Gerente General